

Forschung aktuell

Newsletter | Ausgabe 238 | 33. Jahrgang | 20. Juni 2012

Seite 1

IMAGE VON URLAUBSDESTINATIONEN WAS DIE DEUTSCHEN MIT URLAUBSZIELEN VERBINDEN

Sommerzeit ist Reisezeit. Viele Deutsche sitzen gedanklich schon auf gepackten Koffern, wissen aber oftmals noch nicht, wohin sie in diesem Jahr verreisen sollen. Sicher ist nur, dass die Erwartungen an die „besten Wochen des Jahres“ hoch sind und die Angebote vor Ort die eigenen Vorstellungen möglichst bestätigen, wenn nicht sogar noch übertreffen sollen. Was aber erwarten die Bundesbürger tatsächlich in den einzelnen Urlaubsdestinationen vorzufinden. Dieser Frage ist die Stiftung für Zukunftsfragen – eine Initiative von British American Tobacco – in ihrer diesjährigen Tourismusanalyse nachgegangen. Repräsentativ wurden hierfür über 4.000 Bundesbürger ab 14 Jahren danach gefragt, welche Qualitätsmerkmale auf welche Urlaubsdestinationen zutreffen.

URLAUB IN DEUTSCHLAND – BAYERN HAT DAS BESTE IMAGE

Das Image von Urlaub in Deutschland ist vor allem geprägt vom Gedanken an „schöne Natur“ und „viel Ruhe“. Aber auch „vielfältige gastronomische Angebote“, sowie einen „hohen Sicherheits- und Umweltstandard“ verbinden die Bundesbürger mit Reisen im eigenen Land. Nur selten denken die Deutschen dagegen an „gutes Wetter“ oder ein „gutes Preis-Leistungs-Verhältnis“. Den einzelnen Zielgebieten eilt dabei oftmals ein recht unterschiedlicher Ruf voraus.

- Bayern hat im Bundesvergleich das beste Image. Besonders positiv schneiden die bayrischen Destinationen u.a. bei den Themen „schöne Landschaft“, „Sauberkeit“ und „Gastfreundschaft“ ab. Nur etwa jeder vierte Befragte verbindet Bayern dagegen mit „Bademöglichkeiten“ oder einem „guten Preis-Leistungs-Verhältnis“.
- Beim Gedanken an die Urlaubsziele in Baden-Württemberg kommen den Deutschen neben einer „schönen Landschaft“ und „gutem Essen“ auch „viele Entspannungsmöglichkeiten“ in den Sinn. Auffällig ist jedoch, dass keines der Merkmale von einer Mehrheit der Bundesbürger dem „Ländle“ zugesprochen wird.
- An der Nordsee erwarten die Urlauber neben „Bademöglichkeiten“ vor allem „viel Ruhe“ und einen „hohen Umweltstandard“ vorzufinden. An „Sonnenschein“, „Party“ oder „viele Sehenswürdigkeiten“ denken dagegen nur wenige.
- Die Ostsee hat das beste Image beim Thema „Sauberkeit“ und wird zudem mit einem „Badeurlaubsziel“ verbunden. Mit „zahlreichen Ausflugszielen“ oder „Unterhaltung“ werden die Feriengebiete an der Ostsee allerdings nur bedingt in Verbindung gebracht.

„Das Image von innerdeutschen Urlaubszielen ist sehr gut. Die Investitionen aber auch die Marketingoffensive der letzten Jahre schlagen sich in den zahlreichen positiven Bewertungen nieder. Bei den Punkten „Wetter“ und „Preis-Leistungs-Verhältnis“ zeigen

HERAUSGEBER

Stiftung für Zukunftsfragen
Alsterufer 4
20354 Hamburg
Telefon (040) 4151- 2448
Telefax (040) 4151- 2091

kontakt@stiftungfuerzukunftsfragen.de
www.stiftungfuerzukunftsfragen.de

WISSENSCHAFTLICHER LEITER

Prof. Dr. Ulrich Reinhardt

REDAKTION

Martina Peters

Forschung aktuell

Newsletter | Ausgabe 238 | 33. Jahrgang | 20. Juni 2012

Seite 2

unsere Forschungsreihen zudem, dass das Image in diesen Bereichen nicht unbedingt die Wirklichkeit widerspiegelt. Urlaub in Deutschland ist nicht nur oftmals sonniger, sondern auch günstiger als „gedacht“, so der Wissenschaftliche Leiter der Stiftung, Professor Dr. Ulrich Reinhardt.

AUSLANDSREISEN KLISCHEES WERDEN BESTÄTIGT

Vor allem für ausländische Reiseziele ist ein gutes Image von besonderer Bedeutung. Von diesem macht der Reisende es oftmals abhängig, ob er in das Land reist oder nicht. Gegenwärtig ist das Image der beliebtesten Urlaubsdestinationen – Spanien, Italien sowie Österreich – besonders hoch. Mit etwas Abstand folgen die Türkei, Griechenland und Kroatien. Das Image nordafrikanischer und nordamerikanischer Ziele hingegen ist derzeit nicht besonders positiv besetzt. Bei der Bewertung der einzelnen Gebiete werden oftmals stereotypische Bilder bestätigt. So werden „Sonne, Strand und Meer“ von der Mehrheit der Befragten in den Mittelmeerländern erwartet. Spanien steht zudem u.a. für „Spaß“, Italien für „gutes Essen“ und „Kinderfreundlichkeit“. Mit Österreich werden „Erholung“ und eine „schöne Landschaft“ verbunden, der Türkei wird das „beste Preis-Leistungs-Verhältnis“ zugeschrieben und Griechenland „viele Sehenswürdigkeiten“ bescheinigt.

Fazit von Ulrich Reinhardt: „Reisezufriedenheit ist ein Schlüsselbegriff der Tourismusbranche. Der Urlauber will glücklich und zufrieden von der Reise heimkommen. Wenn schon nicht das Paradies gefunden wird, so doch zumindest der Himmel auf Erden und sei es auch nur für zwei Wochen. Hierbei zählen für den Gast nicht nur die objektiv vorhandenen Merkmale, sondern auch die Bestätigung der subjektiven Erwartungen an das jeweilige Reiseziel. Für alle Urlaubsdestinationen von der Nordsee bis nach Nordamerika bedeutet dieses, weiterhin an einem positiven Urlaubsimage zu arbeiten, diese Vorstellungen dann aber auch vor Ort Wirklichkeit werden zu lassen. Sicherlich keine einfache Aufgabe, aber dafür eine sehr lohnende“.

Wir haben den Text im Vergleich zur ursprünglichen Version korrigiert – bei der Interpretation der vorliegenden Daten ist uns ein Fehler unterlaufen, dies bitten wir zu entschuldigen!

Forschung aktuell

Newsletter | Ausgabe 238 | 33. Jahrgang | 20. Juni 2012

Seite 3

IMAGE IM REISEZIEL BAYERN

Von je 100 Befragten ordnen dem Reiseziel Bayern die folgenden Merkmale zu:

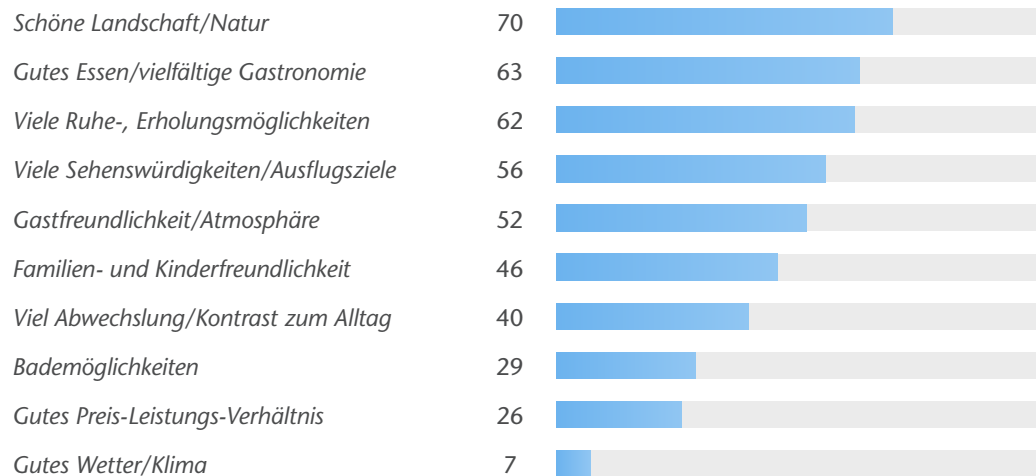
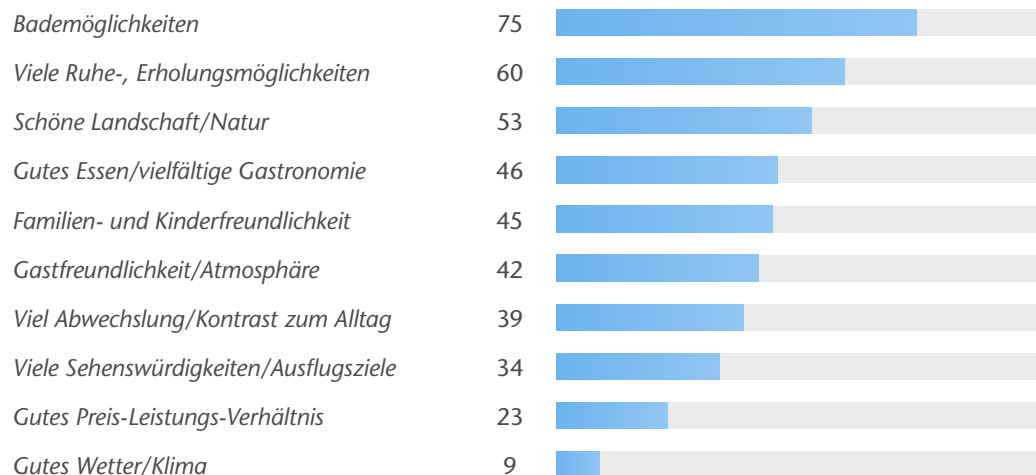


IMAGE IM REISEZIEL OSTSEE

Von je 100 Befragten ordnen dem Reiseziel Ostsee die folgenden Merkmale zu:



Forschung aktuell

Newsletter | Ausgabe 238 | 33. Jahrgang | 20. Juni 2012

Seite 4

IMAGE IM REISEZIEL BADEN-WÜRTTEMBERG

Von je 100 Befragten ordnen dem Reiseziel Baden-Württemberg die folgenden Merkmale zu:

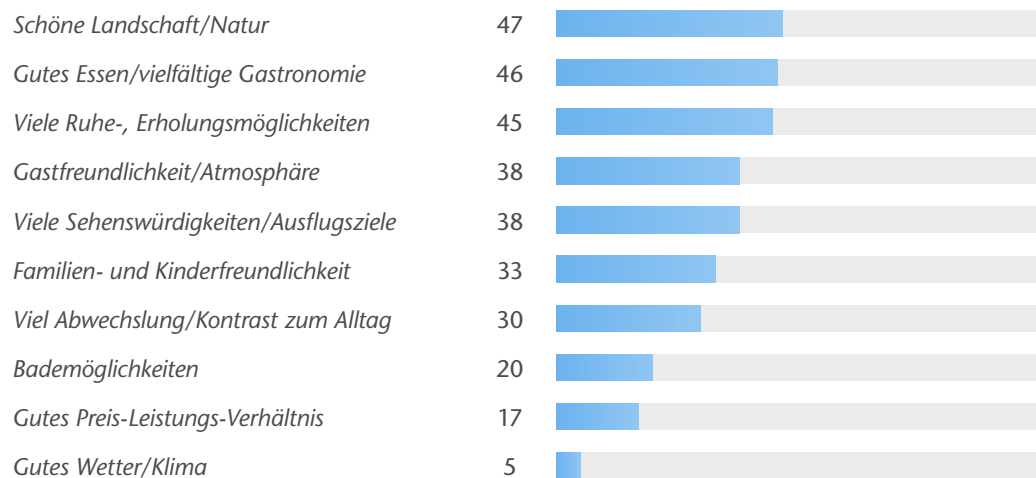
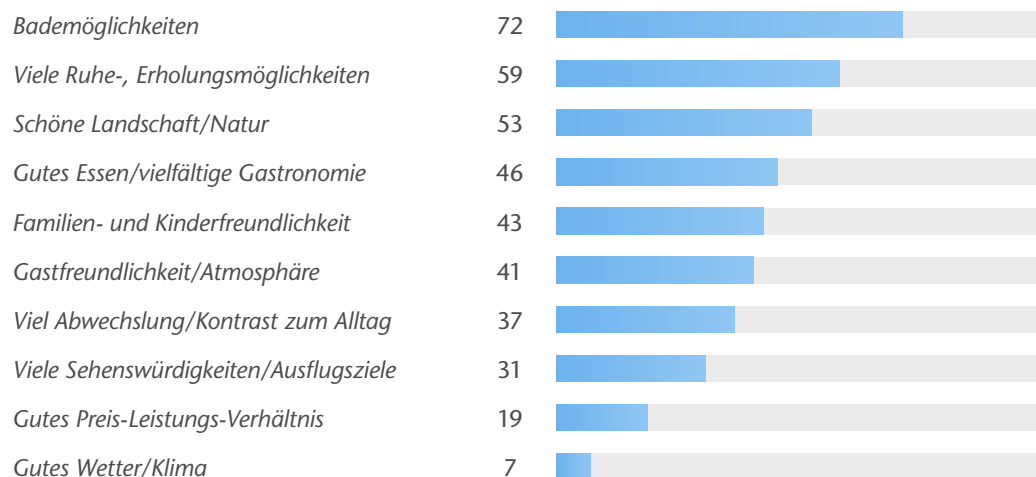


IMAGE IM REISEZIEL NORDSEE

Von je 100 Befragten ordnen dem Reiseziel Nordsee die folgenden Merkmale zu:



Forschung aktuell

Newsletter | Ausgabe 238 | 33. Jahrgang | 20. Juni 2012

Seite 5

ANHANG – KURZINFOS ZU DEN TOPREISEZIELEN DER DEUTSCHEN

INLANDSREISEZIELE

Reiseziel	Anteil an Reisenden	Aufenthaltsdauer	Kosten pro Tag	Beliebtheitstendenz
Bayern	9,0%	10,2 Tage	74 EUR	↗
Ostseeküste	7,7%	10,9 Tage	75 EUR	↗
Nordseeküste	5,7 %	10,9 Tage	71 EUR	→
Baden-W.	3,5 %	8,9 Tage	76 EUR	↗

AUSLANDSREISEZIELE

Reiseziel	Anteil an Reisenden	Aufenthaltsdauer	Kosten pro Tag	Beliebtheitstendenz
Spanien	13,3 %	13,1 Tage	89 EUR	↗
Italien	8,3 %	11,9 Tage	80 EUR	↗
Türkei	6,3 %	14,3 Tage	84 EUR	→
Österreich	3,8 %	10,2 Tage	86 EUR	↘
Kroatien	3,1 %	14,4 Tage	64 EUR	→
Nordafrika	2,4 %	13,6 Tage	90 EUR	↘
Nordamerika	2,1 %	17,9 Tage	133 EUR	↗
Griechenland	2,0 %	16,7 Tage	69 EUR	↘

Forschung aktuell

Newsletter | Ausgabe 238 | 33. Jahrgang | 20. Juni 2012

Seite 6

WO FINDET DER REISENDE WAS? – FÜR JEDEN URLAUBSTYP DAS PASSENDE LAND

	Platz 1	Platz 2	Platz 3	Platz 4	Platz 5
Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis	Türkei	Kroatien	Spanien	Österreich	Griechenland
Bademöglichkeiten	Kroatien	Griechenland	Spanien	Türkei	Italien
Familien- und Kinderfreundlichkeit	Türkei	Italien	Kroatien	Nordafrika	Spanien
Gutes Essen/vielfältige Gastronomie	Italien	Österreich	Kroatien	Spanien	Griechenland
Gastfreundschaft/Atmosphäre	Griechenland	Kroatien	Österreich	Türkei	Italien
Viel Abwechslung/Kontrast zum Alltag	Nordamerika	Spanien	Nordafrika	Türkei	Italien
Gutes Wetter	Griechenland	Türkei	Spanien	Kroatien	Italien
Viele Sehenswürdigkeiten/Ausflugsziele	Nordamerika	Griechenland	Nordafrika	Österreich	Italien
Sicherheit	Österreich	Spanien	Kroatien	Italien	Griechenland
Keine Sprachprobleme	Österreich	Nordamerika	Türkei	Italien	Spanien
Schöne Landschaft/Natur	Österreich	Griechenland	Italien	Kroatien	Spanien
Sauberkeit	Österreich	Griechenland	Kroatien	Italien	Spanien
Spass, Party, Unterhaltung	Spanien	Griechenland	Türkei	Nordafrika	Nordamerika
Viel Ruhe-, Erholungsmöglichkeiten	Österreich	Kroatien	Türkei	Griechenland	Italien
Umweltfreundlichkeit	Österreich	Italien	Kroatien	Nordamerika	Spanien
Gute Möglichkeiten, Leute kennenzulernen	Nordamerika	Griechenland	Spanien	Türkei	Österreich
Gute ärztliche Versorgung	Österreich	Spanien	Griechenland	Nordamerika	Türkei
Gute Erreichbarkeit des Urlaubsziels	Österreich	Italien	Spanien	Griechenland	Türkei