

Forschung aktuell

Newsletter | Ausgabe 291 | 42. Jahrgang | 10. Juni 2021

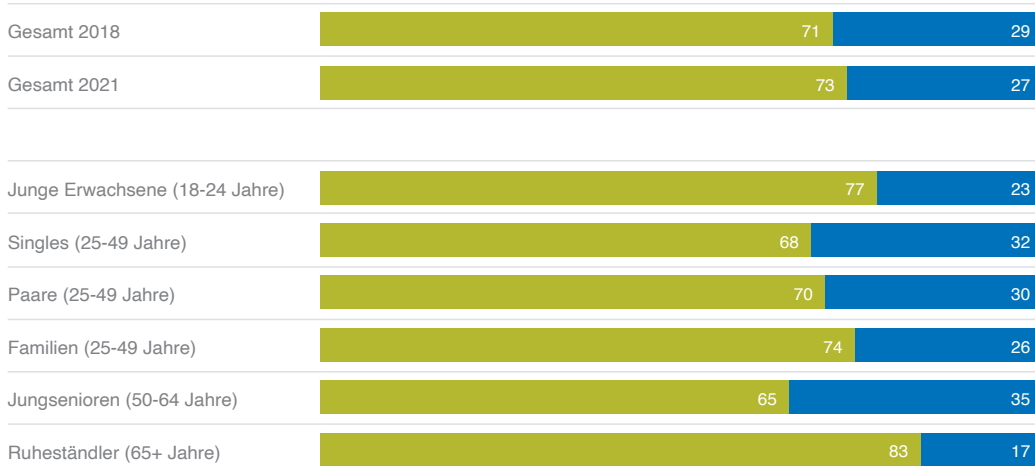
Seite 1

DAS UMWELTVERHALTEN DER DEUTSCHEN: ENGAGIERT, PRAGMATISCH, KONKRET

Das Thema Klimawandel rückt immer stärker in das Bewusstsein der Bundesbürger. Fast drei von vier Bundesbürgern sind aktuell bereit, spürbare Einschränkungen in ihren Konsum- und Lebensgewohnheiten hinzunehmen, wenn dadurch Natur und Umwelt dauerhaft erhalten bleiben. Innerhalb der Bevölkerung sind es vor allem die jungen Erwachsenen und Ruheständler, die dieser Aussage zustimmen. Jeder vierte Bürger möchte hingegen weiterhin seine Freiheit und Unabhängigkeit behalten und das Leben genießen, auch wenn dadurch die Umwelt nachhaltig beeinträchtigt wird.

Drei von vier Bürgern zu Einschränkungen bereit

Von je 100 Befragten stimmen folgender Aussage zu:



- Bin bereit, spürbare Einschränkungen hinzunehmen, wenn dadurch Natur und Umwelt erhalten bleiben
- Möchte Freiheit u. Unabhängigkeit behalten und das Leben genießen, auch wenn dadurch die Umwelt nachhaltig beeinträchtigt wird

www.stiftungfuerzukunftsfragen.de

Doch was genau treibt die Deutschen an, sich umweltschonend zu verhalten? Ist es die Einsicht, dass es nicht ohne Verhaltensänderung geht, oder sind es auch das schlechte Gewissen und der gesellschaftliche Zwang? Das untersucht die gemeinnützige BAT-Stiftung für Zukunftsfragen in ihrer aktuellen Umweltstudie, für die über 3.000 Personen ab 18 Jahren repräsentativ zu ihrem Umweltverhalten befragt wurden.

HERAUSGEBER

Stiftung für Zukunftsfragen
Alsterufer 4
20354 Hamburg
www.stiftungfuerzukunftsfragen.de

WISSENSCHAFTLICHER LEITER

Prof. Dr. Ulrich Reinhardt

REDAKTION

Ayaan Güls
Telefon (040) 4151- 2264
Telefax (040) 4151- 2091
kontakt@stiftungfuerzukunftsfragen.de

Forschung aktuell

Newsletter | Ausgabe 291 | 42. Jahrgang | 10. Juni 2021

Seite 2

Der Klimawandel findet nicht mehr nur abstrakt in der medialen Berichterstattung statt, sondern er ist ein Alltagsthema geworden. Ob beim Lebensmitteleinkauf, der Urlaubsplanung oder bei technischen Neuanschaffungen – zunehmend mehr Bundesbürger informieren sich über Lieferketten und Inhaltsstoffe, diskutieren über Alternativen, hinterfragen mitunter das eigene Verhalten und ändern daraufhin sogar ihre Prioritäten.

Die Annahme, sich ein ökologisches Leben finanziell nicht leisten zu können, hat dabei zwar weiterhin Bestand, verliert jedoch zunehmend an Gültigkeit. Geht es doch nicht mehr nur um Bio-Lebensmittel, Öko-Spielzeug oder nachhaltige Mode, sondern auch um den Verzicht auf Flugreisen, das Nutzen statt Besitzen, Re- und Upcycling sowie regional statt international zu konsumieren.

Die große Mehrheit der Bevölkerung ist zu zahlreichen persönlichen Einschränkungen bereit bzw. praktiziert diese schon. So möchte beispielsweise nur jeder Sechste nicht auf Ökostrom umstellen und bloß jeder Vierte hat kein Interesse an der Sharing Economy.

Doch sind die Deutschen auch bereit, auf das eigene Auto vor der Haustür oder den Urlaub in weiter Ferne zu verzichten? Professor Dr. Ulrich Reinhardt, wissenschaftlicher Leiter der BAT-Stiftung: *„Die Bürger möchten zweifellos die Umwelt schonen. Jedoch möglichst pragmatisch und ohne viele Kompromisse beim eigenen Lebensstandard oder der Lebensqualität. Aus diesem Grund sind derzeit vor allem die Maßnahmen erfolgreich, die auf der Substitution von Gütern basieren.“*

So ist bpsw. die Bereitschaft, auf Ökostrom zu wechseln, Energiesparlampen zu nutzen oder faire Lebensmittel im Supermarkt zu kaufen, recht hoch, da das nicht den eigenen Lebensstil verändert, aber ein gutes Gefühl gibt und zudem das Gewissen beruhigt.

Nicht mehr in den Urlaub fahren, außerhalb der Großstadt auf ein eigenes Auto verzichten, sich aktiv im Alltag in einer Umweltorganisation engagieren oder mehr Geld für eine Klimasteuer und Spenden ausgeben sind hingegen Maßnahmen, die das eigene Leben deutlich stärker beeinflussen würden, und entsprechend zurückhaltend äußert sich die Bevölkerung.

Als Fazit hält Reinhardt fest: *„Die meisten Bundesbürger sind bereit mitzuhelfen, den Klimawandel zu stoppen, jedoch sollen die persönlichen Einschränkungen dabei möglichst gering sein. Zwingend erforderlich sind daher weiterhin Maßnahmen von Politik und Wirtschaft ebenso wie von Medien und Wissenschaft, um durch Rahmenbedingungen, Berichterstattungen, Aufklärung, Innovationen und konkrete Lösungsvorschläge den Wandel zu einem grünen Alltag für die breite Bevölkerung so leicht wie möglich zu gestalten.“*

Forschung aktuell

Newsletter | Ausgabe 291 | 42. Jahrgang | 10. Juni 2021

Seite 3

Umweltschutz

Was die Deutschen machen und wozu sie nicht bereit sind

Von je 100 Befragten sagen zu folgenden Maßnahmen:

Mülltrennung	65	30	6
Auf Plastiktüten verzichten	64	30	6
Energiesparlampen benutzen	64	30	7
Regionale Lebensmittel kaufen	48	44	8
Mehr Recyclingprodukte nutzen	36	55	9
Stand-by Modus ausschalten	51	37	12
Alte Geräte gegen umweltschonende tauschen	34	52	14
Umstellen auf "Ökostrom"	30	53	18
Weniger mit dem Flugzeug fliegen	51	31	19
Solarzellen auf dem Hausdach	10	67	23
Mehr Produkte teilen	23	52	25
Kauf von Bio-Produkten	37	36	28
Weniger Fleisch essen	43	29	29
Im Winter weniger heizen	39	29	33
Weniger heißes Wasser verwenden	38	28	34
Mieten statt kaufen	10	50	40
Mehr ÖPNV nutzen	27	33	40
Urlaub nur noch in Deutschland	26	30	44
Hybrid-/E-Auto kaufen, auch wenn es teurer ist	5	47	48
Spenden für Umweltschutzmaßnahmen	14	32	54
Auf ein Auto verzichten	23	20	57
Staatl. Regulierung des Energieverbrauchs	4	37	59
In Umweltschutzorganisationen mitarbeiten	4	31	65
Einführung einer Klimasteuer akzeptieren	2	30	68

■ Mache ich bereits
■ Dazu wäre ich bereit
■ Dazu bin ich nicht bereit

www.stiftungfuerzukunftfragen.de