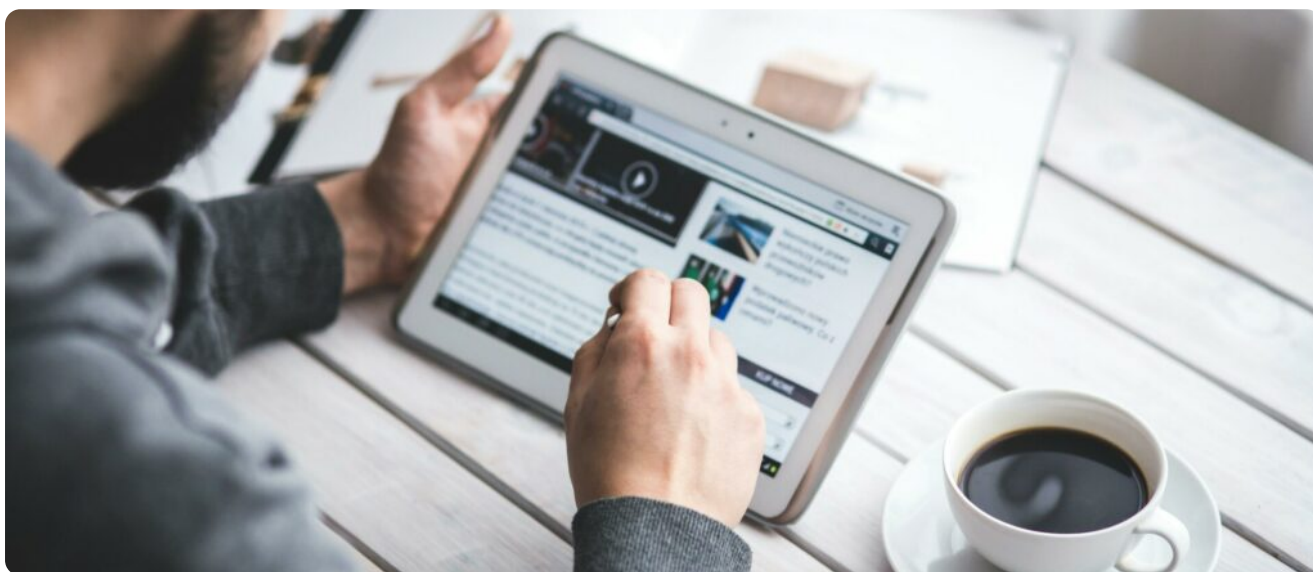


Wie Deutschland sich informiert: Von Leitartikeln zu Likes

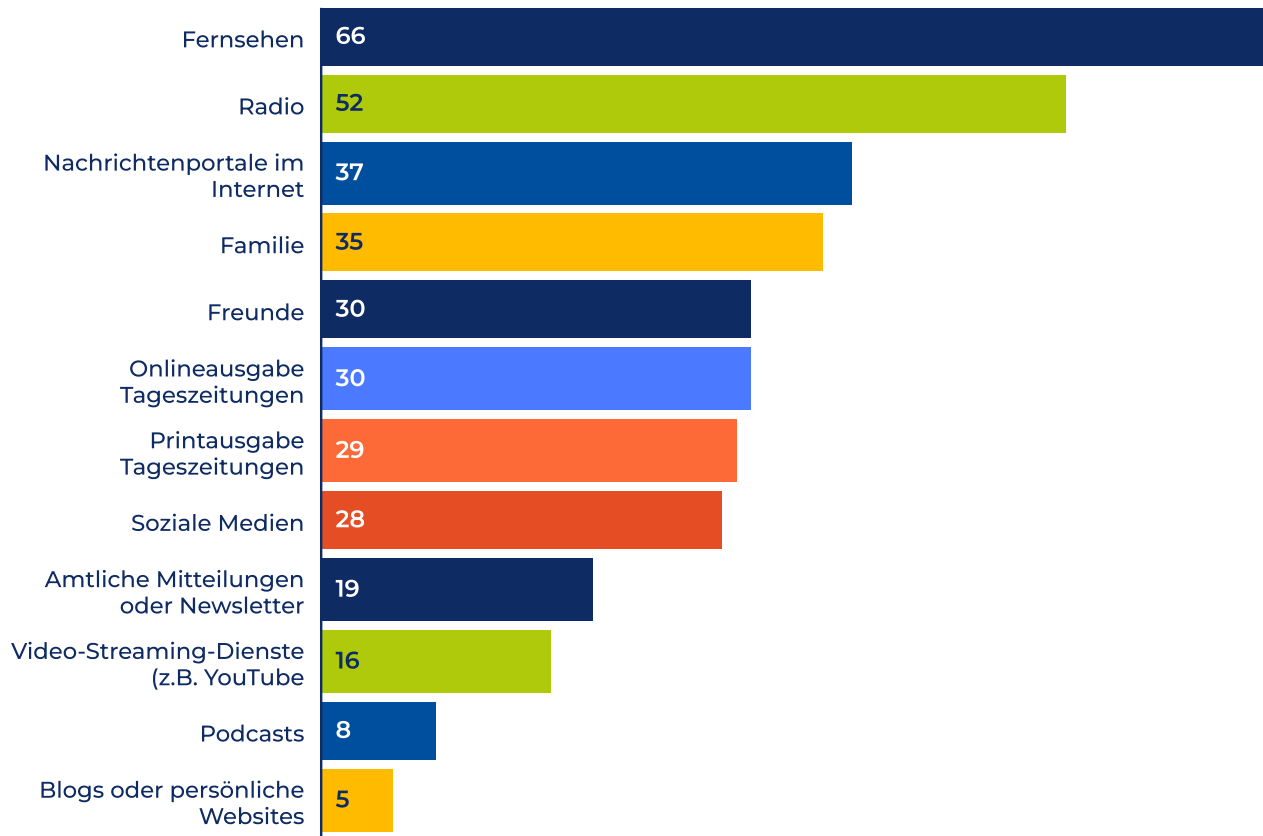
Chart der Woche, 2024-KW48

28. November 2024



Wie die Deutschen sich informieren

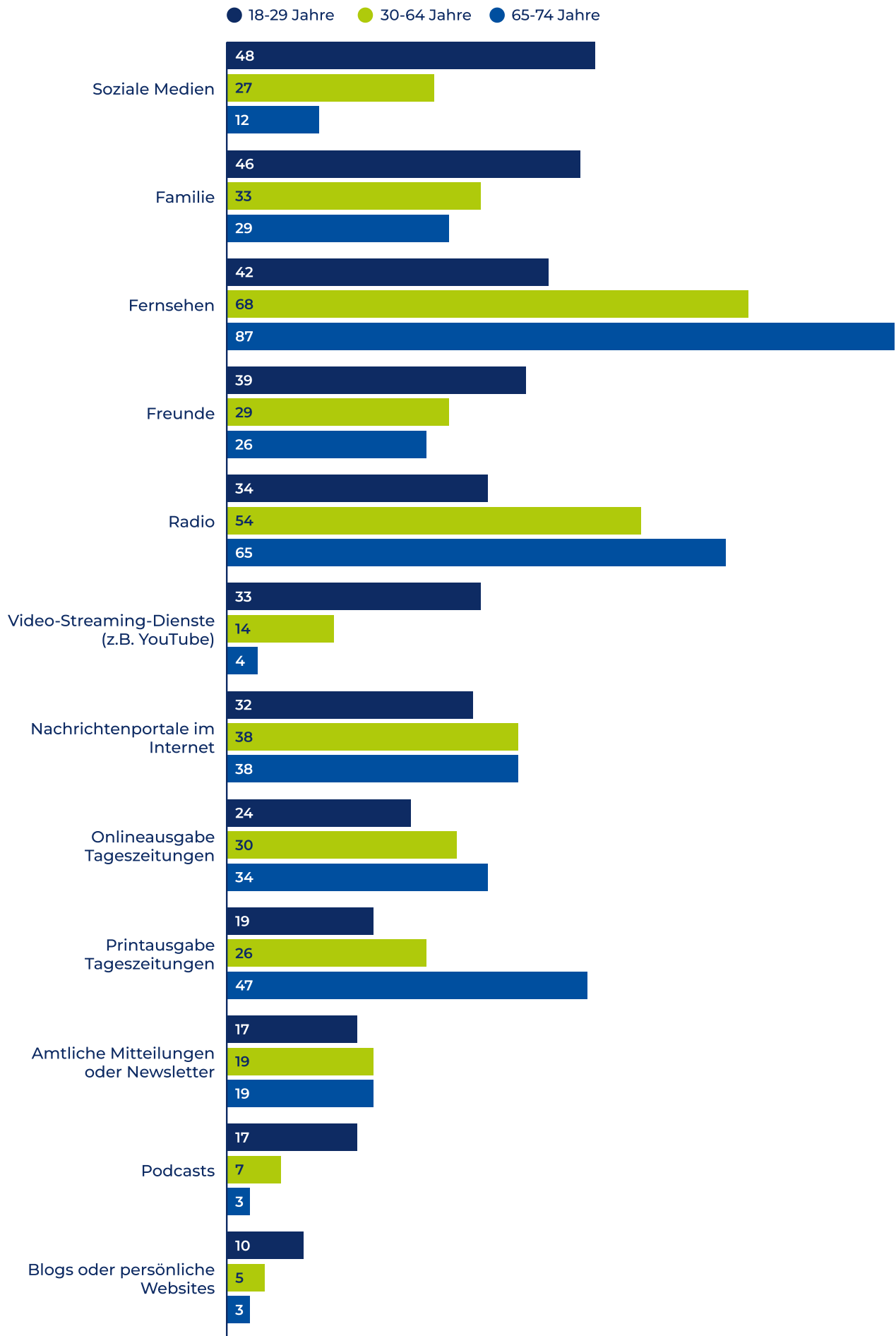
Von je 100 Befragten beziehen vorwiegend Ihre Nachrichten und Informationen über folgende Quellen:



Online Repräsentativbefragung von 2.000 Personen ab 18 Jahren durch die GfK in Deutschland

Social Media auf Platz 1 bei U30

Von je 100 Befragten beziehen vorwiegend Ihre Nachrichten und Informationen über folgende Quellen:



Online Repräsentativbefragung von 2.000 Personen ab 18 Jahren durch die GfK in Deutschland

[Vertiefende Infos gibts in dieser Podcastfolge](#)

Stiftung für Zukunftsfragen — Eine Initiative von BAT · <https://www.stiftungfuerzukunftsfragen.de/wie-deutschland-sich-informiert-von-leitartikeln-zu-likes/>