

Chart der Woche Spezial | Generationen-Gap bei der Wahl von Vorbildern: German Mut statt German Angst

Chart der Woche, 2023-KW20

18. Mai 2023

Chart der Woche Spezial-Edition

Unsere neue Publikation „German Mut statt German Angst – 44
Ideen für eine bessere Zukunft“ ist JETZT im Buchhandel erhältlich.



Generationen-Gap bei der
Wahl von Vorbildern



Ihre
Ansprechpartnerin



Ayaan Güls
Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

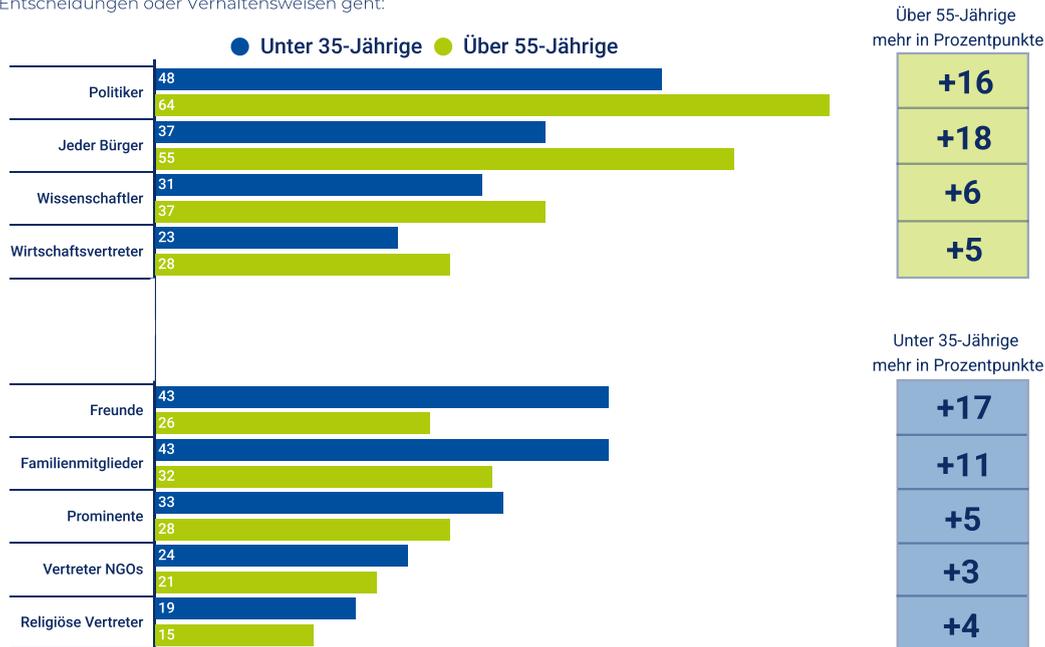
guels@zukunftsfragen.de

Beitrag teilen:



Jüngere und Ältere wünschen sich unterschiedliche Vorbilder

Von je 100 Befragten sagen, dass folgende Personen eine Vorbildfunktion haben sollten, wenn es um mutige Ideen, Entscheidungen oder Verhaltensweisen geht:



Stiftung für
Zukunftsfragen
Eine Initiative von BAT

JÜNGERE UND ÄLTERE WÜNSCHEN SICH UNTERSCHIEDLICHE VORBILDER

Die jüngere und ältere Generation setzt bei ihren Wünschen nach Vorbildern unterschiedliche Prioritäten. Dies betrifft sowohl die Reihenfolge als auch die prozentuale Zustimmung oder Ablehnung. So favorisieren die über 55-Jährigen vor allem Personen aus dem politischen Sektor sowie den „normalen Bürger“ als mutige Vorbilder und das deutlich stärker als die unter 35-Jährigen. Auch Personen aus der Wirtschaft und der Wissenschaft schenken die Älteren mehr Vertrauen und gestehen ihnen ein hohes Potenzial für mutige Entscheidungen und Handlungen zu.

Es zeigt sich eine Wertschätzung von Autoritäten bei der älteren Generation und die Überzeugung, dass diese eine starke Einflussnahme auf die Bürger ausüben können.

ÜBER 55-JÄHRIGE: WUNSCH NACH LEITBILDERN FÜR DIE GESELLSCHAFT

Die ältere Generation ist den ihnen nahestehenden Institutionen grundsätzlich positiv zugewandt und schätzt sie als Leitbilder für die Gesellschaft allgemein. Betont werden hierbei das Einstehen für die eigene Überzeugung, Selbstbewusstsein und eine optimistische zielgerichtete Grundhaltung. Überdurchschnittlich oft erhoffen sich die über 55-Jährigen durch mutiges Auftreten eine inspirierende Signalwirkung für die Bevölkerung. Die Verantwortung für ein konstruktives und zuversichtliches Miteinander wird aber nicht nur der politischen, wirtschaftlichen und wissenschaftlichen Elite des Landes überlassen, sondern liegt nach ihrer Überzeugung ebenso stark in den Händen jedes Einzelnen. Weit entfernt von einer fatalistischen Haltung sehen sie jeden Bürger gefordert mit seiner Haltung und seinen Handlungen ein Beispiel für Mut und Zuversicht zu geben. Dies kann sich u.a. im sozialen Bereich äußern, indem man für seine Werte einsteht, andere Mitbürger unterstützt, Zivilcourage zeigt oder der eigenen Überzeugung statt der Mehrheitsmeinung folgt. Ebenso auch durch unerschrockene Entscheidungen, indem Verantwortung im eigenen beruflichen und privaten Umfeld übernommen und Optimismus vermittelt wird. Das rund ein Fünftel der Älteren mehr an das Potenzial eines jeden Bürgers glauben, kann auf ihre Lebenserfahrung zurückgeführt werden. Sie haben bereits erlebt, wie sehr sich Mut, Zuversicht und Engagement auszahlen und eine inspirierende Wirkung auf das soziale Umfeld haben können.

UNTER 35-JÄHRIGE: WUNSCH NACH ORIENTIERUNG UND UNTERSTÜTZUNG

Die Generation der unter 35-Jährigen setzt andere Prioritäten. Sie erhofft sich hauptsächlich von Freunden und Familienmitgliedern eine mutige Vorbildfunktion. Erklärt werden kann dieses mit dem Wunsch nach Orientierung und Unterstützung. Eine besondere Rolle kommt hierbei meist den eigenen Eltern zu: Sie können durch ihr eigenes Verhalten zeigen, wie man mit Herausforderungen umgeht, Krisen und Ängste überwindet, aus Fehlern lernt und eigene Ziele und Träume verwirklicht. Ebenso können sie auch dazu beitragen, das Selbstbewusstsein und die Selbstachtung der Kinder zu stärken. Während Freunde im Jugendalter vor allem als Role Models dienen, die durch Waghalsigkeit und unangepasstes Verhalten beeindruckend, erhofft man sich von ihnen in der späteren Entwicklung eher Anregung, Initiative und Ansporn. Freunde haben durch ähnliche Lebensumstände das Potential zum Ansporn, um die eigene Komfortzone zu verlassen, Routinen durch Abwechslung zu durchbrechen oder auch gänzlich neue Wege einzuschlagen. Diese können z.B. einen Arbeitsplatz-, Beziehungs- oder Wohnwechsel, aber auch ein gesellschaftliches Engagement betreffen.

Leicht überdurchschnittlich oft nennen die unter 35-Jährigen Prominente, Religions- sowie NGO-Vertreter beim Wunsch nach Vorbildern für Mut. Hier zeigt sich, die geringere Verbindung von jungen Mitbürgern zu institutionellen Vorbildern oder Autoritäten und die größere Nähe zu Einzelpersonen oder einer Idee.

Besonders in jungen Jahren ist man empfänglich für moralische Werte, unterstützt ethische Ziele und sucht nach Inspirationen für das eigene Verhalten. Bei den Prominenten bewundern sie vor allem deren spezifischen Lebenswege und Einsatz für bestimmte Inhalte. In ähnlicher Form schätzen sie NGO- und Religionsvertreter, die sich in der Regel für Menschen in Not, Gerechtigkeit oder den Umweltschutz einsetzen. Bei ihnen kommt zum gesellschaftlichen Engagement noch die Nähe zur eigenen Lebenswelt hinzu, die sich z.B. auch in einer persönlichen Mitgliedschaft äußert.

Weitere Forschungsergebnisse aus unserer Publikation finden Sie in unserem neuen [Forschung aktuell – 300](#).

Sie möchten mehr zum Thema „Vorbilder“ erfahren? Dann schauen Sie sich doch gerne auch unser [Chart der Woche Spezial – Vorbilder Mangel](#) auf unserer Website an.

Ähnliche Beiträge

Mut zur Bindung: Braucht es mehr Beständigkeit?

Chart der Woche, 2025-KW16
17. April 2025

Erziehungziele: Was braucht die nächste Generation?

Chart der Woche, 2025-KW15
10. April 2025

Zwischenmenschliche Sorgen: War früher alles besser?

Chart der Woche, 2025-KW14
3. April 2025

Die Zukunft des Reisens: Wohin geht die Reise wirklich?

Chart der Woche, 2025-KW13
27. März 2025

Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin?

Chart der Woche, 2025-KW12
25. März 2025

Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen?

Chart der Woche, 2025-KW11
20. März 2025

Sind Mehrfachreisen die neue Normalität?

Chart der Woche, 2025-KW10
6. März 2025

So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung

Chart der Woche, 2025-KW1
2. Januar 2025

Freizeit im Fokus: Wie Geld unsere Aktivitäten beeinflusst

Chart der Woche, 2024-
KW52
26. Dezember 2024

Wie verbringen die Deutschen die Festtage? Zwischen Familie und Einsamkeit

Chart der Woche, 2024-
KW51
19. Dezember 2024

Kein Platz für Egoismus: Warum unsere Gesellschaft mehr Zusammenhalt braucht

Chart der Woche, 2024-
KW50
12. Dezember 2024

Wie Spenden unser Leben bereichert: Glück durch Großzügigkeit

Chart der Woche, 2024-
KW49
5. Dezember 2024

Mehr Beiträge laden



Stiftung für
Zukunftsfragen

Eine Initiative von BAT

✉ Newsletter bestellen



Formate & Ergebnisse

Chart der
Woche

Podcast

Forschung
aktuell

Tourismusanaly

Freizeit-
Monitor

Zukunftserwart

Weitere
Sonderseiten

Publikationen

Themen & Methodik

Themen &
Methodik

Formate &
Ergebnisse
erklärt

nach Themen
filtern

nach
Formaten
filtern

🔍 Suche

Stiftung & Personen

Selbstverständl

Über die
Stifterin

Organe und
Personen

Fotos & Vita

Förderung &
Kooperationen

Nützliche
Links