

Die Zukunft des Reisens: Wohin geht die Reise wirklich?

Chart der Woche, 2025-KW13

27. März 2025



Ihre
Ansprechpartnerin



Ayaan Güls
Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

guels@zukunftsfragen.de

Beitrag teilen:



Zukunftstrends im Tourismus



Von je 100 Befragten stimmen folgender Aussage zu:



 **Stiftung für
Zukunftsfragen**
Eine Initiative von BAT

Online Repräsentativbefragung von 3.000 Personen ab 18 Jahren durch die GfK in Deutschland

Ergebnis

Reisen bleibt auch in Zukunft ein zentraler Bestandteil im Leben vieler Bürger. Gleichzeitig rücken jedoch touristische Herausforderungen zunehmend ins Bewusstsein, wie z.B. Flight Shaming, der Boom privater Unterkünfte oder die Problematik des Overtourism.

Flight Shaming beschreibt die empfundene Scham, wenn Flugreisen angetreten und dabei die klimaschädlichen Auswirkungen ignoriert werden. Aktuell äußert jeder siebte dieses Schuldgefühl, wobei die Unterschiede zwischen den Altersgruppen oder Einkommensgruppen ebenso gering sind wie zwischen Inlands- und Fernreisenden.

Private Unterkünfte gewinnen in Zukunft an Bedeutung. Aktuell übernachtet etwa jeder zehnte in einer Ferienwohnung oder einem Ferienhaus – in Zukunft planen 14 Prozent diese Unterkunftsart häufiger zu nutzen.

Overtourism ist bereits gegenwärtig eine Herausforderung für zahlreiche Destination. Städte wie Venedig oder Barcelona leiden ebenso wie bestimmte Museen, historische Stätten oder empfindliche Ökosysteme unter den Folgen des Massentourismus. Nur eine Minderheit von acht Prozent sieht kostenpflichtige Vorab-Reservierung als sinnvolle Möglichkeit, um Sehenswürdigkeiten zu schützen, Umweltbelastungen zu verringern und Konflikte zwischen Touristen und Anwohnern zu reduzieren.

Gründe

Im Bereich des Flugverkehrs zeigt sich eine Diskrepanz zwischen Wissen und Handeln. Vielen Bürgern sind die klimaschädlichen Auswirkungen des Fliegens bewusst, wollen aber trotzdem nicht auf die Flugreise verzichten (ein Hin- und Rückflug von Berlin nach Buenos Aires verursacht beispielsweise in etwa genauso viele CO₂-Emissionen wie der durchschnittliche jährliche Pro-Kopf-Ausstoß in Deutschland). Alternativen werden oft als teurer, zeitaufwändig oder schlicht nicht verfügbar angesehen. Zudem überwiegt der Wunsch nach persönlicher Freiheit und Mobilität gegenüber dem Gefühl von Verantwortung für den Klimaschutz zu tragen.

Private Unterkünfte werden vor allem wegen ihrer Authentizität geschätzt: Gäste erhalten direkten Kontakt zu Gastgebern und Einblicke in die lokale Kultur, während sie gleichzeitig von Selbstversorgungsmöglichkeiten und günstigeren Übernachtungskosten im Vergleich zu Hotelpreisen profitieren. Dabei wird die Tatsache ignoriert, dass diese Vorteile oft auf Kosten der lokalen Bevölkerung gehen. So vermieten Eigentümer Wohnungen lieber an Touristen als langfristig an Einheimische. Dieses führt zu steigenden Mietpreisen und Verdrängung der lokalen Bevölkerung. Ebenso führen Kurzzeitvermietungen oft zu Lärmbelästigungen und Konflikten mit Nachbarn, da Touristen andere Bedürfnisse und Verhaltensweisen haben als Anwohner.

Overtourism entsteht vor allem durch die ungebremste Attraktivität beliebter Reiseziele. Die Reisenden wollen die Highlights sehen und erleben und sei es auch gemeinsam mit (sehr, sehr) vielen anderen. Gleichzeitig steigt die Anzahl von Touristen – unabhängig, ob im In- oder Ausland. Eine Besuchersteuerung durch Reservierungen würden zwar viele Gäste begrüßen, jedoch ist die Bereitschaft gering hierfür zu bezahlen, Kompromisse bei den Zeiten einzugehen oder gar bestimmte Strände, Museen oder Innenstädte nicht besuchen zu können – für die Überfüllung sind schließlich stets die Anderen verantwortlich und nicht man selbst.

Prognose

Im Bereich des Flugverkehrs werden Innovationen und Investitionen in emissionsfreiere Technologien helfen, den ökologischen Fußabdruck des Fliegens zu reduzieren. Gefördert werden diese Entwicklungen durch strengere Regulierungen sowie höhere Kosten für Flugreisen. Einher geht hiermit jedoch auch die Gefahr einer zunehmenden Spaltung auf Reisen in diejenigen, die höhere Preise bezahlen können und jene, die auf andere Verkehrsmittel und Urlaubsorte ausweichen müssen.

Zukünftig werde immer mehr Städte klare Regeln einführen, um negative Auswirkungen durch private Vermietungen auf den

Wohnungsmarkt zu minimieren – etwa durch Begrenzungen bei Vermietungstagen oder höhere Abgaben für Vermieter. Plattformen wie Airbnb selbst könnten Lösungen entwickeln, zum Beispiel eine zusätzliche Abgabe, die dann direkt in lokale Projekte investiert wird, wie in den Bau von bezahlbarem Wohnraum, um die Herausforderungen etwas zu reduzieren.

Im Kampf gegen Overtourism werden langfristig kostenpflichtige Zugangsbeschränkungen für stark frequentierte Attraktionen eingeführt werden. Eine Staffelung der Gebühren nach Tageszeit oder Saison wird helfen Stoßzeiten zu entzerren und gleichzeitig Einnahmen zu generieren, die in den Erhalt von Attraktionen fließen.

Ähnliche Beiträge

Mut zur Bindung: Braucht es mehr Beständigkeit?

Chart der Woche, 2025-KW16
17. April 2025

Erziehungsziele: Was braucht die nächste Generation?

Chart der Woche, 2025-KW15
10. April 2025

Zwischenmenschliche Sorgen: War früher alles besser?

Chart der Woche, 2025-KW14
3. April 2025

Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin?

Chart der Woche, 2025-KW12
25. März 2025

Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen?

Chart der Woche, 2025-KW11
20. März 2025

Sind Mehrfachreisen die neue Normalität?

Chart der Woche, 2025-KW10
6. März 2025

So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung

Chart der Woche, 2025-KW1
2. Januar 2025

Freizeit im Fokus: Wie Geld unsere Aktivitäten beeinflusst

Chart der Woche, 2024-KW52
26. Dezember 2024

Wie verbringen die Deutschen die Festtage? Zwischen Familie und Einsamkeit

Chart der Woche, 2024-KW51
19. Dezember 2024

Kein Platz für Egoismus: Warum unsere Gesellschaft mehr Zusammenhalt braucht

Chart der Woche, 2024-KW50
12. Dezember 2024

Wie Spenden unser Leben bereichert: Glück durch Großzügigkeit

Chart der Woche, 2024-KW49
5. Dezember 2024

Wie Deutschland sich informiert: Von Leitartikeln zu Likes

Chart der Woche, 2024-KW48
28. November 2024

Mehr Beiträge laden

Newsletter bestellen



Formate & Ergebnisse

Chart der
Woche

Podcast

Forschung
aktuell

Tourismusanaly

Freizeit-
Monitor

Zukunftserwart

Weitere
Sonderseiten

Publikationen

Themen & Methodik

Themen &
Methodik

Formate &
Ergebnisse
erklärt

nach Themen
filtern

nach
Formaten
filtern

 Suche

Stiftung & Personen

Selbstverständr

Über die
Stifterin

Organe und
Personen

Fotos & Vita

Förderung &
Kooperationen

Nützliche
Links