

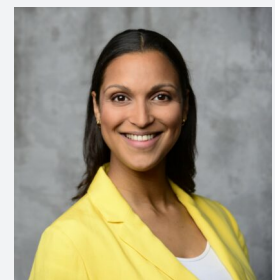
Erlebnis Freizeitpark: Wie steht es um die Zukunft von Achterbahnen, Shows und Co.?

Chart der Woche, 2023-KW32

10. August 2023



Ihre
Ansprechpartnerin



Ayaan Güls
Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

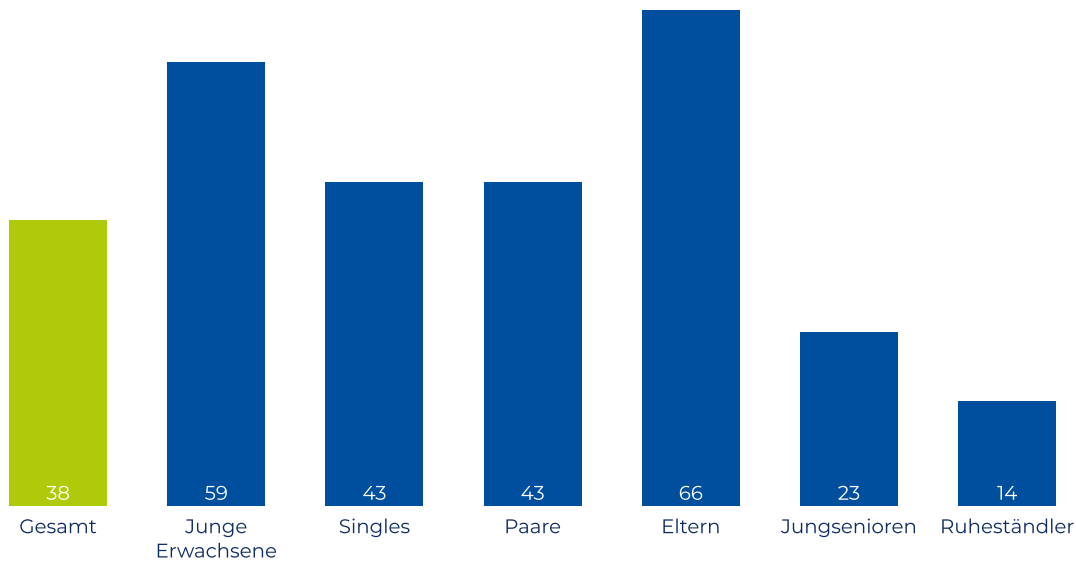
guels@zukunftsfragen.de

Beitrag teilen:



Freizeitparks sind vor allem bei Familien beliebt

Von je 100 Befragten sagen, dass sie wenigstens einmal im Jahr einen Freizeit- bzw. Themenpark besuchen:



Ergebnis

Freizeit- und Themenparks erfreuen sich in Deutschland großer Beliebtheit: 38 Prozent der Gesamtbevölkerung nutzen mindestens einmal im Jahr die Möglichkeit, Achterbahn zu fahren, eine Show zusehen oder eine sonstige Attraktion in einer der zahlreichen Anlagen zu erleben. Das Interesse variiert hierbei je nach Lebensphase: Am häufigsten sind Eltern mit ihren Kindern zu Gast, gefolgt von jungen Erwachsenen. Etwas seltener zieht es dagegen kinderlose Paare und Singles im Alter von 25-49 Jahren in die Parks. Bei den Jungsenioren ist es immerhin noch etwas jeder Vierte, während sich bei den Ruheständlern lediglich jeder Siebte für einen Besuch entscheidet.

Gründe

Die Bundesbürger sind aus verschiedenen Gründen von Freizeitparkbesuchen begeistert. Junge Erwachsene schätzen vor allem den Nervenkitzel bei den Fahrgeschäften und das gemeinsame Erlebnis mit Freunden. Singles und Paare im mittleren Alter suchen oftmals nach Abwechslung und einer Auszeit vom Alltag. Für Eltern sind Freizeitparks eine familienfreundliche Aktivität, die gemeinsame Erinnerungen schafft und besonders den Kindern Spaß bereitet. Ältere Menschen finden ebenfalls Gefallen an Freizeitparks, bevorzugen aber oftmals eher andere Freizeitaktivitäten und haben das Gefühl, das Angebot sei nicht wirklich etwas für sie.

Prognose

Die Zukunft der Freizeitparkbesuche ist von Herausforderungen und Chancen gekennzeichnet. Insbesondere für junge Erwachsene und Eltern bleibt ein Besuch im Freizeitpark ein unverzichtbares (Jahres-)Highlight. Angesichts eines steigenden Durchschnittsalters in Deutschland und der gleichzeitig abnehmenden Kinderzahl ist es jedoch erforderlich für Freizeitparks weiterhin mit Innovationen und neuen Angeboten für breite Bevölkerungsgruppen attraktiv zu bleiben. Die Betreiber sollten daher gezielt auf die Bedürfnisse von Singles, kinderlosen Paaren und älteren Generationen eingehen. Technische Neuerungen wie Virtual Reality Attraktionen werden die bestehenden Angebote ergänzen und gleichzeitig die Wartezeiten verringern. Entscheidend bleibt jedoch auch in Zukunft das gemeinschaftliche Erlebnis mit anderen Besuchern, das Schaffen unvergesslicher Momente im Kreise von Familie und Freunden sowie das Schaffen eines Kontrasts zum (digitalen) Alltag.

Ähnliche Beiträge

Mut zur Bindung: Braucht es mehr Beständigkeit?

Chart der Woche, 2025-
KW16
17. April 2025

Erziehungsziele: Was braucht die nächste Generation?

Chart der Woche, 2025-
KW15
10. April 2025

Zwischenmenschliche Sorgen: War früher alles besser?

Chart der Woche, 2025-
KW14
3. April 2025

Die Zukunft des Reisens: Wohin geht die Reise wirklich?

Chart der Woche, 2025-
KW13
27. März 2025

Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin?

Chart der Woche, 2025-
KW12
25. März 2025

Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen?

Chart der Woche, 2025-
KW11
20. März 2025

Sind Mehrfachreisen die neue Normalität?

Chart der Woche, 2025-
KW10
6. März 2025

So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung

Chart der Woche, 2025-
KW1
2. Januar 2025

Freizeit im Fokus: Wie Geld unsere Aktivitäten beeinflusst

Chart der Woche, 2024-
KW52
26. Dezember 2024

Wie verbringen die Deutschen die Festtage? Zwischen Familie und Einsamkeit

Chart der Woche, 2024-
KW51
19. Dezember 2024

Kein Platz für Egoismus: Warum unsere Gesellschaft mehr Zusammenhalt braucht

Chart der Woche, 2024-
KW50
12. Dezember 2024

Wie Spenden unser Leben bereichert: Glück durch Großzügigkeit

Chart der Woche, 2024-
KW49
5. Dezember 2024

Mehr Beiträge laden

 Newsletter bestellen



Formate & Ergebnisse

[Chart der
Woche](#)

[Podcast](#)

[Forschung
aktuell](#)

[Tourismusanaly](#)

[Freizeit-
Monitor](#)

[Zukunftserwart](#)

[Weitere
Sonderseiten](#)

[Publikationen](#)

Themen & Methodik

[Themen &
Methodik](#)

[Formate &
Ergebnisse
erklärt](#)

[nach Themen
filtern](#)

[nach
Formaten
filtern](#)

 Suche

Stiftung & Personen

[Selbstverständr](#)

[Über die
Stifterin](#)

[Organe und
Personen](#)

[Fotos & Vita](#)

[Förderung &
Kooperationen](#)

[Nützliche
Links](#)