

Fast jeder Zweite schaut regelmäßig YouTube Videos

Chart der Woche, 2023-KW01

5. Januar 2023



**Ihre
Ansprechpartnerin**



Ayaan Güls
Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

guels@zukunftsfragen.de

Beitrag teilen:



Fast jeder Zweite schaut regelmäßig YouTube Videos

Von je 100 Befragten schauen wenigstens einmal die Woche Videos auf YouTube:



**Stiftung für
Zukunftsfragen**
Eine Initiative von BAT

Ergebnis

Fast jeder zweite Bundesbürger sieht sich wenigstens einmal pro Woche YouTube Videos an. Vor allem für Männer (55%, Frauen 38%) ist dieses eine beliebte Freizeitbeschäftigung. Bei Betrachtung der verschiedenen Lebensphasen sind es besonders die jungen Erwachsenen (74%), welche sich solche Clips anschauen. Im mittleren Alter zählt etwa die Hälfte der Bundesbürger zu den Nutzern, wobei Singles und Paare öfter auf YouTube aktiv sind, als wie Eltern. Aber auch bei den Jungsenioren ist es immerhin noch jeder Dritte und bei den Ruheständlern jeder Vierte, der sich regelmäßig Videos ansieht.

Gründe

In den 18 Jahren seit seiner Gründung ist das Videoportal zu einer der beliebtesten Online-Plattformen der Welt geworden – nach heutigem Stand gibt es weltweit über 2,6 Milliarden Nutzer pro Monat, womit in etwa jeder dritte Erdenbewohner YouTube nutzt. Ein Grund für die hohe Popularität ist die große Anzahl an frei verfügbaren Inhalten. Mit fast 800 Millionen Videos ist für jeden etwas dabei, egal ob man sich für Musik, Filme, Serien, Bildungsinhalte, Reparaturanleitungen, Katzenvideos, Urlaubsberichte oder jegliches andere Thema interessiert.

Zudem ist diese Art der Freizeitbeschäftigung bequem. Smartphones und Internetzugang reichen aus, um die Videos überall und jederzeit zu schauen. Ähnlich bequem wie das Ansehen ist auch die Erstellung – ein Smartphone reicht, um neue Inhalte zu produzieren und diese innerhalb von wenigen Minuten hochzuladen. Statistisch werden pro Minute etwa 500 Stunden an neuem Videomaterial von Usern eingestellt, die dann geschaut, kommentiert, geliked oder geteilt werden.

Prognose

YouTube wird und muss sich ständig weiterentwickeln, um den Bedürfnissen und Vorlieben seiner Nutzer weiterhin gerecht zu werden. Ein Schritt wird hierbei die Möglichkeit interaktiverer und immersiverer Inhalte sein. Dazu wird die Integration von Virtual Reality sowie Augmented Reality gehören, die den Nutzer stärker mit einbinden.

Zudem wird sich das Portal vermehrt auf den elektronischen Handel fokussieren. Die Plattform bietet bereits heute Funktionen, bestimmte Produkte – durch Klicken auf im Video integrierte Button – zu bestellen. Auch werden weitere Abonnements oder kostenpflichtige Mitgliedschaften für den Zugriff auf bestimmte Inhalte wohl nur eine Frage der Zeit sein.

Ähnliche Beiträge

Mut zur Bindung: Braucht es mehr Beständigkeit?

Chart der Woche, 2025-
KW16
17. April 2025

Erziehungsziele: Was braucht die nächste Generation?

Chart der Woche, 2025-
KW15
10. April 2025

Zwischenmenschliche Sorgen: War früher alles besser?

Chart der Woche, 2025-
KW14
3. April 2025

Die Zukunft des Reisens: Wohin geht die Reise wirklich?

Chart der Woche, 2025-
KW13
27. März 2025

Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin?

Chart der Woche, 2025-
KW12
25. März 2025

Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen?

Chart der Woche, 2025-
KW11
20. März 2025

Sind Mehrfachreisen die neue Normalität?

Chart der Woche, 2025-
KW10
6. März 2025

So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung

Chart der Woche, 2025-
KW1
2. Januar 2025

Freizeit im Fokus:
Wie Geld unsere
Aktivitäten
beeinflusst

Chart der Woche, 2024-
KW52
26. Dezember 2024

Wie verbringen die
Deutschen die
Festtage?
Zwischen Familie
und Einsamkeit

Chart der Woche, 2024-
KW51
19. Dezember 2024

Kein Platz für
Egoismus: Warum
unsere
Gesellschaft mehr
Zusammenhalt
braucht

Chart der Woche, 2024-
KW50
12. Dezember 2024

Wie Spenden
unser Leben
bereichert: Glück
durch
Großzügigkeit

Chart der Woche, 2024-
KW49
5. Dezember 2024

Mehr Beiträge laden



Newsletter bestellen



Formate &
Ergebnisse

- Chart der Woche
- Podcast
- Forschung aktuell
- Tourismusanalyse
- Freizeit-Monitor
- Zukunftserwartung
- Weitere Sonderseiten
- Publikationen

Themen &
Methodik

- Themen & Methodik
- Formate & Ergebnisse erklärt
- nach Themen filtern
- nach Formaten filtern
- Suche

Stiftung &
Personen

- Selbstverständnisse
- Über die Stifterin
- Organe und Personen
- Fotos & Vita
- Förderung & Kooperationen
- Nützliche Links