

Urlaub 2022 – Urlaub von der Realität

Forschung aktuell, 296

22. Juli 2022

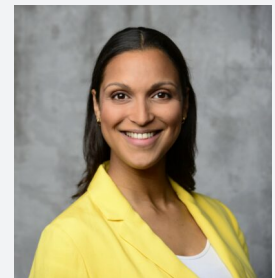


Corona-Pandemie und Ukraine-Krieg, dazu noch Sorgen vor dem Klimawandel und der Inflation – all dies führt zu einer grundlegenden Zukunftsangst und Unsicherheit in der Bevölkerung. Entsprechend trist bewerten viele Bundesbürger ihren Alltag. Ganz im Gegensatz zum Urlaub, der für Unbeschwertheit und Freude steht und dem voller Vorfreude entgegengefiebert wird. Auf Reisen möchte man das Leben in vollen Zügen genießen und alle Sorgen sowie den Stress des Alltags hinter sich lassen.

Entsprechend groß sind die Anforderungen an den Urlaub. **Doch was sind die wichtigsten Merkmale, Eigenschaften und Anforderungen, die die Bundesbürger an die Reisedestinationen stellen?** Dieser Frage ist die STIFTUNG FÜR ZUKUNFTSFRAGEN – EINE INITIATIVE VON BAT in ihrer neusten Studie im Juni 2022 nachgegangen und hat über 3.000 Bundesbürger ab 18 Jahren repräsentativ befragt.

Kernergebnisse

Ihre
Ansprechpartnerin



Ayaan Güls
Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

guels@zukunftsfragen.de

Beitrag teilen:



- Ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis ist die wichtigste Voraussetzung.
- Natürliche Gegebenheiten wie eine schöne Landschaft, gesundes Klima oder Bademöglichkeiten bleiben wichtig, verlieren jedoch im 30-Jahres-Vergleich an Bedeutung. Gleiches gilt für Sauberkeit und Umweltfreundlichkeit.
- Gute Erreichbarkeit mit dem Auto wird wichtiger.

Anforderungen an den Urlaub

Top 20 2022

Von je 100 Befragten sagen, dass folgende Dinge für sie bei der Auswahl eines Urlaubszieles entscheidend sind:

Geld / Rahmenbedingungen	
Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis	54
Gute Erreichbarkeit mit dem Auto	25
Hohe Impfquote und Hygienestandards	23
Kostenlose Stornierungsmöglichkeiten	22
Sicherheit, Schutz vor Diebstahl und Überfällen	21
Flexible An- und Abreise	17
Natur / Umgebung	
Schöne Landschaft	51
Bademöglichkeit im Meer/ See	35
Landestypische Umgebung	32
Gesundes Klima	29
Ruhe, wenig Verkehr	27
Sonnengarantie	20
Atmosphäre / Angebot	
Gut essen können	43
Gastfreundschaft, Freundlichkeit	39
Sauberkeit (in der Unterkunft, Natur etc.)	39
Gemütliche Atmosphäre	34
Komfortable Unterkunft	33
Ausflugsziele, z.B. Freizeit-, Themenparks	21
Gepflegte öffentliche Sanitäreinrichtungen	19
Gute Einkaufsmöglichkeiten	17

Repräsentativbefragung von 3.000 Personen ab 18 Jahren in Deutschland, Juni 2022
www.stiftungfuerzukunftsfragen.de

Die Reisebranche schaut mit einem lachenden und einem weinenden Auge auf die Reisesaison 2022. Auf der einen Seite wollen viele Bürger die Entbehrungen der letzten zwei Pandemiejahre hinter sich lassen und sitzen auf gepackten Koffern. Entsprechend ausgebucht sind zahlreiche Destinationen im In- und Ausland. Auf der anderen Seite achten immer mehr Bundesbürger auf ihre Reisekosten und sparen auch am und im Urlaub.

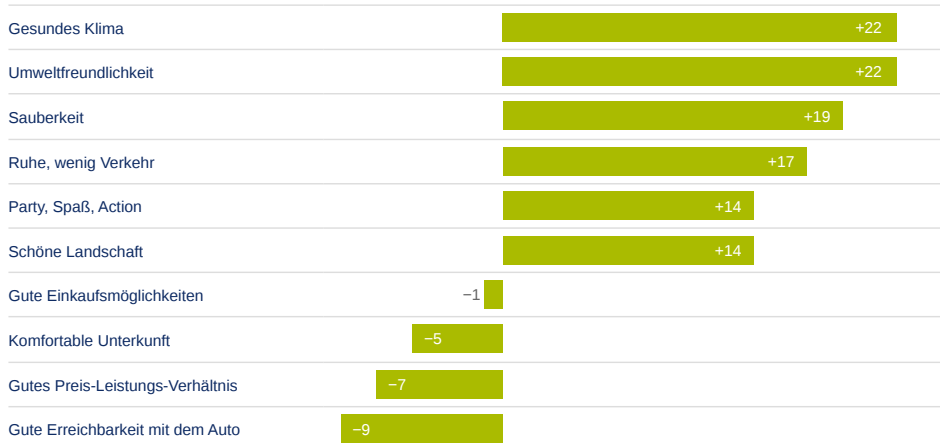
Entsprechend wichtig ist der Mehrheit der Bundesbürger ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Im Gegensatz zu 1992, als diese Anforderung erst an sechster Stelle genannt wurde, rangiert sie gegenwärtig auf Platz 1. Dabei spielt das eigene Einkommen nur eine marginale Rolle.

Das zunehmende Preisbewusstsein zeigt sich auch bei der Bedeutung anderer Urlaubsmotive. So nimmt die Bedeutung von gutem Essen,

dem Besuch von Sehenswürdigkeit, Sport- oder Partymöglichkeiten im Zeitvergleich ab.

Anforderungen an den Urlaub Veränderungen im 30-Jahresvergleich von 1992 zu 2022

Von je 100 Befragten sagen, dass folgende Dinge für sie bei der Auswahl eines Urlaubszieles entscheidend sind:



www.stiftungfuerzukunftsfragen.de

■ Veränderung 1992 zu 2022 in Prozentpunkten

Eine saubere Unterkunft, wenig Müll auf den Straßen oder am Strand – so stellten sich viele Bürger ihren Urlaub vor 30 Jahren vor.

Gegenwärtig werden diese Erwartungen deutlich seltener genannt. Das deutet jedoch nicht unbedingt auf eine geringere Bedeutung dieser Merkmale hin, im Gegenteil, sie werden oftmals vorausgesetzt.

Etwa anders sieht es bei der Bedeutung der Umweltfreundlichkeit aus. Nannte 1992 noch jeder dritte Deutsche diese als Voraussetzung, ist es heute nur etwa jeder zehnte. Hier zeigt sich der innere Konflikt vieler Reisender: Auf der einen Seite wissen sie um die hohe Bedeutung des Umweltaspektes auf Reisen. Auf der anderen Seite schalten jedoch viele Bürger ihr Umweltbewusstsein auf Reisen aus und wollen nicht auf eine schnelle Anreise mit dem Flugzeug, den täglichen Handtuchwechsel oder den Gebrauch der Klimaanlage verzichten. Auch ist im Urlaub häufig der Fleischkonsum größer, der Müllverbrauch höher und die Bereitschaft, Ausgleichszahlungen zu leisten eher gering.

Das Auto als Reiseverkehrsmittel erlebt eine Renaissance. Urlaub in Deutschland liegt im Trend und dies hat zahlreiche Gründe (u.a. Angst vor einer Infektion mit Corona, Überfüllung an Flughäfen und Bahnhöfen, mehr gefühlte Sicherheit). Entsprechend wollen wieder mehr Bundesbürger ihr Ferienziel mit dem eigenen PKW erreichen. Dieser garantiert Flexibilität und Individualität, kann vollgeladen werden und schont – trotz hoher Benzinpreise – die Urlaubskasse.

Fazit vom wissenschaftlichen Leiter der BAT-Stiftung für

Zukunftsfragen, Professor Dr. Ulrich Reinhardt: „Die Anforderungen der Bundesbürger sind zahlreich. Allen voran soll der Urlaub sein Geld wert sein und die Grundmotive ‚Erholung‘ und ‚Kontrast zum Alltag‘

befriedigen. Gerade letzteres wird in einem gefühlt immer unsicheren Alltag zunehmend wichtiger.“

Er ergänzt: „Man sollte Alltag und Urlaub nicht polarisieren. Denn der Alltag dient nicht nur der Schaffung von Voraussetzungen für das Reisen, sondern kann selbst voller zahlloser Highlights und besonderer Momente sein, wenn man z.B. die Freizeit richtig nutzt. Kein Urlaub verläuft perfekt, sondern hat immer seine eigenen Herausforderungen, Stress- oder Konfliktmomente. Sinnvoll ist es daher, die Anforderungen und Erwartungen an den Urlaub nicht zu hoch zu stecken, um sich so gegen Enttäuschungen zu wappnen.“

Ähnliche Beiträge

Stiftung für Zukunftsfragen stellt 41. Deutsche Tourismusanalyse vor

Tourismusanalyse 2025
11. Februar 2025

Wie blicken die Bürger auf das Jahr 2025?

Forschung aktuell, 308
26. Dezember 2024

Weniger Lust auf lange Wege: Freizeitziele müssen näher rücken

Forschung aktuell, 307
1. November 2024

Freizeit-Monitor 2024: Das Freizeitverhalten der Deutschen

Forschung aktuell, 306
27. August 2024

Was darf was kosten

Forschung aktuell, 305
15. August 2024

Die Chancen einer 4-Tage-Woche

Forschung aktuell, 304
30. April 2024

Stiftung für Zukunftsfragen stellt 40. Deutsche Tourismusanalyse vor

Tourismusanalyse 2024
6. Februar 2024

So blicken die Deutschen auf das Jahr 2024

Forschung aktuell, 302
26. Dezember 2023

Freizeit-Monitor 2023: Die beliebtesten Freizeitaktivitäten der Deutschen

Forschung aktuell, 301
5. September 2023

GERMAN MUT STATT GERMAN ANGST: Breite Mehrheit fordert mehr Mut

Forschung aktuell, 300
8. Mai 2023

Stiftung für Zukunftsfragen stellt 39. Deutsche Tourismusanalyse vor

Tourismusanalyse 2023
7. Februar 2023

Neujahrsvorsätze 2023: Mehr Optimismus und Gelassenheit

Forschung aktuell, 299
29. Dezember 2022

Mehr Beiträge laden



Stiftung für Zukunftsfragen
Eine Initiative von BAT

✉ Newsletter bestellen



Formate & Ergebnisse

- Chart der Woche
- Podcast
- Forschung aktuell
- Tourismusanalyse
- Freizeit-Monitor

Themen & Methodik

- Themen & Methodik
- Formate & Ergebnisse erklärt
- nach Themen filtern

Stiftung & Personen

- Selbstverständr
- Über die Stifterin
- Organe und Personen
- Fotos & Vita
- Förderung & Kooperationen

Zukunftserwart

Weitere
Sonderseiten

Publikationen

nach
Formaten
filtern

 Suche

Nützliche
Links