

# Jeden dritten Bürger stresst der Geschenkeinkauf

Chart der Woche, 2022-KW49

8. Dezember 2022



Ihre  
Ansprechpartnerin



**Ayaan Güls**  
Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

[guels@zukunftsfragen.de](mailto:guels@zukunftsfragen.de)

Beitrag teilen:



# Jeden dritten Bürger stresst der Geschenkeinkauf

Von je 100 Befragten geben an, dass das Einkaufen von Geschenken sie unter Druck setzt:



## Ergebnis

Jeder dritte Bundesbürger fühlt sich durch den Geschenkeinkauf für Weihnachten gestresst. Geschlecht, Einkommen oder Ortsgröße spielen hierbei kaum eine Rolle, wohl aber die Lebensphase. So geben insbesondere junge Erwachsene, Eltern und Paare an, das Stöbern durch die Einkaufsstraßen oder die Geschenkesuche im Internet als anstrengend zu empfinden. Bei den Ruheständlern und Jungsenioren sind es dagegen deutlich weniger. Positiv anzumerken ist die Tatsache, dass zwei Drittel der Bundesbürger den Geschenkeinkauf nicht als stressig betrachten, sondern diesen (im Gegenteil) durchaus genießen.

## Gründe

Wir leben zweifelsfrei in einer schnelllebigen Zeit und gerade der Dezember gleicht oftmals einer Stressrallye: Der Anspruch besteht, die Vorweihnachtszeit zu nutzen und noch möglichst viel zu erledigen, um dann die Feiertage zu genießen. In der Praxis heißt dieses – neben der Arbeit, dem Haushalt, den sonstigen üblichen Verpflichtungen, der Familie und den Freunden – auch noch die Vorbereitungen für Weihnachten zu treffen. Die eigenen vier Wände sollen dekoriert und

schön gemacht werden, das Essen geplant, die Termine organisiert, der Baum gekauft und geschmückt werden. Und dazu dann noch die Suche nach den passenden Geschenken für die Liebsten, die möglichst individuell, selbstgemacht, persönlich ausgesucht und dabei nicht zu teuer, aber auch nicht zu günstig sein sollen – eben perfekt.

In der Konsequenz steigt der Stresslevel, wobei beim Geschenkeinkauf die Gründe innerhalb der Bevölkerung variieren. Die einen stresst das Überlegen, die anderen der Preis oder der Zeitdruck. Auch das Getümmel in den Geschäften oder die Angst, nicht das Richtige gekauft und am Ende doch nur ein Kompromissgeschenk gefunden zu haben, setzt viele Bürger unter Druck. Das Internet ist hierbei Fluch und Segen zu gleich. Einerseits offeriert es fast unendliche Möglichkeiten, das ideale Präsent zu finden, andererseits kostet auch das Suchen auf dem heimischen Sofa Zeit und Nerven. Dazu kommt noch die Sorge vielleicht zu viel zu zahlen oder ein noch passenderes Geschenk finden zu können.

## Prognose

Viele Bürger sehnen sich an Weihnachten nach Entschleunigung und Besinnlichkeit. Um dieses auch umzusetzen, gilt es auf der einen Seite langfristig zu planen, Aufgaben zu verteilen und Termine zu reduzieren. Auf der anderen Seite aber auch eines Nachdenkens, was wirklich notwendig ist, wo gegebenenfalls der eigene Anspruch reduziert werden kann und was einem selbst wichtig ist. Und eines der schönsten Geschenke, egal ob für Kinder, Eltern oder Großeltern, für Singles, Paare oder Familien, ist ohnehin gemeinsame Zeit und diese ist für beide – dem Schenkenden und Beschenkten – stressfrei.

## Ähnliche Beiträge

### Mut zur Bindung: Braucht es mehr Beständigkeit?

Chart der Woche, 2025-  
KW16  
17. April 2025

### Erziehungsziele: Was braucht die nächste Generation?

Chart der Woche, 2025-  
KW15  
10. April 2025

### Zwischenmenschliche Sorgen: War früher alles besser?

Chart der Woche, 2025-  
KW14  
3. April 2025

### Die Zukunft des Reisens: Wohin geht die Reise wirklich?

Chart der Woche, 2025-  
KW13  
27. März 2025

### Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin?

Chart der Woche, 2025-  
KW12  
25. März 2025

### Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen?

Chart der Woche, 2025-  
KW11  
20. März 2025

### Sind Mehrfachreisen die neue Normalität?

Chart der Woche, 2025-  
KW10  
6. März 2025

### So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung

Chart der Woche, 2025-  
KW1  
2. Januar 2025

## Freizeit im Fokus: Wie Geld unsere Aktivitäten beeinflusst

Chart der Woche, 2024-  
KW52  
26. Dezember 2024

## Wie verbringen die Deutschen die Festtage? Zwischen Familie und Einsamkeit

Chart der Woche, 2024-  
KW51  
19. Dezember 2024

## Kein Platz für Egoismus: Warum unsere Gesellschaft mehr Zusammenhalt braucht

Chart der Woche, 2024-  
KW50  
12. Dezember 2024

## Wie Spenden unser Leben bereichert: Glück durch Großzügigkeit

Chart der Woche, 2024-  
KW49  
5. Dezember 2024

Mehr Beiträge laden



Stiftung für  
Zukunftsfragen

Eine Initiative von BAT

✉ Newsletter bestellen



### Formate & Ergebnisse

Chart der  
Woche

Podcast

Forschung  
aktuell

Tourismusanaly

Freizeit-  
Monitor

Zukunftserwart

Weitere  
Sonderseiten

Publikationen

### Themen & Methodik

Themen &  
Methodik

Formate &  
Ergebnisse  
erklärt

nach Themen  
filtern

nach  
Formaten  
filtern

🔍 Suche

### Stiftung & Personen

Selbstverständl

Über die  
Stifterin

Organe und  
Personen

Fotos & Vita

Förderung &  
Kooperationen

Nützliche  
Links