

Kein Platz für Egoismus: Warum unsere Gesellschaft mehr Zusammenhalt braucht

Chart der Woche, 2024-KW50

12. Dezember 2024



Ihre
Ansprechpartnerin



Ayaan Güls

Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

guels@zukunftsfragen.de

Beitrag teilen:



Kein Platz für Egoismus



Von je 100 Befragten sagen: Für Egoismus ist in unserer Gesellschaft immer weniger Platz. Wir müssen mehr zusammenhalten.



 **Stiftung für
Zukunftsfragen**
Eine Initiative von BAT

Online Repräsentativbefragung von 2.000 Personen ab 18 Jahren durch die GfK in Deutschland

Ergebnis

Der Ruf nach mehr Zusammenhalt in der Gesellschaft wird immer deutlicher vernehmbar. So sind 89 von 100 Befragten der Ansicht, dass für Egoismus in unserer Gesellschaft zunehmend weniger Platz ist und ein stärkerer Zusammenhalt erforderlich wird. Im Vergleich zu 2016, als bereits 86 Prozent dieser Meinung waren, hat sich der Wunsch nach Solidarität weiter intensiviert. Besonders hoch ist die Zustimmung bei den über 65-Jährigen: In dieser Altersgruppe stimmen 95 von 100 Befragten der Aussage zu.

Gründe

Globale Unsicherheiten wie geopolitische Spannungen und wirtschaftliche Krisen haben das Bedürfnis nach Stabilität und kollektiven Lösungen erheblich verstärkt. Viele Menschen erkennen zunehmend die Bedeutung gegenseitiger Unterstützung, insbesondere Ältere, die häufig auf Hilfe angewiesen sind.

Gleichzeitig fördert die zunehmende politische Polarisierung und gesellschaftliche Spaltung den Wunsch nach Einheit. In einer Welt, die immer stärker durch Individualisierung und Eigeninteressen geprägt erscheint, wächst bei vielen der Wunsch nach Gemeinschaft und gegenseitiger Rücksichtnahme. Auch die sozialen Medien spielen dabei eine zentrale Rolle: Plattformen wie X (ehemals Twitter) verstärken durch Filterblasen oft bestehende Wahrnehmungen, fördern extreme Positionen und tragen somit zur gesellschaftlichen Spaltung bei.

Prognose

Die Sehnsucht nach Gemeinschaft wird durch Kriege, Krisen und Konflikte sowie die fortschreitende Digitalisierung weiter zunehmen. Je mehr das Vertrauen in Institutionen wie Politik, Kirche, Medien oder Wirtschaft schwindet, desto enger rücken die Menschen zusammen und suchen Halt sowie Zugehörigkeit im unmittelbaren Umfeld.

Eine mögliche Alternative zu dieser „Renaissance der Gemeinschaft“ wäre eine zunehmende gesellschaftliche Fragmentierung. Diese Entwicklung würde jedoch zu wachsenden Spannungen führen – ein Szenario, das die meisten Menschen ablehnen. Um eine positive Entwicklung zu fördern, bedarf es des aktiven Engagements jedes Einzelnen. Solidarität und gegenseitige Unterstützung müssen bewusst gelebt werden – in der Familie und im Freundeskreis, in der Nachbarschaft und im Verein, bei der Arbeit und in der Freizeit. Nur so kann ein harmonisches Miteinander entstehen.

Vertiefende Infos gibts in dieser Podcastfolge

Ähnliche Beiträge

Mut zur Bindung: Braucht es mehr Beständigkeit?

Chart der Woche, 2025-
KW16

17. April 2025

Erziehungsziele: Was braucht die nächste Generation?

Chart der Woche, 2025-
KW15

10. April 2025

Zwischenmenschliche Sorgen: War früher alles besser?

Chart der Woche, 2025-
KW14

3. April 2025

Die Zukunft des Reisens: Wohin geht die Reise wirklich?

Chart der Woche, 2025-
KW13

27. März 2025

Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin?

Chart der Woche, 2025-
KW12

25. März 2025

Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen?

Chart der Woche, 2025-
KW11

20. März 2025

Sind Mehrfachreisen die neue Normalität?

Chart der Woche, 2025-
KW10

6. März 2025

So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung

Chart der Woche, 2025-
KW1

2. Januar 2025

Freizeit im Fokus: Wie Geld unsere Aktivitäten beeinflusst

Chart der Woche, 2024-
KW52

26. Dezember 2024

Wie verbringen die Deutschen die Festtage? Zwischen Familie und Einsamkeit

Chart der Woche, 2024-
KW51

19. Dezember 2024

Wie Spenden unser Leben bereichert: Glück durch Großzügigkeit

Chart der Woche, 2024-
KW49

5. Dezember 2024

Wie Deutschland sich informiert: Von Leitartikeln zu Likes

Chart der Woche, 2024-
KW48

28. November 2024

Mehr Beiträge laden

Newsletter bestellen



Formate & Ergebnisse

Chart der
Woche

Podcast

Forschung
aktuell

Tourismusanaly

Freizeit-
Monitor

Zukunftserwart

Weitere
Sonderseiten

Publikationen

Themen & Methodik

Themen &
Methodik

Formate &
Ergebnisse
erklärt

nach Themen
filtern

nach
Formaten
filtern

 Suche

Stiftung & Personen

Selbstverständr

Über die
Stifterin

Organe und
Personen

Fotos & Vita

Förderung &
Kooperationen

Nützliche
Links