

Kino Comeback: Rückkehr der großen Leinwand

Chart der Woche, 2023-KW12

23. März 2023



Ihre
Ansprechpartnerin



Ayaan Güls
Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

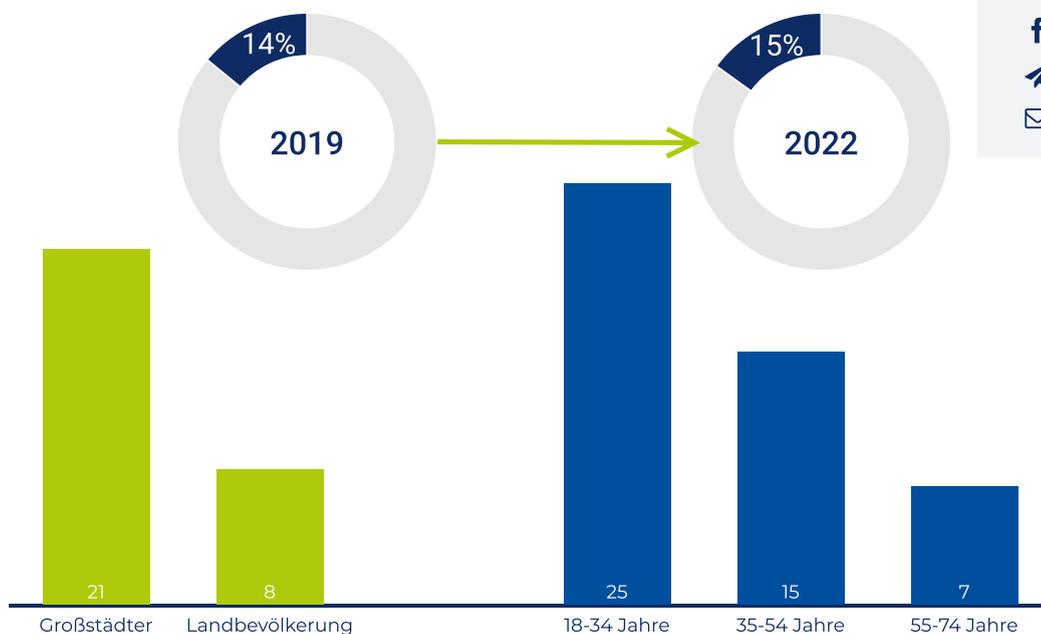
guels@zukunftsfragen.de

Beitrag teilen:



Kino Comeback: Rückkehr der großen Leinwand

Von je 100 Befragten gehen wenigstens einmal im Monat ins Kino:



Ergebnis

Im Durchschnitt besucht aktuell jeder siebte Bundesbürger wenigstens einmal im Monat eine Kinovorstellung – und damit mehr als noch vor der Pandemie. In den Großstädten zieht es sogar mehr als jeden Fünften wieder vermehrt in die Kinosäle, wohingegen auf dem Land deutlich seltener dieser Freizeitaktivität nachgegangen wird.

Besonders beliebt sind Filmvorstellungen bei der jüngeren Generation: Von ihnen geht jeder Vierte regelmäßig in die Lichtspielhäuser. Bei den über 55-Jährigen sind es dagegen lediglich sieben Prozent, die sich Filme auf der großen Leinwand anschauen.

Gründe

Der Kinobesuch ist meistens ein soziales Erlebnis. Die Möglichkeit, mit Freunden oder Familie gemeinsam einen Film im Kino zu schauen, wird von vielen Bürgern geschätzt, bietet es doch eine Gelegenheit – je nach Vorliebe – bei Popcorn oder einem Glas Wein, dem Alltag zu entfliehen und in eine andere Welt einzutauchen. Geschätzt werden u.a. die Atmosphäre, bequeme Sitze, die bessere Bild- und Tonqualität als im eigenen Wohnzimmer und natürlich die Möglichkeit die neuesten Blockbuster-Filme auf der großen Leinwand zu sehen. Darüber hinaus spielt auch eine Art Streaming-Fatigue bei einigen Besuchern eine Rolle. Während all der Einschränkungen in der Pandemie wurden zahlreiche Serien und Filme daheim geschaut – jetzt sehnen sich viele nach neuen Unterhaltungsmöglichkeiten und beschenken dem Kino ein Comeback.

Die intensivere Nutzung von Großstädtern erklärt sich mit dem größeren Angebot von Multiplexen und Programmkinos, sowie einer besseren Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Ein wichtiger Grund, weshalb mehr junge Bürger ins Kino gehen, ist die Ausrichtung der Filmindustrie auf eben diese Zielgruppe. Besonders in den Bereichen Science-Fiction, Fantasy und Superheldenfilme zeichnen sich viele Neuerscheinungen durch eine aufwändige Produktion mit bekannten Schauspielern aus, die auf Social-Media-Kanälen stark beworben werden und viele Jüngere begeistern.

Prognose

Auf der einen Seite bleibt es ein besonderes Erlebnis den neusten Hollywoodfilm im Kino zu sehen. Gerade die jüngeren Cineasten schätzen innovative und neue Technologien, welche die Zuschauer fast Teil des Films werden lassen. Potenzial liegt hierbei u.a. bei der Weiterentwicklung von 3D zu 4D, oder der Integration von Virtual oder Augmented Reality.

Auf der anderen Seite wird das Kinoerlebnis für viele ältere Kinobesucher wichtiger als der Film selbst. Gemeinsam mit Freunden

wollen sie ihre Freizeit in einer angenehmen Atmosphäre verbringen und gleichzeitig etwas Besonderes erleben und dabei passiv konsumieren. Service wird hierbei eine besondere Rolle spielen: Ob Garderobe und Parkmöglichkeit, Aperitif oder eine Tasse Kaffee vorab an der Bar, Bedienung am Platz oder hinterher die Möglichkeit, sich noch in Ruhe über das Gesehene auszutauschen – das Kino muss für sie mehr bieten als nur den Film selbst, sonst warten sie ab, bis sie den Film daheim auf dem Sofa sehen können.

Ähnliche Beiträge

<p>Mut zur Bindung: Braucht es mehr Beständigkeit?</p> <p>Chart der Woche, 2025-KW16 17. April 2025</p>	<p>Erziehungsziele: Was braucht die nächste Generation?</p> <p>Chart der Woche, 2025-KW15 10. April 2025</p>	<p>Zwischenmenschliche Sorgen: War früher alles besser?</p> <p>Chart der Woche, 2025-KW14 3. April 2025</p>	<p>Die Zukunft des Reisens: Wohin geht die Reise wirklich?</p> <p>Chart der Woche, 2025-KW13 27. März 2025</p>
<p>Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin?</p> <p>Chart der Woche, 2025-KW12 25. März 2025</p>	<p>Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen?</p> <p>Chart der Woche, 2025-KW11 20. März 2025</p>	<p>Sind Mehrfachreisen die neue Normalität?</p> <p>Chart der Woche, 2025-KW10 6. März 2025</p>	<p>So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung</p> <p>Chart der Woche, 2025-KW1 2. Januar 2025</p>
<p>Freizeit im Fokus: Wie Geld unsere Aktivitäten beeinflusst</p> <p>Chart der Woche, 2024-KW52 26. Dezember 2024</p>	<p>Wie verbringen die Deutschen die Festtage? Zwischen Familie und Einsamkeit</p> <p>Chart der Woche, 2024-KW51 19. Dezember 2024</p>	<p>Kein Platz für Egoismus: Warum unsere Gesellschaft mehr Zusammenhalt braucht</p> <p>Chart der Woche, 2024-KW50 12. Dezember 2024</p>	<p>Wie Spenden unser Leben bereichert: Glück durch Großzügigkeit</p> <p>Chart der Woche, 2024-KW49 5. Dezember 2024</p>

Mehr Beiträge laden



✉ Newsletter bestellen



Formate & Ergebnisse

Chart der Woche

Podcast

Forschung aktuell

Tourismusanalyse

Freizeit-Monitor

Themen & Methodik

Themen & Methodik

Formate & Ergebnisse erklärt

nach Themen filtern

nach Formaten

Stiftung & Personen

Selbstverständnis

Über die Stifterin

Organe und Personen

Fotos & Vita

Förderung & Kooperationen

[Zukunftserwart](#)

[Weitere
Sonderseiten](#)

[Publikationen](#)

[filtern](#)

[🔍 Suche](#)

[Nützliche
Links](#)