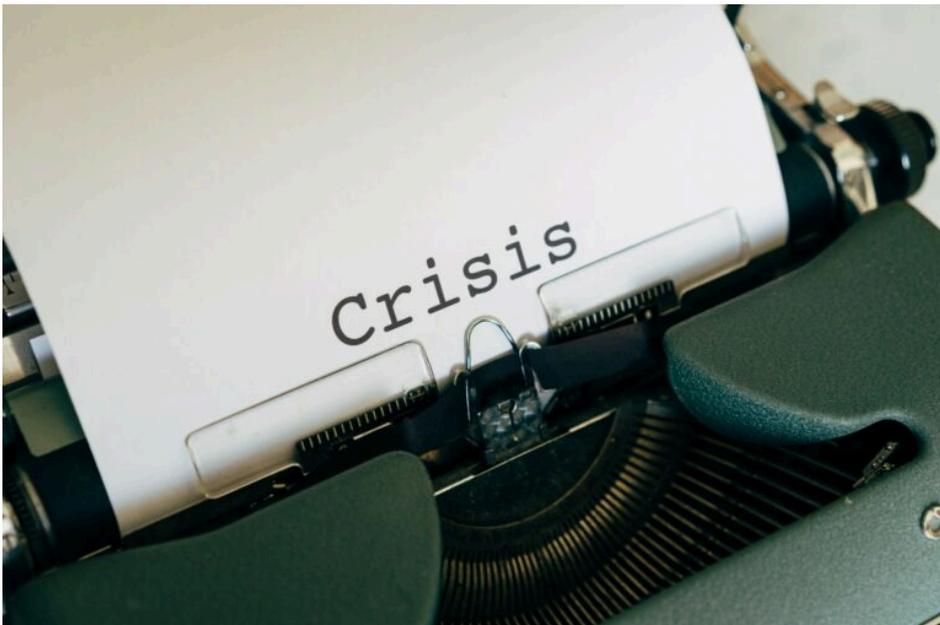


Klimawandel, Krieg und Pandemie – Bevölkerung gespalten?

Chart der Woche, 2022-KW45

10. November 2022



Ihre
Ansprechpartnerin



Ayaan Güls
Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

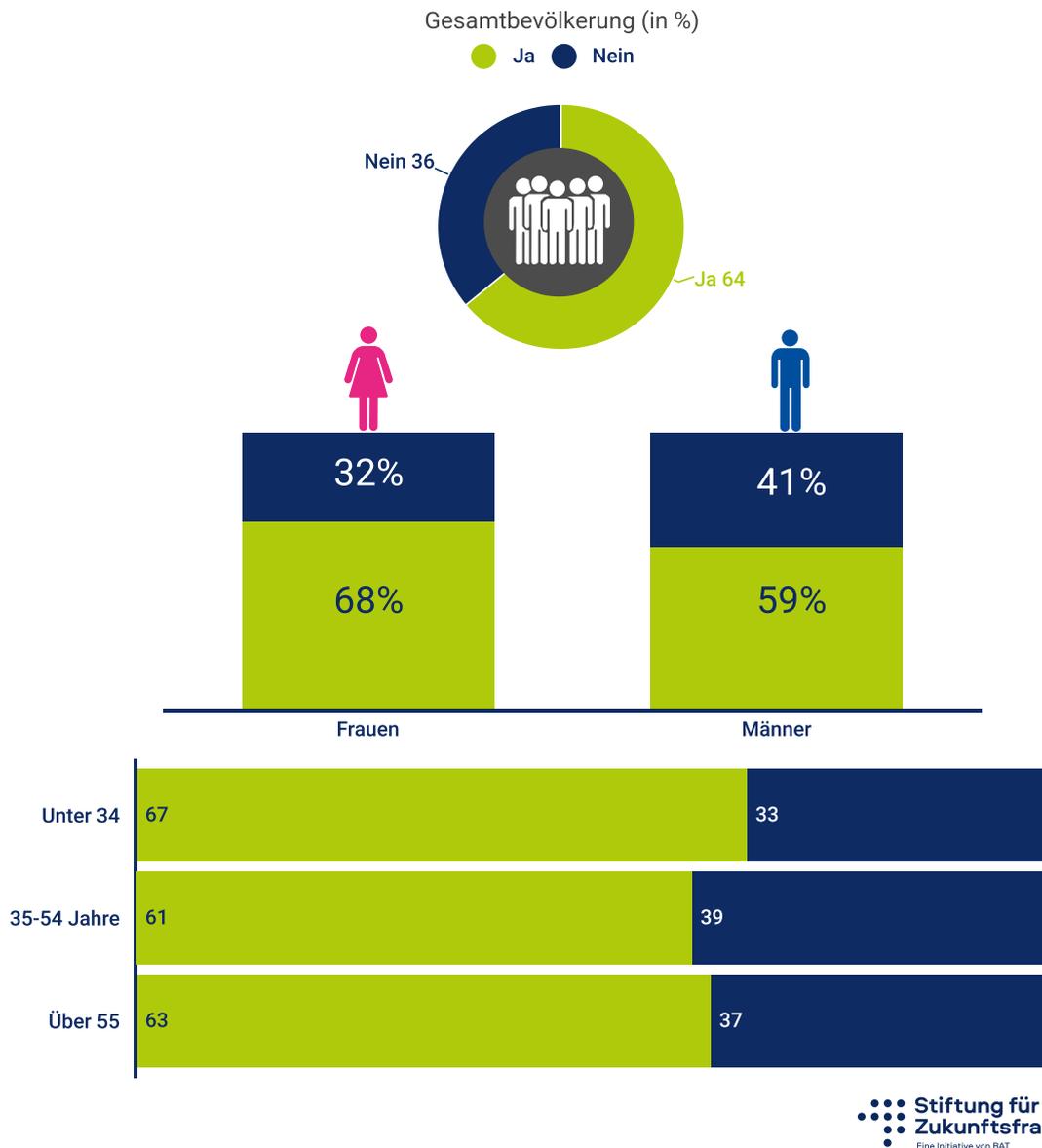
guels@zukunftsfragen.de

Beitrag teilen:



Unsere unsichere Zukunft stresst fast zwei Drittel

Von je 100 Befragten sagen, dass die unsichere Zukunft (z.B. durch Kriege, Pandemien oder den Klimawandel) sie stresst:



Ergebnis

Klimawandel, Pandemie, Krieg – viele Bürger haben das Gefühl in fortgesetzten Krisenzeiten zu leben. Fast zwei Drittel aller Bundesbürger fühlen sich aufgrund der unsicheren Zukunft gestresst. Dabei zeigen sich kaum Unterschiede in den verschiedenen Bevölkerungsgruppen – Frauen fühlen sich ähnlich stark gestresst wie Männer, Jüngere ebenso stark wie Ältere. Hinsichtlich der Zumutungen durch die Pandemie leiden die Bürger nicht nur unter den gesundheitlichen Risiken: Fast die Hälfte klagt über Einschränkungen in ihrem Alltag und Freizeitverhalten. Ebenso führt für fast jeden Dritten die Angst vor einer Ansteckung zu verändertem Freizeitverhalten.

Gründe

Der Klimawandel, Kriege sowie die Pandemie stellen sowohl indirekte als auch direkte Veränderungen des alltäglichen Lebens für die

Bundesbürger dar, die viele mit Unsicherheit, Rückzug und Stress verbinden. Hierbei sind Abstufungen zu erkennen. Der Klimawandel wird als dringende, globale Problematik gesehen, welche aber (noch) nicht das alltägliche Leben beeinträchtigt. Kriegerische Auseinandersetzungen dagegen werden umso belastender empfunden, je näher die geografische Grenze zu ihnen ist, je häufiger über sie medial berichtet wird und je stärker individuelle Einschränkungen hiermit verbunden sind.

Die Pandemie betrifft die individuelle Befindlichkeit in besonderem Maße, da mit ihr direkte Einschränkungen und Veränderungen verbunden werden. Durch externe Faktoren (z.B. neue Regelungen, Verbote, reduziertes Angebot an Freizeitmöglichkeiten oder finanzielle Mehrkosten) und innere Motive (z.B. Angst vor einer Ansteckung) kommt es bei etwa einem Drittel der Bevölkerung zu einem modifizierten Freizeitverhalten und neuer Prioritätensetzung.

Prognose

Trotz der Sorge über die vermeintlich unsichere Zukunft empfindet ein Drittel der Bevölkerung die aktuellen Herausforderungen und Krisen als nicht belastend oder hat Mittel und Wege gefunden, diesen zu begegnen. In Zukunft wird die Mehrheit der Bundesbürger diesem Beispiel folgen um wieder (oder weiterhin) ein unbeschwertes und aktives Freizeitleben führen zu können.

Weitere Informationen zu diesem Thema finden Sie unter **Forschung aktuell: Herausforderungen der Gegenwart und Zukunft belasten viele Bürger**

Ähnliche Beiträge

Mut zur Bindung: Braucht es mehr Beständigkeit?

Chart der Woche, 2025-KW16
17. April 2025

Erziehungsziele: Was braucht die nächste Generation?

Chart der Woche, 2025-KW15
10. April 2025

Zwischenmenschliche Sorgen: War früher alles besser?

Chart der Woche, 2025-KW14
3. April 2025

Die Zukunft des Reisens: Wohin geht die Reise wirklich?

Chart der Woche, 2025-KW13
27. März 2025

Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin?

Chart der Woche, 2025-KW12
25. März 2025

Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen?

Chart der Woche, 2025-KW11
20. März 2025

Sind Mehrfachreisen die neue Normalität?

Chart der Woche, 2025-KW10
6. März 2025

So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung

Chart der Woche, 2025-KW1
2. Januar 2025

Freizeit im Fokus: Wie Geld unsere Aktivitäten beeinflusst

Chart der Woche, 2024-
KW52
26. Dezember 2024

Wie verbringen die Deutschen die Festtage? Zwischen Familie und Einsamkeit

Chart der Woche, 2024-
KW51
19. Dezember 2024

Kein Platz für Egoismus: Warum unsere Gesellschaft mehr Zusammenhalt braucht

Chart der Woche, 2024-
KW50
12. Dezember 2024

Wie Spenden unser Leben bereichert: Glück durch Großzügigkeit

Chart der Woche, 2024-
KW49
5. Dezember 2024

Mehr Beiträge laden



Newsletter bestellen



Formate & Ergebnisse

Chart der Woche
Podcast
Forschung aktuell
Tourismusanalyse
Freizeit-Monitor
Zukunftserwartung
Weitere Sonderseiten
Publikationen

Themen & Methodik

Themen & Methodik
Formate & Ergebnisse erklärt
nach Themen filtern
nach Formaten filtern
Suche

Stiftung & Personen

Selbstverständr
Über die Stifterin
Organe und Personen
Fotos & Vita
Förderung & Kooperationen
Nützliche Links