

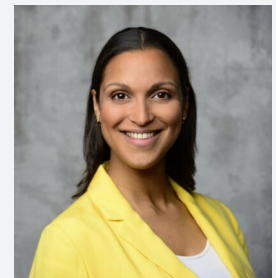
Löst E-Food den Supermarkteinkauf ab?

Chart der Woche, 2022-KW40

3. Oktober 2022



Ihre
Ansprechpartnerin



Ayaan Güls
Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

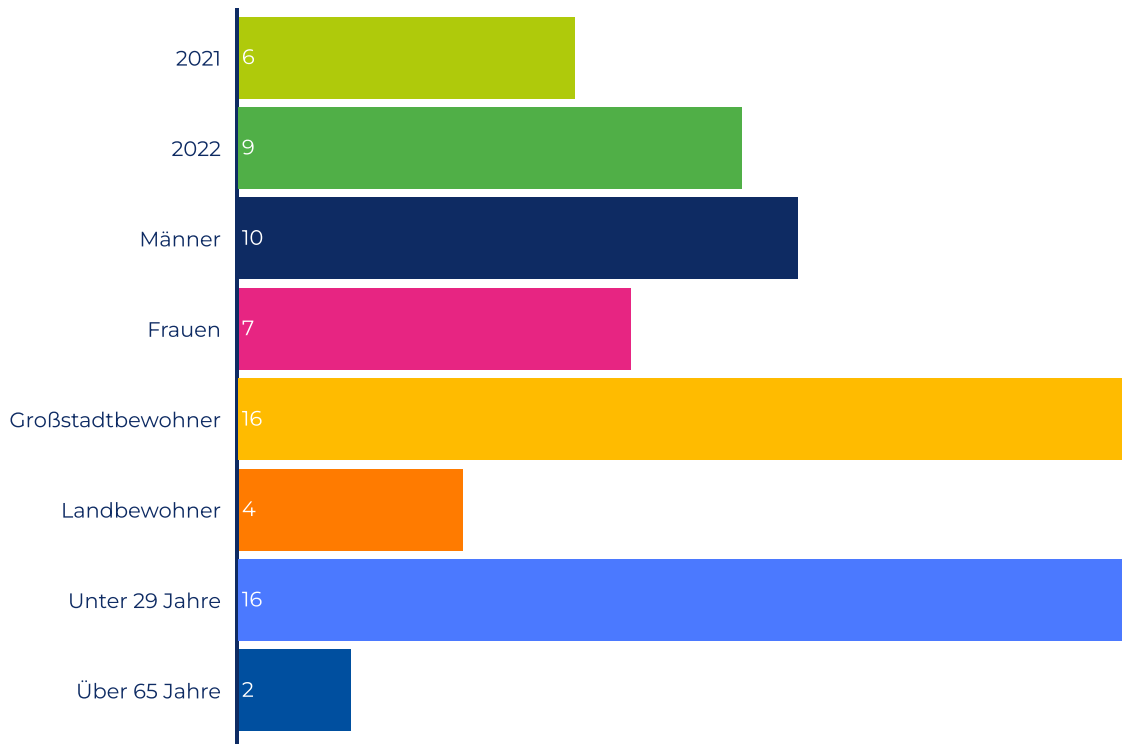
guels@zukunftsfragen.de

Beitrag teilen:



Löst E-Food den Supermarkteinkauf ab?

Von je 100 Befragten lassen sich wenigstens einmal pro Woche Lebensmittel oder Getränke nach Hause liefern:



Ergebnis

Fast jeder zehnte Bundesbürger bestellt wenigstens einmal pro Woche seine Lebensmittel oder Getränke online, monatlich ist es sogar fast jeder Vierte, der dieses Serviceangebot in Anspruch nimmt. Im Vergleich zum Vorjahr wuchs der Anteil damit um rund 50 Prozent. Innerhalb der Bevölkerung zeigen sich hierbei große Unterschiede: Männer ordern Lebensmittel öfter als Frauen, in der Stadt wird viermal häufiger online bestellt als auf dem Land und junge Mitbürger versorgen sich achtmal eher auf diese Art als Ruheständler.

Gründe

1. Es ist bequem und spart Zeit. Aus dem Bus heraus noch schnell den Käse fürs Abendbrot und die Milch fürs Frühstück bestellen oder aber den Wocheneinkauf bequem auf dem Sofa erledigen – E-Food kann 24/7 und von überall geordert werden.
2. Die Pandemie war ein Booster für diese Art des Einkaufens. Vor lauter Sorge sich anzustecken, ließen sich zahlreiche Deutsche

ihre Lebensmittel und Getränke liefern.

3. Mit der Nachfrage wuchs auch das Angebot: Waren es zunächst nur einzelne Supermärkte, die diesen Service offerierten, ist der Markt mittlerweile von zahlreichen Anbietern durchdrungen – Rewe, Edeka und Co. stehen hierbei Unternehmen wie z.B. Gorillas, Amazon fresh und Flink oder auch Anbietern wie Hello Fresh und Wolt gegenüber, die die Zutaten für ganze Menüs an die Haustür bringen oder aber Produkte von verschiedenen Anbietern.

Prognose

Das Angebot und die Nachfrage werden weiter zunehmen. Preislich sind schon heute die Online- und Offlineangebot ähnlich, wobei perspektivisch gelieferte Lebensmittel und Getränke sogar günstiger sein werden, da Lagerhallen am Stadtrand weniger kosten als Geschäfte mit Parkplätzen in den Wohngebieten und Innenstädten. Gelöst bzw. verbessert werden müssen die oftmals schlechten Arbeitsbedingungen der Angestellten, sowie Herausforderungen bei Kühlketten und Logistik. Und in einigen Jahren wird E-Food auch per Roboter oder Drohne geliefert werden – in den USA verlaufen bereits gegenwärtig zahlreiche Pilotprojekte recht erfolgsversprechend.

Ähnliche Beiträge

Mut zur Bindung: Braucht es mehr Beständigkeit?

Chart der Woche, 2025-
KW16
17. April 2025

Erziehungsziele: Was braucht die nächste Generation?

Chart der Woche, 2025-
KW15
10. April 2025

Zwischenmenschliche Sorgen: War früher alles besser?

Chart der Woche, 2025-
KW14
3. April 2025

Die Zukunft des Reisens: Wohin geht die Reise wirklich?

Chart der Woche, 2025-
KW13
27. März 2025

Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin?

Chart der Woche, 2025-
KW12
25. März 2025

Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen?

Chart der Woche, 2025-
KW11
20. März 2025

Sind Mehrfachreisen die neue Normalität?

Chart der Woche, 2025-
KW10
6. März 2025

So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung

Chart der Woche, 2025-
KW1
2. Januar 2025

Freizeit im Fokus: Wie Geld unsere Aktivitäten beeinflusst

Chart der Woche, 2024-
KW52
26. Dezember 2024

Wie verbringen die Deutschen die Festtage? Zwischen Familie und Einsamkeit

Chart der Woche, 2024-
KW51
19. Dezember 2024

Kein Platz für Egoismus: Warum unsere Gesellschaft mehr Zusammenhalt braucht

Chart der Woche, 2024-
KW50
12. Dezember 2024

Wie Spenden unser Leben bereichert: Glück durch Großzügigkeit

Chart der Woche, 2024-
KW49
5. Dezember 2024



✉ Newsletter bestellen



Formate & Ergebnisse

Chart der Woche

Podcast

Forschung aktuell

Tourismusanaly

Freizeit-Monitor

Zukunftserwart

Weitere Sonderseiten

Publikationen

Themen & Methodik

Themen & Methodik

Formate & Ergebnisse erklärt

nach Themen filtern

nach Formaten filtern

🔍 Suche

Stiftung & Personen

Selbstverständr

Über die Stifterin

Organe und Personen

Fotos & Vita

Förderung & Kooperationen

Nützliche Links