

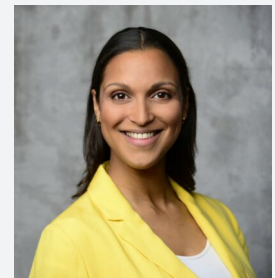
Ob Nachrichten, True Crime oder Special-Interest: Jeder fünfte Bürger hört regelmäßig Podcasts

Chart der Woche, 2023-KW08

23. Februar 2023



Ihre
Ansprechpartnerin



Ayaan Güls
Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

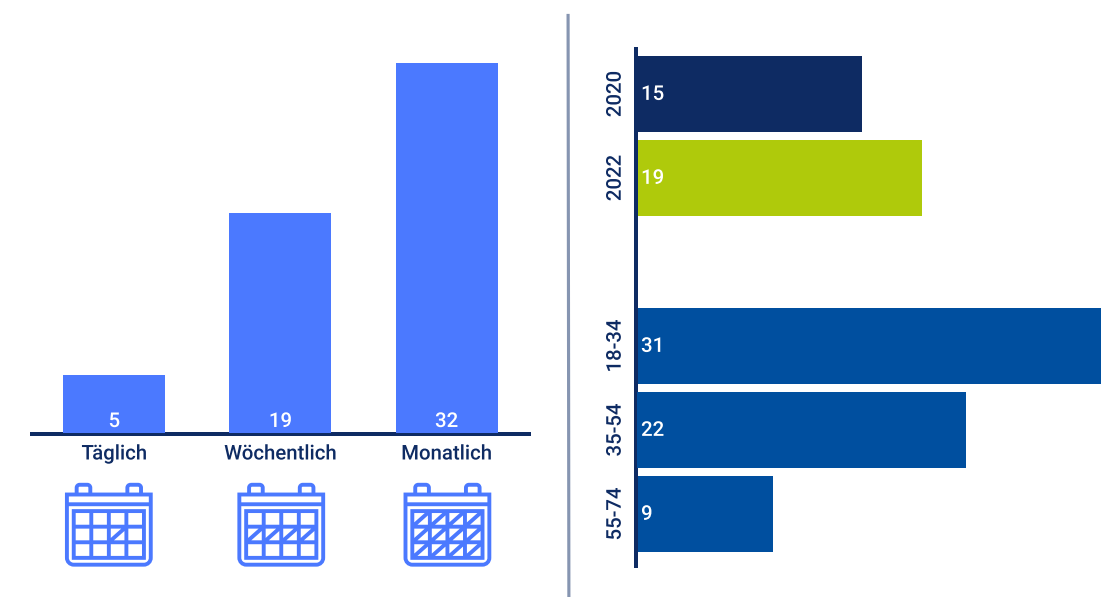
guels@zukunftsfragen.de

Beitrag teilen:



Ob Nachrichten, True Crime oder Special-Interest: Jeder fünfte Bürger hört regelmäßig Podcasts

Von je 100 Befragten geben an, dass sie wenigstens einmal die Woche Podcasts hören:



Mittlerweile mehr als 2,5 Millionen weltweit verfügbare Podcasts

**Stiftung für
Zukunftsfragen**
Eine Initiative von BAT

Ergebnis

Fast jeder fünfte Bürger in Deutschland hört regelmäßig, also wenigstens einmal wöchentlich einen Podcast, jeder Dritte schaltet mindestens einmal monatlich ein und fünf Prozent sogar täglich. Dabei erfreut sich diese Freizeitbeschäftigung besonders bei der jüngeren Generation großer Beliebtheit: Fast jeder Dritte hört sich regelmäßig zuhause oder von unterwegs Podcasts an. Aber nicht nur bei den jungen Erwachsenen, auch bei der mittleren Generation (22%) wird dieses Format immer populärer. Bei den älteren Bundesbürgern widmet in etwa jeder Zehnte einem der aktuell weltweit verfügbaren 2,5 Millionen Podcasts seine Aufmerksamkeit. Im Vergleich zu 2020 erhöhte sich der Anteil von Zuhörern deutlich, wobei bei der Generation über 55 Jahre die Zuwachsraten mit 50 Prozent am höchsten waren.

Gründe

Aktuell zählt der Podcast zu den beliebtesten Medien der Bundesbürger. Egal ob im Auto, beim Sport oder Kochen, während des Wartens auf den Bus oder beim Spaziergehen – Podcasts können jederzeit und von überall aus gehört werden. Auch werden für den Konsum der Audioinhalte weder die Hände noch meistens die volle Konzentration der Zuhörer benötigt, weshalb sie häufig neben einer anderen Tätigkeit ausgeübt werden.

Die Angebotsvielfalt ist groß. Vom derzeit beliebtesten Crimeformat, über Unterhaltungs-, Lern- und Informationsangebote, bis hin zu Prominenten- und Special-Interest-Formaten, für jeden ist etwas dabei. Im Gegensatz zu anderen Medien, wie beispielsweise Kurznachrichten oder Social-Media-Posts, bieten Podcasts zudem die Möglichkeit, tiefere Einblicke und ausführlichere Informationen zu einem bestimmten Thema zu erhalten und genießen eine hohe Glaubwürdigkeit, kommen in der Regel doch Experten zu Wort.

Prognose

Die Beliebtheit von Podcasts wird in Zukunft weiter steigen. Immer mehr Unternehmen werden Podcasts als Marketinginstrument nutzen, um ihre Marke und ihre Produkte zu bewerben. Auch wird die Personalisierung weiter zunehmen, wodurch Zuhörer anhand ihrer Interessen und Hörgewohnheiten maßgeschneiderte Empfehlungen erhalten können. Perspektivisch werden zudem Technologien wie Virtual Reality oder Sprachassistenten neue Möglichkeiten für interaktive Podcast-Erlebnisse bieten.

Ähnliche Beiträge

Mut zur Bindung: Braucht es mehr Beständigkeit?

Chart der Woche, 2025-
KW16
17. April 2025

Erziehungsziele: Was braucht die nächste Generation?

Chart der Woche, 2025-
KW15
10. April 2025

Zwischenmenschliche Sorgen: War früher alles besser?

Chart der Woche, 2025-
KW14
3. April 2025

Die Zukunft des Reisens: Wohin geht die Reise wirklich?

Chart der Woche, 2025-
KW13
27. März 2025

Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin?

Chart der Woche, 2025-
KW12
25. März 2025

Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen?

Chart der Woche, 2025-
KW11
20. März 2025

Sind Mehrfachreisen die neue Normalität?

Chart der Woche, 2025-
KW10
6. März 2025

So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung

Chart der Woche, 2025-
KW1
2. Januar 2025

Freizeit im Fokus: Wie Geld unsere Aktivitäten beeinflusst

Chart der Woche, 2024-
KW52
26. Dezember 2024

Wie verbringen die Deutschen die Festtage? Zwischen Familie und Einsamkeit

Chart der Woche, 2024-
KW51
19. Dezember 2024

Kein Platz für Egoismus: Warum unsere Gesellschaft mehr Zusammenhalt braucht

Chart der Woche, 2024-
KW50
12. Dezember 2024

Wie Spenden unser Leben bereichert: Glück durch Großzügigkeit

Chart der Woche, 2024-
KW49
5. Dezember 2024

Mehr Beiträge laden



Stiftung für
Zukunftsfragen

Eine Initiative von BAT

Newsletter bestellen



Formate & Ergebnisse

Chart der
Woche
Podcast
Forschung
aktuell
Tourismusanaly
Freizeit-
Monitor
Zukunftserwart
Weitere
Sonderseiten
Publikationen

Themen & Methodik

Themen &
Methodik
Formate &
Ergebnisse
erklärt
nach Themen
filtern
nach
Formaten
filtern
Suche

Stiftung & Personen

Selbstverständ
Über die
Stifterin
Organe und
Personen
Fotos & Vita
Förderung &
Kooperationen
Nützliche
Links