

# Sind Mehrfachreisen die neue Normalität?

Chart der Woche, 2025-KW10

6. März 2025



Ihre  
Ansprechpartnerin



**Ayaan Güls**  
Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

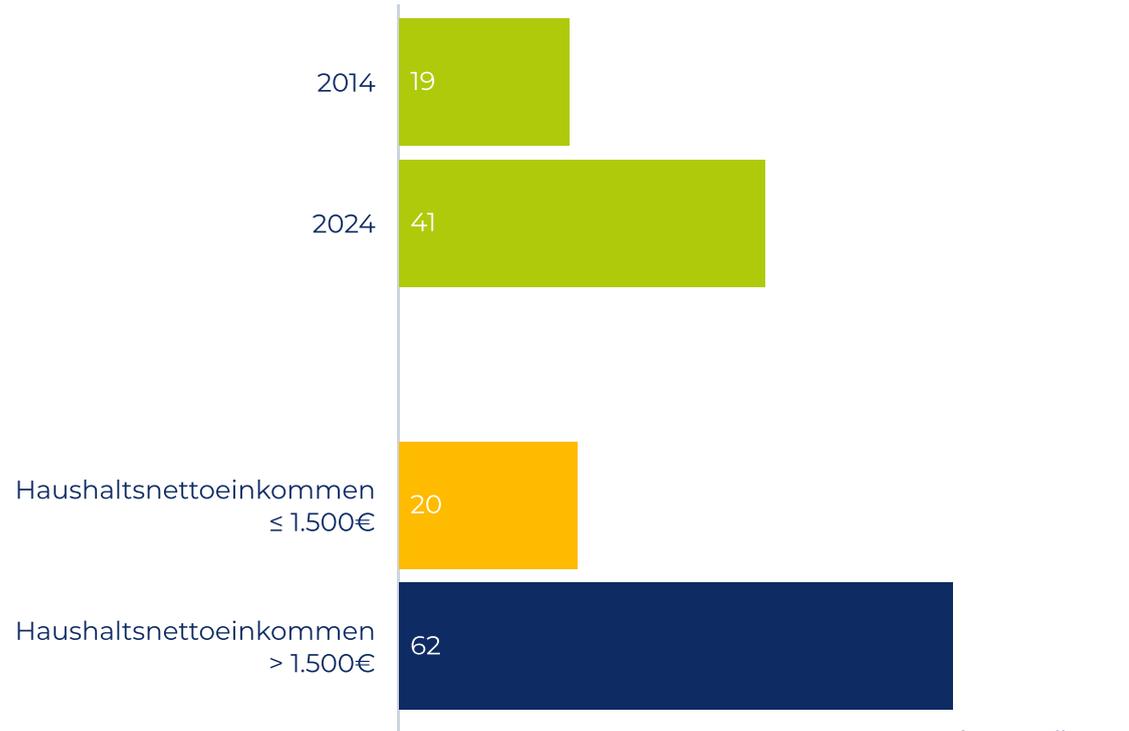
[guels@zukunftsfragen.de](mailto:guels@zukunftsfragen.de)

Beitrag teilen:



# Ansteigende Reisehäufigkeit

Von je 100 Befragten sind 2024 mehrfach verreist:



 **Stiftung für  
Zukunftsfragen**  
Eine Initiative von BAT

Online Repräsentativbefragung von 3.000 Personen ab 18 Jahren durch die GfK in Deutschland

## Ergebnis

Vor zehn Jahren unternahm jeder fünfte Bürger (2014: 19 %) mehr als eine Urlaubsreise. Im letzten Jahr waren es mehr als doppelt so viele. Fast jeder vierte (23 %) verreiste zweimal, mehr als jeder zehnte dreimal (11 %), und jeder zwölfte noch häufiger (7 %). Mit steigendem Einkommen nahm auch die Reisehäufigkeit zu: Der Anteil der Mehrfachreisenden war bei Besserverdienenden mehr als dreimal so hoch wie bei Geringverdienenden.

## Gründe

Die Zunahme von Mehrfachreisen spiegelt nicht nur eine wachsende Reiselust wider, sondern auch gesellschaftliche und wirtschaftliche Entwicklungen, die dieses Verhalten begünstigen. Urlaub wird zunehmend als essenzieller Bestandteil der Lebensqualität angesehen. Gleichzeitig werden Reisen verstärkt als Statussymbol wahrgenommen. Häufigeres Verreisen signalisiert nicht nur Wohlstand, sondern auch Offenheit und kulturelles Interesse. Dieser gesellschaftliche Druck kann dazu führen, dass mehrere Reisen pro Jahr unternommen werden – selbst wenn dies mit finanziellen oder organisatorischen Herausforderungen verbunden ist.

Besonders deutlich zeigt sich beim Thema Mehrfachreisen der Zusammenhang zwischen Einkommen und Reisehäufigkeit. Die

Unterschiede zwischen Besser- und Geringverdienenden lassen sich durch unterschiedliche finanzielle Spielräume erklären.

Ein weiterer Grund für die hohe Anzahl von Mehrfachreisen ist das wachsende Angebot. Die zunehmende Vielfalt und Spezialisierung von Reisezielen (von Städtereisen bis hin zu Natururlauben), Reisearten (von Kreuzfahrten bis Campingurlauben), Zielgruppen (von LGBTQ+ bis hin zu Familien mit besonderen Bedürfnissen) sowie Anbietern (von Extremexpeditionen bis zu Medical-Wellness-Trips) spricht unterschiedliche Interessen an und schafft Anreize für breite Bevölkerungsgruppen.

## Prognose

Die Entwicklung hin zu häufigeren Urlaubsreisen wird sich in den kommenden Jahren grundsätzlich fortsetzen. Weitere Zuwächse sind insbesondere bei Besserverdienenden zu erwarten, da diese Gruppe weiterhin über die finanziellen Mittel verfügt, auch steigende Kosten auszugleichen. Haushalte mit geringerem Einkommen werden hingegen meist – wenn überhaupt – bei einer Urlaubsreise bleiben, da Inflation und höhere Lebenshaltungskosten den Spielraum für zusätzliche Reisen verringern.

Die wachsende Zahl älterer Reisender wird den Markt für Mehrfachurlaube prägen. Viele Senioren haben sowohl die nötige Zeit als auch die finanziellen Mittel, um häufiger zu verreisen, und werden daher eine zentrale Zielgruppe für Anbieter bleiben.

Langfristig wird sich zeigen, ob der Wunsch nach häufigerem Reisen mit globalen Herausforderungen vereinbar bleibt. Klimawandel, geopolitische Unsicherheiten, Pandemien oder wirtschaftliche Krisen können den Tourismussektor jederzeit beeinflussen (wie beispielsweise 2020/2021 durch die Corona-Pandemie). Dennoch bleibt die Reiselust ein fester Bestandteil im Leben der Bürger – und entsprechend wird sich der Tourismus stets an veränderte Rahmenbedingungen anpassen.

## Ähnliche Beiträge

### Mut zur Bindung: Braucht es mehr Beständigkeit?

Chart der Woche, 2025-  
KW16  
17. April 2025

### Erziehungsziele: Was braucht die nächste Generation?

Chart der Woche, 2025-  
KW15  
10. April 2025

### Zwischenmenschliche Sorgen: War früher alles besser?

Chart der Woche, 2025-  
KW14  
3. April 2025

### Die Zukunft des Reisens: Wohin geht die Reise wirklich?

Chart der Woche, 2025-  
KW13  
27. März 2025

### Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin?

Chart der Woche, 2025-  
KW12

### Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen?

### So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung

### Freizeit im Fokus: Wie Geld unsere Aktivitäten beeinflusst

Chart der Woche, 2024-  
KW52

25. März 2025

Chart der Woche, 2025-  
KW11  
20. März 2025

Chart der Woche, 2025-  
KW1  
2. Januar 2025

26. Dezember 2024

### Wie verbringen die Deutschen die Festtage? Zwischen Familie und Einsamkeit

Chart der Woche, 2024-  
KW51  
19. Dezember 2024

### Kein Platz für Egoismus: Warum unsere Gesellschaft mehr Zusammenhalt braucht

Chart der Woche, 2024-  
KW50  
12. Dezember 2024

### Wie Spenden unser Leben bereichert: Glück durch Großzügigkeit

Chart der Woche, 2024-  
KW49  
5. Dezember 2024

### Wie Deutschland sich informiert: Von Leitartikeln zu Likes

Chart der Woche, 2024-  
KW48  
28. November 2024

Mehr Beiträge laden



Newsletter bestellen



#### Formate & Ergebnisse

- Chart der Woche
- Podcast
- Forschung aktuell
- Tourismusanalyse
- Freizeit-Monitor
- Zukunftserwartung
- Weitere Sonderseiten
- Publikationen

#### Themen & Methodik

- Themen & Methodik
- Formate & Ergebnisse erklärt
- nach Themen filtern
- nach Formaten filtern
- Suche

#### Stiftung & Personen

- Selbstverständr
- Über die Stifterin
- Organe und Personen
- Fotos & Vita
- Förderung & Kooperationen
- Nützliche Links