

Sommerzeit ist Badezeit

Chart der Woche, 2023-KW30

27. Juli 2023



Ihre
Ansprechpartnerin



Ayaan Güls
Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

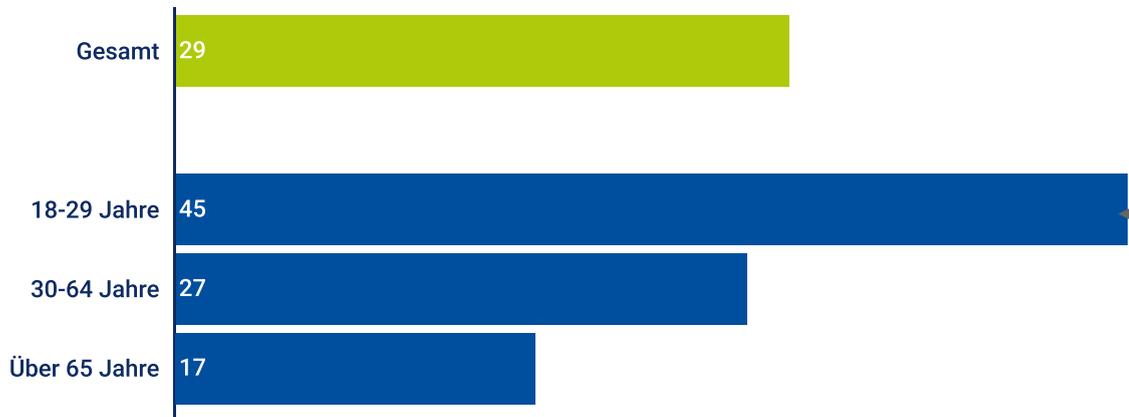
guels@zukunftsfragen.de

Beitrag teilen:



Sommerzeit ist Badezeit

Von je 100 Befragten sagen, dass sie mindestens einmal im Monat Baden oder Schwimmen gehen (z.B. in Hallen- oder Freibädern, Seen, im Meer):



Stiftung für
Zukunftsfragen
Eine Initiative von BAT

Ergebnis

Mit steigenden Temperaturen steigt auch das Interesse der Bundesbürger an einer kühlen Erfrischung – in Form eines Badeausflugs. Im Durchschnitt gehen 29 Prozent der Bevölkerung wenigstens einmal pro Monat schwimmen, wobei zwischen den Generationen Unterschiede erkennbar sind. Während bei den unter 30-Jährigen fast jeder Zweite regelmäßig den Aufenthalt an Badeseen, am Meer sowie in Frei-, Hallen- oder Erlebnisbädern genießt, geht von den über 65-Jährigen nur etwa jeder Sechste dieser Freizeitaktivität nach.

Gründe

Es gibt verschiedene Gründe, warum zahlreiche Bürger das Baden so schätzen. Für viele ist es eine beliebte Freizeitaktivität, die Entspannung und Erholung verspricht. So bietet das kühle Wasser – insbesondere an heißen Sommertagen – eine willkommene Erfrischung und hilft den Stress des Alltags abzubauen. Das Baden bietet zudem die Möglichkeit, sportlich aktiv zu sein und etwas für die eigene Gesundheit zu tun. Der Bezug zur Natur – sei es an Seen, Flüssen oder am Meer – animiert ebenfalls viele Bürger einen Badeausflug zu unternehmen.

Bei den unter 30-Jährigen spielt zudem das soziale Element eine wichtige Rolle. Die Aktivität findet oft mit Freunden statt und bietet eine Gelegenheit, gemeinsam Spaß zu haben, neue Freundschaften zu knüpfen, bestehende Beziehungen zu vertiefen oder sich einfach in einer entspannten Umgebung auszutauschen.

Prognose

Das Interesse am Baden in Seen, im Meer oder in Schwimmbädern wird auch in Zukunft bestehen bleiben, bietet diese Aktivität doch eine Vielzahl von Vorteilen: Von der Entspannung und Erholung bis hin zur körperlichen Aktivität und dem sozialen Austausch. Voraussetzung hierfür ist jedoch die Fähigkeit schwimmen zu können. In den letzten zehn Jahren hat sich der Anteil von Grundschulkindern, die nicht schwimmen können, von zehn auf 20 Prozent verdoppelt. Im gleichen Zeitraum stieg auch die Gesamtzahl von Nichtschwimmern in Deutschland weiter an. Dieser Entwicklung gilt es entgegenzuwirken und mit einem verbesserten und umfangreicheren Angebot zu begegnen. Gefordert sind zukünftig hierbei sowohl Städte und Gemeinden mit einem ausreichend vorhandenen Schwimmbadangebot, Schulen, die das Schwimmenlernen zuverlässig unterrichten, Eltern, die ihre Kinder zum Schwimmenlernen motivieren, sie unterstützen und begleiten, sowie Schwimmbäder selbst, die sich ihre Kunden von morgen durch ein umfangreiches und bezahlbares Schwimmernangebot auf diese Weise sichern.

Ähnliche Beiträge

Mut zur Bindung: Braucht es mehr Beständigkeit?

Chart der Woche, 2025-KW16
17. April 2025

Erziehungsziele: Was braucht die nächste Generation?

Chart der Woche, 2025-KW15
10. April 2025

Zwischenmenschliche Sorgen: War früher alles besser?

Chart der Woche, 2025-KW14
3. April 2025

Die Zukunft des Reisens: Wohin geht die Reise wirklich?

Chart der Woche, 2025-KW13
27. März 2025

Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin?

Chart der Woche, 2025-KW12
25. März 2025

Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen?

Chart der Woche, 2025-KW11
20. März 2025

Sind Mehrfachreisen die neue Normalität?

Chart der Woche, 2025-KW10
6. März 2025

So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung

Chart der Woche, 2025-KW1
2. Januar 2025

Freizeit im Fokus: Wie Geld unsere

Wie verbringen die Deutschen die

Kein Platz für Egoismus: Warum

Wie Spenden unser Leben

Aktivitäten beeinflusst

Chart der Woche, 2024-
KW52
26. Dezember 2024

Festtage? Zwischen Familie und Einsamkeit

Chart der Woche, 2024-
KW51
19. Dezember 2024

unsere Gesellschaft mehr Zusammenhalt braucht

Chart der Woche, 2024-
KW50
12. Dezember 2024

bereichert: Glück durch Großzügigkeit

Chart der Woche, 2024-
KW49
5. Dezember 2024

Mehr Beiträge laden



✉ Newsletter bestellen



Formate & Ergebnisse

Chart der
Woche

Podcast

Forschung
aktuell

Tourismusanalyse

Freizeit-
Monitor

Zukunftserwartung

Weitere
Sonderseiten

Publikationen

Themen & Methodik

Themen &
Methodik

Formate &
Ergebnisse
erklärt

nach Themen
filtern

nach
Formaten
filtern

🔍 Suche

Stiftung & Personen

Selbstverständnis

Über die
Stifterin

Organe und
Personen

Fotos & Vita

Förderung &
Kooperationen

Nützliche
Links