

Stiftung für Zukunftsfragen stellt 40. Deutsche Tourismusanalyse vor

Auf unserer Format
Webseite finden Sie die
aktuellste Studie im
Detail.

Tourismusanalyse 2024

6. Februar 2024

www.tourismusanalyse.de

Deutsche Tourismusanalyse 2024: Die Reisewelle rollt

Kernergebnisse

1. Reisefrequenz steigt an: Die Reisefrequenz hat das Vor-Corona-Niveau von 61 Prozent erreicht und liegt damit drei Prozentpunkte über dem Vorjahresniveau.
2. Mehrfachreisen nehmen zu: Zwei von fünf Bürgern verreisen mehrfach im Jahr.
3. Reisedauer abhängig vom Ziel: Durchschnittliche Reisedauer im Inland etwas gestiegen, im Ausland leicht rückläufig.
4. Urlaubsausgaben auf Rekordhoch: Die Ausgaben für den Urlaub erreichen mit durchschnittlichen 1.538€ pro Person einen neuen Höchststand.
5. Tageskosten plus 19 Prozent: Besonders in Spanien stiegen die Kosten pro Urlaubstag.
6. Deutschland bleibt das beliebteste Reiseziel: Trotz Rückgang um über drei Prozentpunkte.
7. Spanien auf Platz 1 bei den europäischen Reisezielen: Skandinavien erstmals auf Platz 3, Türkei und Griechenland verlieren Marktanteile.
8. Fernreisen im Aufwind: Asien besonders beliebt.
9. Reiseabsichten steigen leicht: Mehr als sechs von zehn Bundesbürgern planen bereits ihre nächste Reise.
10. Prognose für Reiseziele 2024: Fernreisen gewinnen erneut.

Ihre
Ansprechpartnerin



Ayaan Güls

Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

guels@zukunftsfragen.de

Beitrag teilen:



Trotz anhaltender globaler Unsicherheiten hat sich die Faszination des Reisens nicht verringert. Im Gegenteil, die Bürger sehnen sich nach

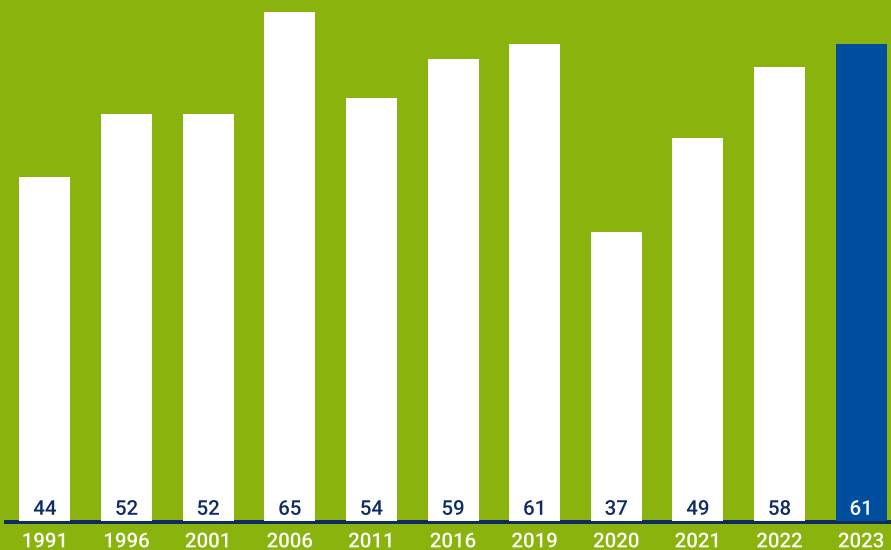
einer Auszeit sowie einem Hauch von Normalität und verreisen häufiger denn je. Zu diesem Ergebnis kommt die 40. Deutsche Tourismusanalyse der gemeinnützigen BAT-Stiftung für Zukunftsfragen. Für die repräsentative Untersuchung wurden über 3.000 Bundesbürger ab 18 Jahren zu ihrem Reiseverhalten und ihren Reiseabsichten befragt.

40. Deutsche Tourismusanalyse 2024

Die Reisewelle rollt

Trotz anhaltender globaler Unsicherheiten hat sich die Faszination des Reisens nicht verringert. Im Gegenteil, die Bürger sehnen sich nach einer Auszeit sowie einem Hauch von Normalität und verreisen häufiger denn je.

Von je 100 Befragten haben eine Reise von wenigstens fünf Tagen Dauer unternommen:



6 von 10 Bundesbürger waren wieder unterwegs



Kernergebnisse



37%

verbrachten ihren Haupturlaub in Deutschland - ein weiterer Rückgang um knapp vier Prozentpunkte im Jahresvergleich.



16%

aller Reisen der Bundesbürger gingen ins außereuropäische Ausland; der Fernreisemarkt erfährt Aufwind.



11,9 Tage

dauerte 2023 durchschnittlich der Haupturlaub - die Reisedauer im Inland ist leicht gestiegen, im Ausland gesunken.



1.538€



kostete ein Urlaub im Durchschnitt pro Person. Die Ausgaben haben damit einen neuen Höchststand erreicht.



63%

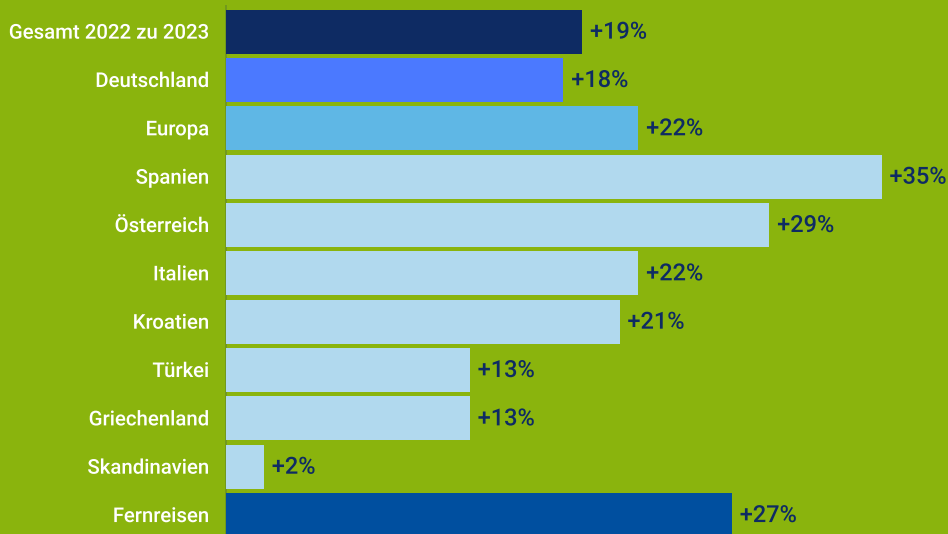
mehr als sechs von zehn Bundesbürger haben bereits wieder feste Urlaubspläne für 2024.

Top-10-Reiseziele in Europa



Reisekosten: Tagesausgaben stiegen um 19%

Steigerung der Tagesausgaben im Jahresvergleich 2022 zu 2023



Mehr erfahren: Alle Ergebnisse im Detail

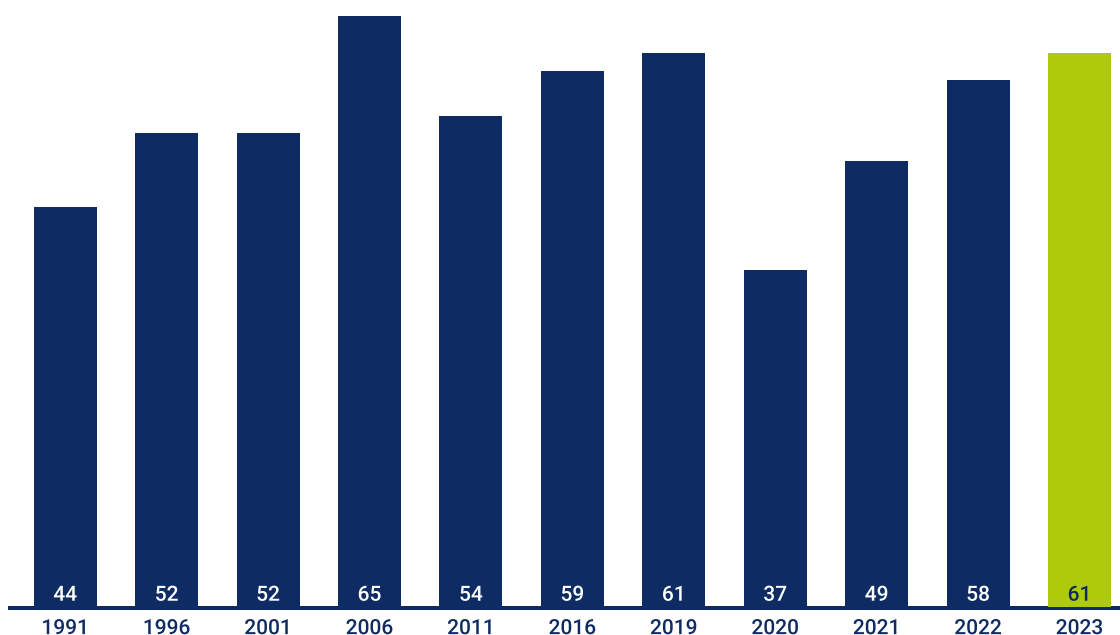
Reisefrequenz

Der Anteil der Deutschen, die eine Reise von wenigstens fünf Tagen Dauer unternommen haben, wuchs im Vergleich zum Vorjahr deutlich um drei Prozentpunkte an und erreichte damit dasselbe Niveau wie vor der Corona-Pandemie. Die Reisefrequenz stieg zudem mit dem Einkommen. Während nicht einmal jeder Dritte Geringverdienende (Haushaltseinkommen unter 1.500€/Monat) unterwegs war, begaben sich 83 Prozent der Besserverdienenden (Haushaltseinkommen über 5.000€/Monat) auf die Reise. Innerhalb der Lebensphasen packten Familien (75%) und kinderlose Paare (72%) überdurchschnittlich oft ihre Koffer, während Singles (50%) deutlich häufiger zuhause blieben.

Reisefrequenz 2023

Genauso hoch wie vor der Pandemie

Von je 100 Befragten haben (...) eine Reise von wenigstens fünf Tagen Dauer unternommen:



Repräsentativbefragung von 3.000 Personen, ab 18 J. in Deutschland, Dez. 2023 / Jan. 2024
www.stiftungfuerzukunftsfragen.de

 **Stiftung für
Zukunftsfragen**
Eine Initiative von BAT

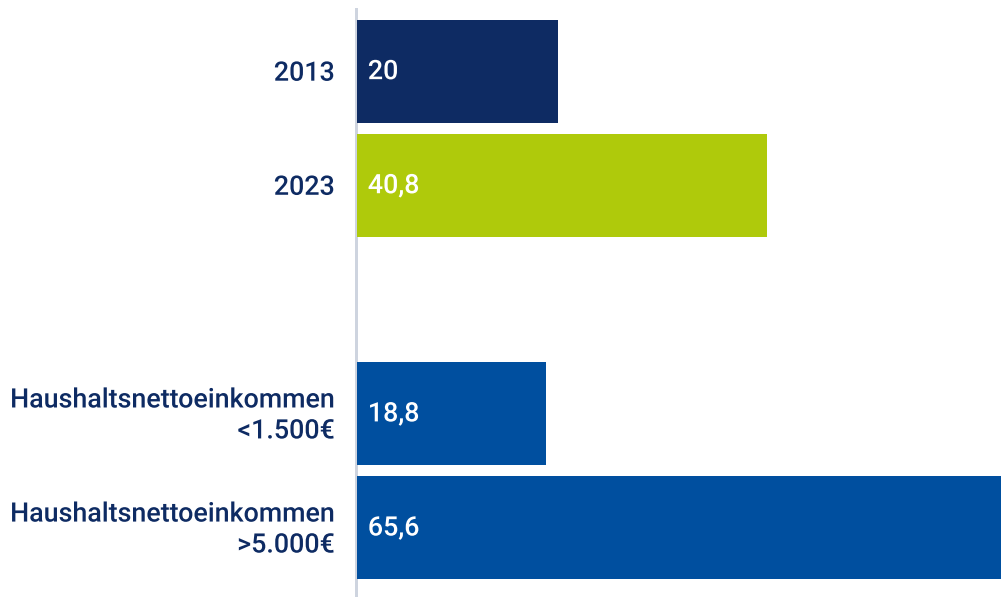
Mehrfachreisen

Vor zehn Jahren unternahm jeder fünfte Bürger (2013= 20%) mehr als eine Urlaubsreise. Im letzten Jahr waren doppelt so viele Urlauber mehrfach unterwegs (2023= 41%). Jeder vierte war dabei zweimal unterwegs, jeder zehnte dreimal und jeder zwölfte noch öfter. Mit dem

Einkommen stieg dabei die Reishäufigkeit. So war der Anteil der mehrfach Reisenden bei Besserverdienenden mehr als dreimal so groß wie bei Geringverdienenden.

Mehrfachreisen 2023 Mit dem Budget steigt die Reishäufigkeit

Von je 100 Befragten verreisten 2023 mehrfach:



Repräsentativbefragung von 3.000 Personen, ab 18 J. in Deutschland, Dez. 2023 / Jan. 2024
www.stiftungfuerzukunftsfragen.de

 **Stiftung für
Zukunftsfragen**
Eine Initiative von BAT

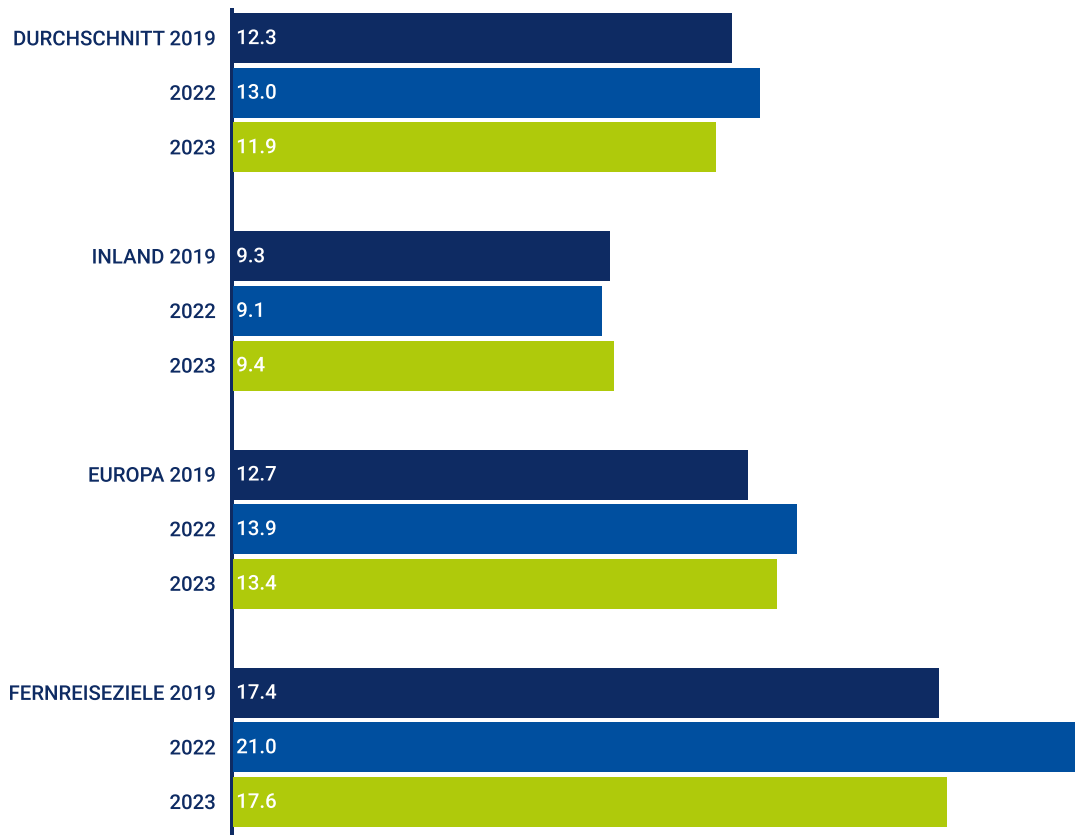
Reisedauer

Im Vergleich zum Vorjahr verringerte sich die durchschnittliche Reisedauer um etwa einen Tag. Ein Grund hierfür waren die höheren Kosten, ein anderer, der Trend zu Mehrfachreisen. Besonders betroffen waren hiervon Fernreisedestinationen, die nicht mehr drei Wochen im Schnitt besucht wurden, sondern „nur“ noch zweieinhalb. Entgegen dieser Entwicklung erhöhte sich die Verweildauer bei inländischen Urlaubsorten, was auf den hohen Anteil von älteren Reisenden zurückgeführt werden kann. Diese blieben etwas länger vor Ort, da sie oftmals über ausreichende finanzielle und zeitliche Ressourcen verfügten.

Reisedauer 2023

Ein Tag weniger als im Vorjahr

Von je 100 Reisenden gaben an, dass ihre Haupturlaubsreise durchschnittlich (...) Tage dauerte:



Repräsentativbefragung von 3.000 Personen, ab 18 J. in Deutschland, Dez. 2023 / Jan. 2024
www.stiftungfuerzukunftsfragen.de

**Stiftung für
Zukunftsfragen**
Eine Initiative von BAT

Reisekosten

Die Ausgaben für den Urlaub haben 2023 ein neues Rekordniveau erreicht und betragen durchschnittlich 1.538 Euro pro Person. Im Schnitt ließ sich eine vierköpfige Familie den Haupturlaub damit mehr als 6.000 Euro kosten. Ein Urlaub im Inland war rund 200 Euro günstiger als im europäischen Ausland, wobei die entsprechend kürzere Reisedauer innerhalb Deutschlands beachtet werden muss. Bei den ausländischen Reisezielen wurde am meisten Geld für einen Urlaub in Spanien oder Griechenland ausgegeben.

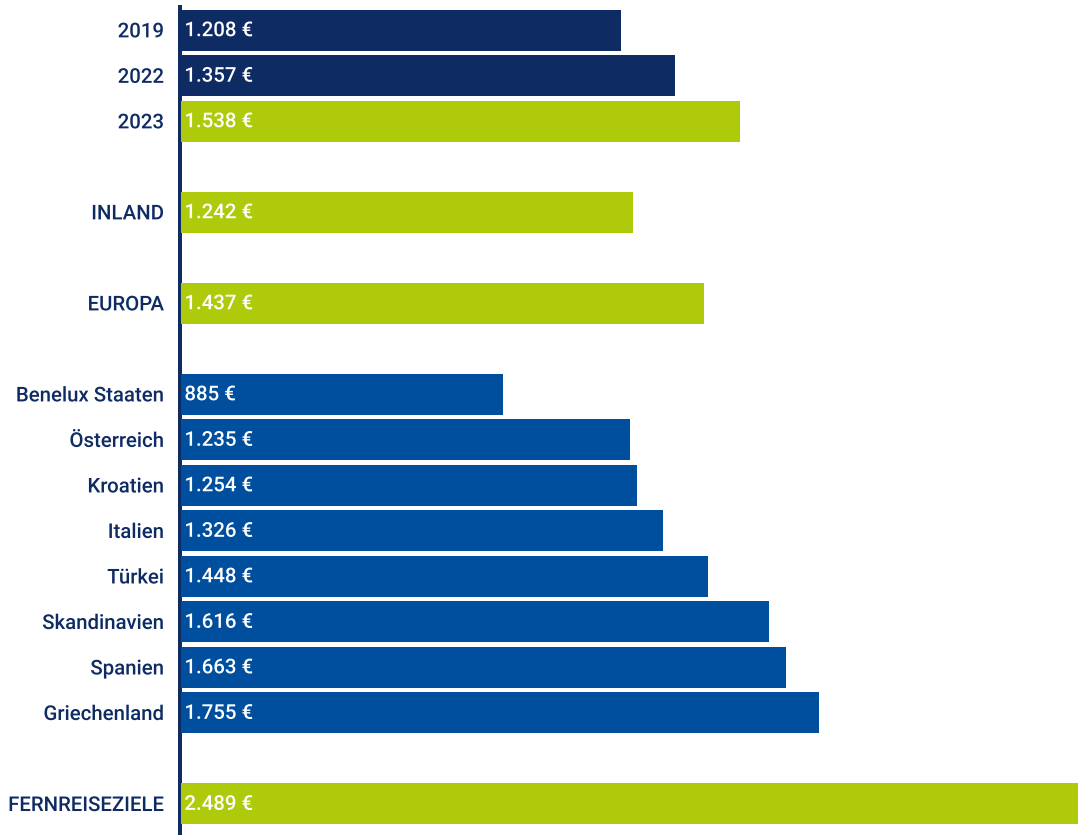
Auch die täglichen Urlaubskosten erreichten mit 129 Euro einen neuen Höchststand. Im Vergleich zur Vorsaison gaben die Reisenden 19 Prozent mehr aus. Besonders deutlich stiegen die Tageskosten in Spanien, Österreich und in den Fernreisezielen, wohingegen Skandinavien recht preisstabil blieb. Im Inland stiegen die Kosten um zwanzig Euro auf insgesamt 132 Euro und liegen nun über dem europäischen Durchschnitt – trotz deutlich geringerer Anreisekosten. Prof. Ulrich Reinhardt, wissenschaftlicher Leiter der BAT-Stiftung für Zukunftsfragen: „Die gestiegenen Ausgaben für den Urlaub zeigen die Bereitschaft der Reisenden sich Urlaubserlebnisse durchaus auch etwas kosten zu lassen. Gleichzeitig machen sich daran aber auch die

Auswirkungen der Inflation und der großen Nachfrage bemerkbar, die zu höheren Preisen geführt haben“.

Urlaubsausgaben 2023 Nie wurde mehr ausgegeben



Durchschnittliche Reiseausgaben bei der Haupturlaubsreise (Gesamtausgaben):

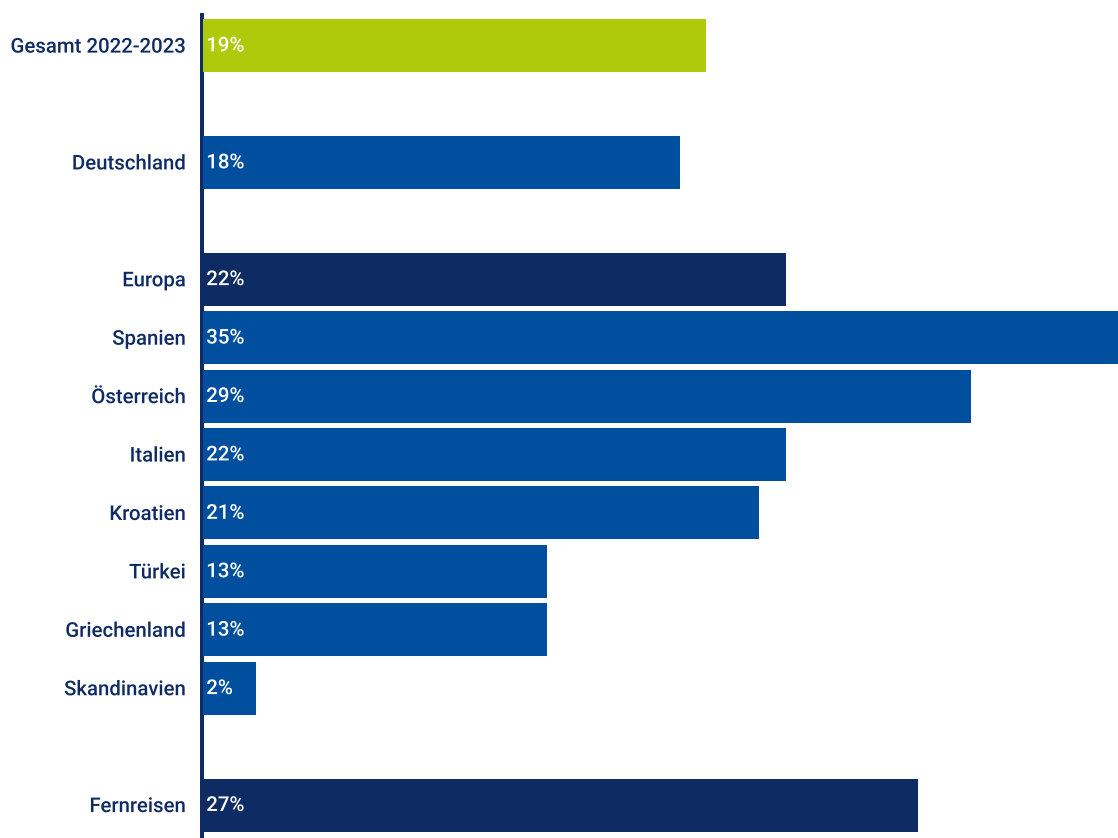


Repräsentativbefragung von 3.000 Personen, ab 18 J. in Deutschland, Dez. 2023 / Jan. 2024
www.stiftungfuerzukunftsfragen.de

Tagesausgaben 2022 zu 2023 Im Schnitt kostet ein Tag 19 % mehr



Prozentuale Steigerung der Reiseausgaben bei der Haupturlaubsreise pro Tag:



Repräsentativbefragung von 3.000 Personen, ab 18 J. in Deutschland, Dez. 2023 / Jan. 2024
www.stiftungfuerzukunftsfragen.de

 **Stiftung für
Zukunftsfragen**
Eine Initiative von BAT

Reiseziele

Die Bundesbürger präsentierten in der abgelaufenen Reisesaison eine breitere Palette von Interessen und Reisezielen als in den vorangegangenen Jahren. Dieses offenbart die vielfältigen Bedürfnisse und Vorlieben der Urlauber und bescherte zahlreichen Destinationen neue Gäste. Mit einem Marktanteil von 37 Prozent war Deutschland dabei auch 2023 das bevorzugte Hauptreiseziel. Im Vergleich zum Vorjahr verbuchten die Feriengebiete im Inland jedoch ein Minus von 3,5 Prozentpunkte. Lediglich die Feriengebiete in Niedersachsen und Baden-Württemberg trauten diesem Trend.

Bei den Auslandszielen konnten Spanien und Italien ihre Spitzenplätze ausbauen. Erstmals auf Platz 3 landete Skandinavien. Für Reinhardt waren Schweden, Norwegen, Finnland und Dänemark besonders wegen ihres Images gefragt.

„Viele Reisende verbinden die nordischen Länder mit Natur, Sicherheit, einem hohen Qualitätsstandard, Atmosphäre und großer Gastfreundschaft“, so der Leiter der Stiftung. Darüber hinaus spielt

auch die gute Anreise mit dem eigenen PKW eine wichtige Rolle. Einbußen verzeichneten u.a. griechische und türkische Ferienggebiete, was im Wesentlichen an den gestiegenen Kosten vor Ort lag.

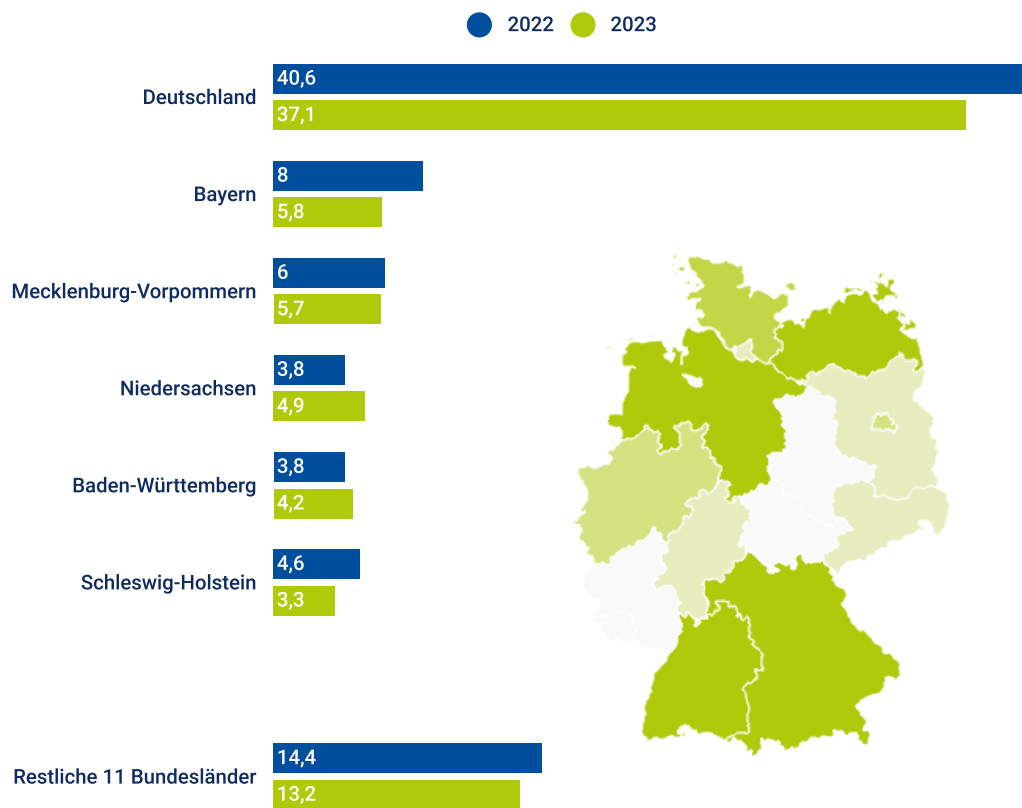
Fernreisen waren auch im vergangenen Jahr gefragt und erreichten fast wieder das Vor-Corona-Niveau – trotz gestiegener Flugkosten. Besonders beliebt waren Länder in Fernost-Asien, die ihren Marktanteil deutlich steigern konnten. Aber auch alle anderen Destinationen außerhalb Europas konnten im Jahresvergleich zulegen.

Reinhardt: „Die Deutschen sind (wieder) bereit, die Welt zu erkunden und fremde Kulturen zu entdecken. Sie zeigen neugieriges Interesse an fernen Zielen, wollen ihren Horizont erweitern und neue Erfahrungen machen“.

Inlandsreiseziele 2023 Deutschland verliert 3 Prozentpunkte



Von je 100 Reisenden wählten als Ziel für ihre Haupturlaubsreise:

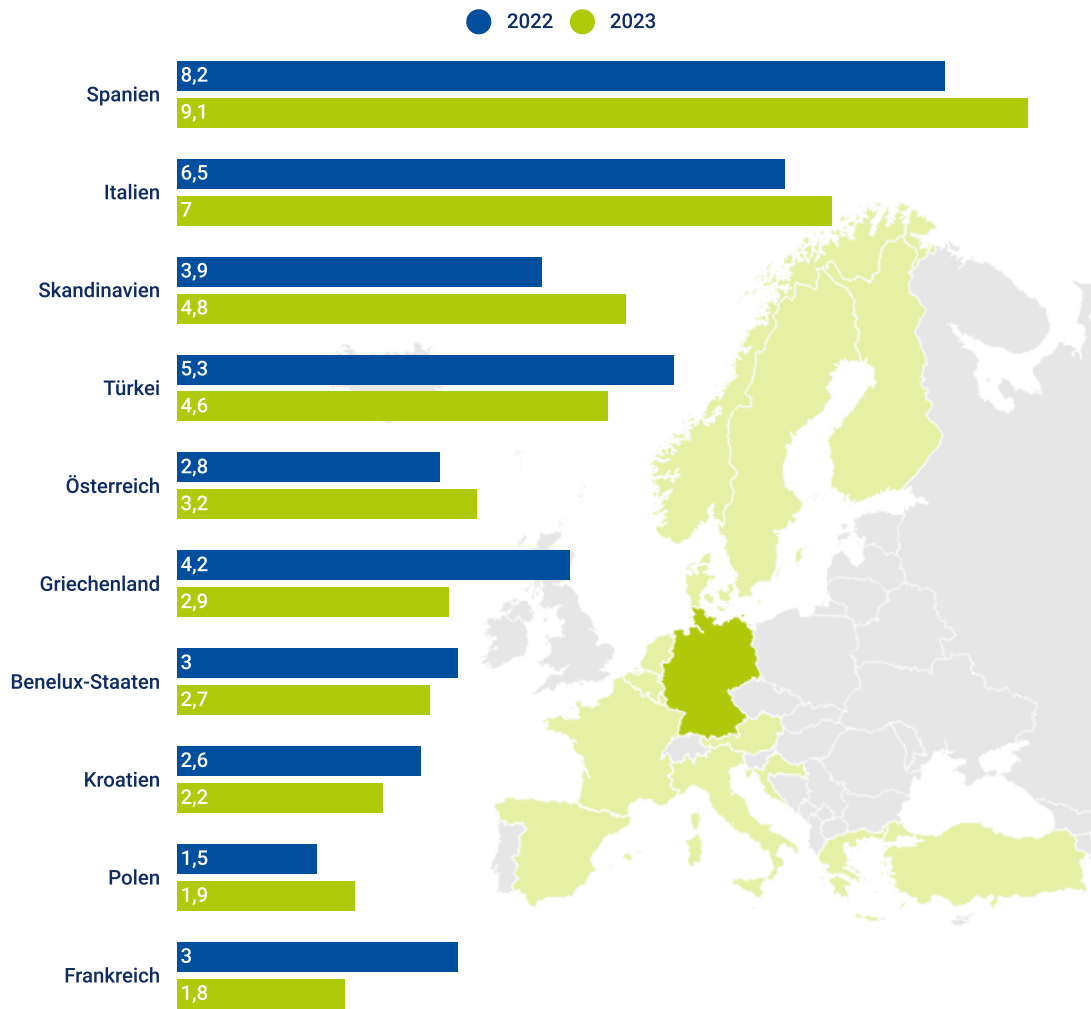


Repräsentativbefragung von 3.000 Personen, ab 18 J. in Deutschland, Dez. 2023 / Jan. 2024
www.stiftungfuerzukunftsfragen.de

Top 10 Europäische Reiseziele Skandinavien überholt Türkei



Von je 100 Reisenden wählten als Ziel für ihre Haupturlaubsreise:



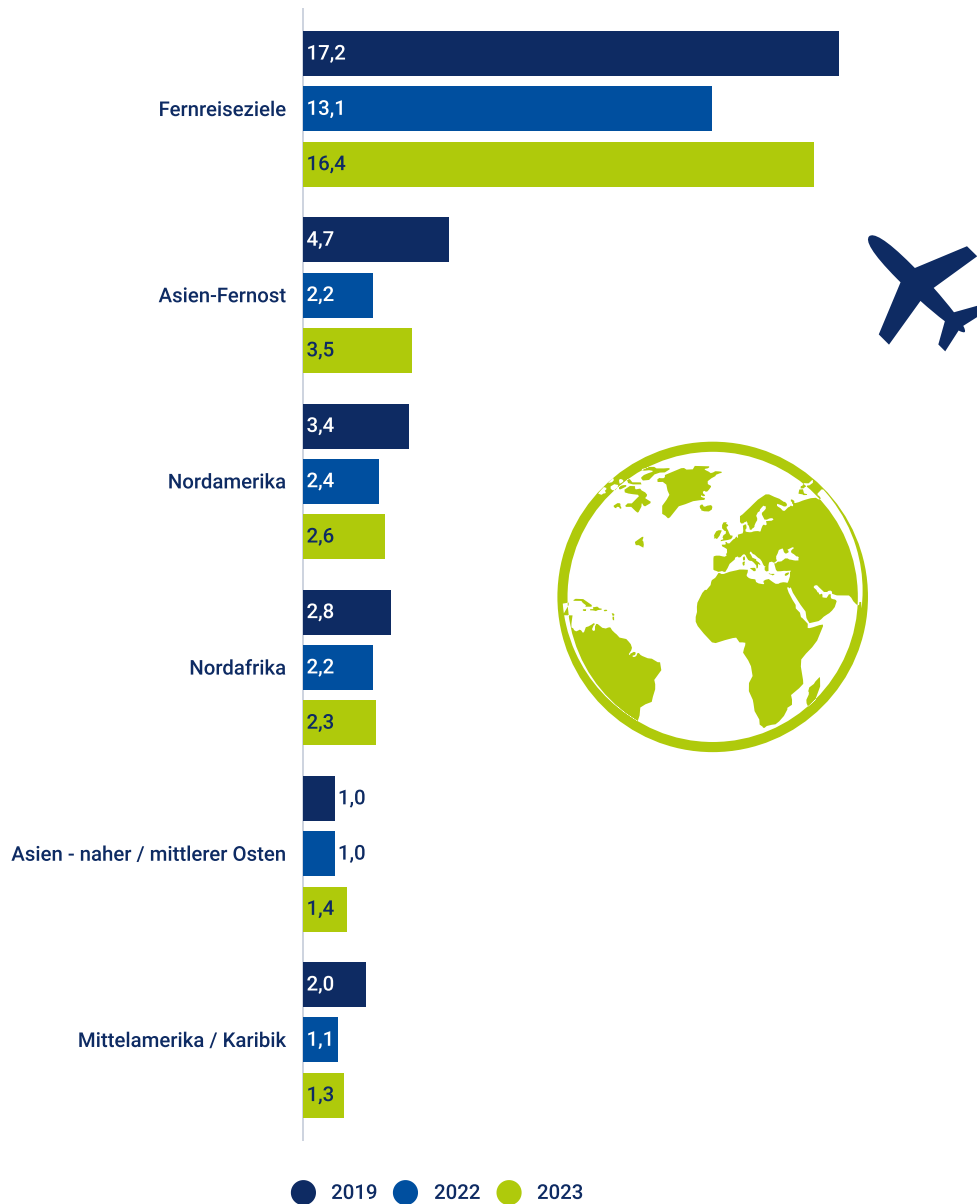
Repräsentativbefragung von 3.000 Personen. ab 18 J. in Deutschland, Dez. 2023 / Jan. 2024
www.stiftungfuerzukunftfragen.de

Fernreiseziele im Jahresvergleich

Erholung setzt sich fort



Von je 100 Reisenden wählten als Ziel für ihre Haupturlaubsreise:



Repräsentativbefragung von 3.000 Personen, ab 18 J. in Deutschland, Dez. 2023 / Jan. 2024
www.stiftungfuerzukunftsfragen.de

**Stiftung für
Zukunftsfragen**
Eine Initiative von BAT

Reiseabsichten

Für die kommenden zwölf Monate zeichnet sich eine große Reiselust in Deutschland ab. Bereits jetzt planen fast zwei Drittel wenigstens eine Urlaubsreise zu unternehmen und lediglich knapp jeder Vierte ist sich jetzt schon sicher 2024 nicht zu verreisen. Diese Zahlen verdeutlichen, wie sehr die Bundesbürger trotz anhaltender Unsicherheiten bereit sind, ihre Träume in die Tat umzusetzen. Bei den Reisezielen wird sich der Trend zu ausländischen Ferienzeilen fortsetzen, gleichwohl auch dieses Jahr Deutschland das beliebteste Reiseziel bleiben wird.

Fazit von Professor Reinhardt: „Reisen ermöglicht es, aus dem Alltag auszubrechen und neue Energie zu tanken. Es trägt zur persönlichen Entwicklung bei und schafft Erinnerungen. Trotz aller Herausforderungen bleibt das Reisen daher auch 2024 ein zentraler Bestandteil im Leben vieler Bürger, für das sie bereit sind viel Geld auszugeben.“

Reiseabsichten 2024 2/3 haben den Koffer schon gepackt



Von je 100 Befragten geben an, in den kommenden zwölf Monaten eine oder mehrere Urlaubsreise(n) von wenigstens fünf Tagen Dauer planen:



Repräsentativbefragung von 3.000 Personen, ab 18 J. in Deutschland, Dez. 2023 / Jan. 2024
www.stiftungfuerzukunftsfragen.de

 **Stiftung für
Zukunftsfragen**
Eine Initiative von BAT

Methode:

Befragungsinstitut GfK | Feldzeit Dezember 2023 / Januar 2024 | 3.000

Befragte im Alter von 18-74 Jahren | Online

Ähnliche Beiträge

**Stiftung für
Zukunftsfragen
stellt 41. Deutsche
Tourismusanalyse
vor**

Tourismusanalyse 2025
11. Februar 2025

**Wie blicken die
Bürger auf das
Jahr 2025?**

Forschung aktuell, 308
26. Dezember 2024

**Weniger Lust auf
lange Wege:
Freizeitziele
müssen näher
rücken**

Forschung aktuell, 307
1. November 2024

**Freizeit-Monitor
2024: Das
Freizeitverhalten
der Deutschen**

Forschung aktuell, 306
27. August 2024

Was darf was kosten

Forschung aktuell, 305
15. August 2024

Die Chancen einer 4-Tage-Woche

Forschung aktuell, 304
30. April 2024

So blicken die Deutschen auf das Jahr 2024

Forschung aktuell, 302
26. Dezember 2023

Freizeit-Monitor 2023: Die beliebtesten Freizeitaktivitäten der Deutschen

Forschung aktuell, 301
5. September 2023

GERMAN MUT STATT GERMAN ANGST: Breite Mehrheit fordert mehr Mut

Forschung aktuell, 300
8. Mai 2023

Stiftung für Zukunftsfragen stellt 39. Deutsche Tourismusanalyse vor

Tourismusanalyse 2023
7. Februar 2023

Neujahrsvorsätze 2023: Mehr Optimismus und Gelassenheit

Forschung aktuell, 299
29. Dezember 2022

Herausforderungen der Gegenwart und Zukunft belasten viele Bürger

Forschung aktuell, 298
10. November 2022

Mehr Beiträge laden



Newsletter bestellen



Formate & Ergebnisse

Chart der Woche
Podcast
Forschung aktuell
Tourismusanalyse
Freizeit-Monitor
Zukunftserwart
Weitere Sonderseiten
Publikationen

Themen & Methodik

Themen & Methodik
Formate & Ergebnisse erklärt
nach Themen filtern
nach Formaten filtern
Suche

Stiftung & Personen

Selbstverständl
Über die Stifterin
Organe und Personen
Fotos & Vita
Förderung & Kooperationen
Nützliche Links