

# Streaming oder lineares Fernsehen: Junge Generation bevorzugt Netflix und Co.

Chart der Woche, 2023-KW18

4. Mai 2023



Ihre  
Ansprechpartnerin



**Ayaan Güls**  
Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

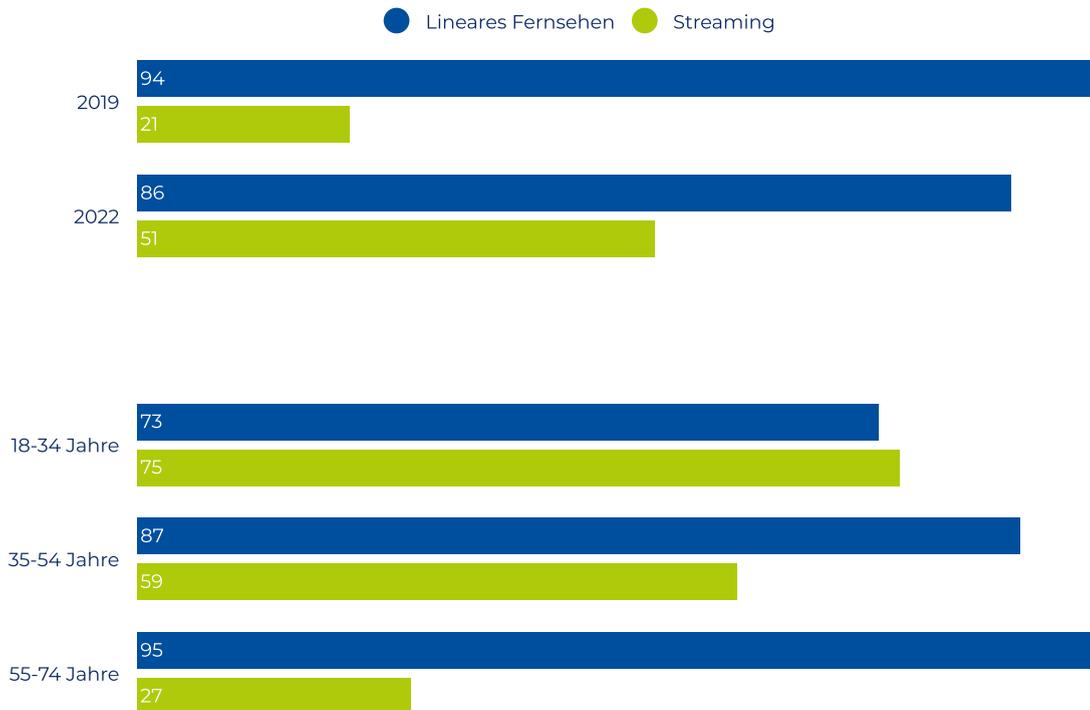
[guels@zukunftsfragen.de](mailto:guels@zukunftsfragen.de)

Beitrag teilen:



# Streaming oder lineares Fernsehen?

Von je 100 Befragten geben an, dass sie mindestens einmal in der Woche Fernsehen schauen bzw. sich Serien oder Filme über Streaming-Anbieter (z.B. Netflix, Amazon Prime Video, Sky) ansehen:



## Ergebnis

Fernsehen per Streaming wird immer beliebter – das traditionelle Angebot der privaten und öffentlichen Sendeanstalten dagegen wird immer seltener genutzt. So schaut mittlerweile mehr als jeder zweite Bundesbürger regelmäßig (d.h. wenigstens einmal in der Woche) Filme oder Serien auf Netflix, Amazon Prime, Disney+, Sky oder einer anderen Plattform. Innerhalb von nur drei Jahren hat sich der Anteil der Streamingnutzer damit mehr als verdoppelt. Im Gegensatz dazu schalten weniger Bundesbürger als noch vor der Pandemie in die Programme von ARD, ZDF, RTL, Sat1 und Co. Dennoch ist der lineare TV-Konsum nach wie vor eine der häufigsten Freizeitbeschäftigungen überhaupt.

Die Fernsehgewohnheiten zwischen Jüngeren und Älteren unterscheiden sich deutlich. So streamt die jüngere Generation Filme und Serien mittlerweile regelmäßiger als in die Fernsehprogramme der traditionellen Sendeanstalten einzuschalten. Bei der Generation über 55 Jahren schauen dagegen noch 95 Prozent regelmäßig linear – jedoch nutzt auch hier mehr als jeder Vierte zusätzlich mindestens eine Streaming-Plattform.

## Gründe

Mit nur einem Klick stehen tausende Filme und Serien in Sekundenschnelle zur Verfügung. Um auf diese Inhalte zugreifen zu können, bedarf es lediglich eines kostenpflichtigen Abonnements sowie einer Internetverbindung. Viele Nutzer schätzen dabei vor allem die Bequemlichkeit, Inhalte zu jeder Zeit und ohne vorgegebene Sendezeiten oder Werbeunterbrechungen zu konsumieren. Besonders jüngere Nutzer nutzen zudem die Möglichkeit, persönliche Vorlieben mithilfe von Empfehlungsalgorithmen individuell anzupassen, sowie Sendung in anderen Sprachen zu sehen.

Die noch immer deutlich hohe Nutzung von linearen Fernsehangeboten erklärt sich einerseits durch das standardisierte Programm, welches zwar nicht auf die Bedürfnisse und Interessen des einzelnen Zuschauers zugeschnitten ist, jedoch breite Bevölkerungsgruppen anspricht und eine attraktive Vorauswahl offeriert. Andererseits genießen viele Bundesbürger auch ihre TV-Rituale – seien es die Nachrichten am Morgen oder der Sonntagabendkrimi.

## Prognose

Beide Formate werden auch in Zukunft Bestand haben, erfüllen sie doch unterschiedliche Bedürfnisse.

Private sowie die öffentlich-rechtlichen Fernsehsender werden dabei – neben ihrem traditionellen Angebot – zusätzlich noch stärker als bisher auch zeitversetztes Fernsehen über ihre eigenen Mediatheken anbieten.

Potenzial besitzen darüber hinaus Angebote, welche neue Einflussmöglichkeiten anbieten. Diese Interaktivität zwischen Zuschauendem und Handlung wird zwar nicht von allen genutzt werden, jedoch können Inhalte dank technischen Möglichkeiten (Bluescreen, KI, Computer Generated Imagery etc.) so auf die jeweiligen Bedürfnisse einzelner Zuschauer zugeschnitten werden und sich von den klassischen Angeboten absetzen.

Gleichzeitig bleibt jedoch auch das Berieseln, Informieren und Unterhalten lassen auf dem eigenen Sofa, ohne groß nachzudenken, auszuwählen und entscheiden zu müssen eine der beliebtesten Freizeitaktivitäten – ganz gleich ob parallel vielleicht auch andere Dinge, wie das Bügeln oder Essen erledigt werden. Und statt einen Abopreis zu bezahlen werden dabei auch weiterhin Werbeunterbrechungen akzeptiert werden.

Ähnliche Beiträge



### Mut zur Bindung: Braucht es mehr Beständigkeit?

Chart der Woche, 2025-  
KW16  
17. April 2025

### Erziehungsziele: Was braucht die nächste Generation?

Chart der Woche, 2025-  
KW15  
10. April 2025

### Zwischenmenschliche Sorgen: War früher alles besser?

Chart der Woche, 2025-  
KW14  
3. April 2025

### Die Zukunft des Reisens: Wohin geht die Reise wirklich?

Chart der Woche, 2025-  
KW13  
27. März 2025

### Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin?

Chart der Woche, 2025-  
KW12  
25. März 2025

### Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen?

Chart der Woche, 2025-  
KW11  
20. März 2025

### Sind Mehrfachreisen die neue Normalität?

Chart der Woche, 2025-  
KW10  
6. März 2025

### So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung

Chart der Woche, 2025-  
KW1  
2. Januar 2025

### Freizeit im Fokus: Wie Geld unsere Aktivitäten beeinflusst

Chart der Woche, 2024-  
KW52  
26. Dezember 2024

### Wie verbringen die Deutschen die Festtage? Zwischen Familie und Einsamkeit

Chart der Woche, 2024-  
KW51  
19. Dezember 2024

### Kein Platz für Egoismus: Warum unsere Gesellschaft mehr Zusammenhalt braucht

Chart der Woche, 2024-  
KW50  
12. Dezember 2024

### Wie Spenden unser Leben bereichert: Glück durch Großzügigkeit

Chart der Woche, 2024-  
KW49  
5. Dezember 2024

Mehr Beiträge laden



✉ Newsletter bestellen



#### Formate & Ergebnisse

Chart der  
Woche

Podcast

Forschung  
aktuell

Tourismusanalyse

Freizeit-  
Monitor

Zukunftserwart

Weitere  
Sonderseiten

Publikationen

#### Themen & Methodik

Themen &  
Methodik

Formate &  
Ergebnisse  
erklärt

nach Themen  
filtern

nach  
Formaten  
filtern

🔍 Suche

#### Stiftung & Personen

Selbstverständl

Über die  
Stifterin

Organe und  
Personen

Fotos & Vita

Förderung &  
Kooperationen

Nützliche  
Links