

# Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin?

Chart der Woche, 2025-KW12

25. März 2025



Ihre  
Ansprechpartnerin



**Ayaan Güls**  
Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

[guels@zukunftsfragen.de](mailto:guels@zukunftsfragen.de)

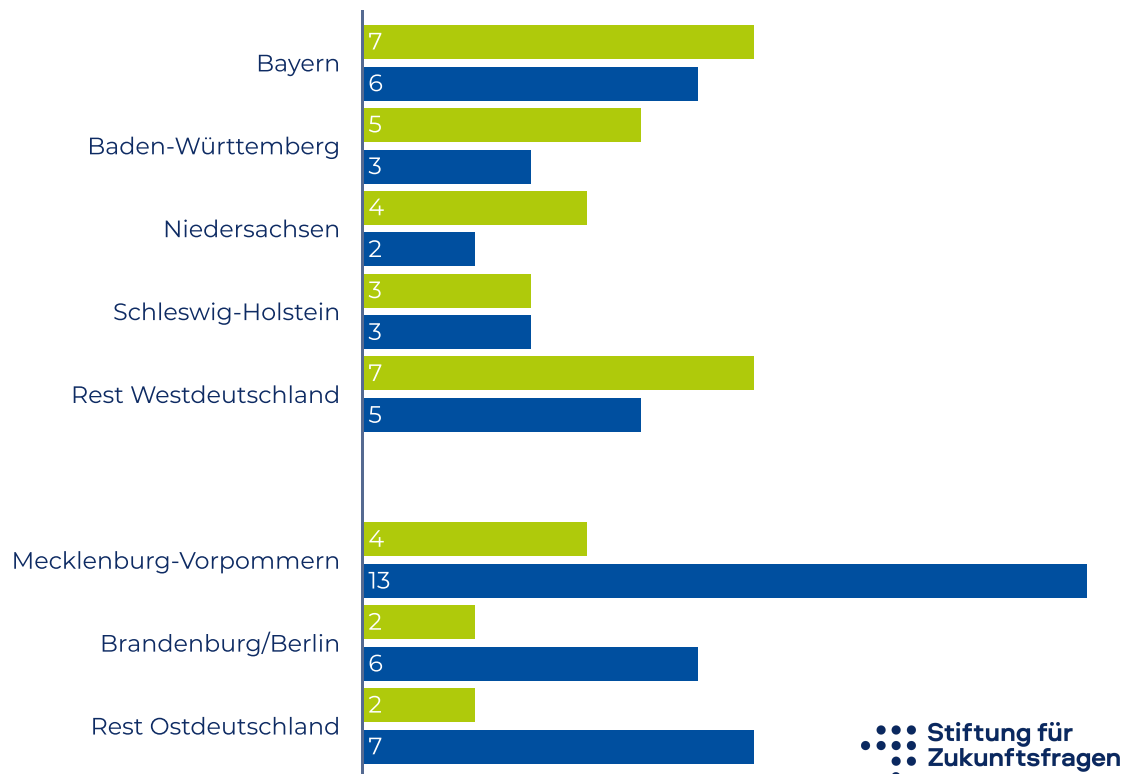
Beitrag teilen:



# Urlaubsziele variieren nach Herkunft

Von je 100 Befragten sagen, sie verbrachte 2024 ihren Haupturlaub in:

● Westdeutsche ● Ostdeutsche



**Stiftung für  
Zukunftsfragen**  
Eine Initiative von BAT

Online Repräsentativbefragung von 3.000 Personen ab 18 Jahren durch die GfK in Deutschland

## Ergebnis

Ostdeutsche favorisieren Urlaubsziele wie die Küsten in Mecklenburg-Vorpommern, die Feriengebiete in Brandenburg oder das Elbsandstein Gebirge. Westdeutsche verbringen dagegen öfter ihre Ferien an den Stränden im Westen der Republik, dem Schwarzwald oder den Alpen. Diese Ergebnisse verdeutlichen, wie stark Reiseerfahrungen und regionale Unterschiede die Auswahl des Reisezieles prägen.

## Gründe

Die Kombination aus emotionaler Bindung, praktischen Vorteilen und attraktiven Angeboten erklärt, warum viele Ost- und Westdeutsche ihren Haupturlaub bevorzugt in ihrer jeweiligen Heimatregion verbringen. Ein zentraler Grund ist dabei die regionale Verbundenheit. Viele Bürger fühlen sich ihrer Heimatregion emotional verbunden und schätzen vertraute Umgebungen für ihre Urlaubszeit. Diese Bindung wird durch kulturelle Gemeinsamkeiten, regionale Traditionen und die Nähe zu Familie und Freunden verstärkt. Besonders in Ostdeutschland spielt die Identifikation mit der Heimat eine wichtige Rolle, ist sie doch historisch gewachsen.

Auch kurze Reisewege sind ein wichtiger Faktor. Urlaub in der eigenen Region spart Zeit und Aufwand bei der Anreise, was besonders für Familien oder ältere Reisende attraktiv ist. Gleichzeitig reduzieren kürzere Wege die Reisekosten, was für Haushalte mit begrenztem Budget wichtig ist.

Die landschaftliche Vielfalt und abwechslungsreichen Angebote tragen ebenfalls zur Wahl von Urlaubszielen innerhalb der eigenen Region bei. Ostdeutschland überzeugt beispielsweise mit der Ostsee, der Mecklenburgischen Seenplatte und dem Elbsandsteingebirge, während Westdeutschland mit dem Schwarzwald, den Alpen oder der Nordsee punktet.

## Prognose

Die Vorliebe, den Haupturlaub in der eigenen Region zu verbringen, wird auch in Zukunft eine wichtige Rolle bei der Auswahl des Urlaubsziels spielen. Regionale Identität und Traditionen werden dabei an Bedeutung gewinnen. Kulturelle Veranstaltungen, regionale Feste und lokale Spezialitäten bieten Reisenden ein authentisches Erlebnis, das sie (noch) stärker an ihre Heimatregion bindet. Anbieter werden entsprechend verstärkt darauf setzen, solche Erlebnisse zu fördern, um ihre Zielgruppen langfristig zu binden.

Grundsätzlich war, ist und bleibt der Inlandstourismus ein zentraler Bestandteil des deutschen Reisemarktes, überzeugt er durch Vertrautheit, Zugänglichkeit und Vielfalt. Positiv beeinflusst wird dieser zukünftig durch die demographische Entwicklung und klimatische Veränderungen. Heiße Sommer werden Urlaubsziele mit gemäßigten Temperaturen attraktiver machen, weshalb beispielsweise viele Urlauber die Ost- und Nordsee gegenüber Mittelmeerregionen bevorzugen werden.

## Ähnliche Beiträge

### Mut zur Bindung: Braucht es mehr Beständigkeit?

Chart der Woche, 2025-  
KW16  
17. April 2025

### Erziehungsziele: Was braucht die nächste Generation?

Chart der Woche, 2025-  
KW15  
10. April 2025

### Zwischenmenschliche Sorgen: War früher alles besser?

Chart der Woche, 2025-  
KW14  
3. April 2025

### Die Zukunft des Reisens: Wohin geht die Reise wirklich?

Chart der Woche, 2025-  
KW13  
27. März 2025

### Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen?

Chart der Woche, 2025-  
KW11

### Sind Mehrfachreisen die neue Normalität?

Chart der Woche, 2025-  
KW10  
6. März 2025

### So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung

Chart der Woche, 2025-  
KW1

### Freizeit im Fokus: Wie Geld unsere Aktivitäten beeinflusst

Chart der Woche, 2024-  
KW52  
26. Dezember 2024

20. März 2025

2. Januar 2025

### Wie verbringen die Deutschen die Festtage? Zwischen Familie und Einsamkeit

Chart der Woche, 2024-KW51  
19. Dezember 2024

### Kein Platz für Egoismus: Warum unsere Gesellschaft mehr Zusammenhalt braucht

Chart der Woche, 2024-KW50  
12. Dezember 2024

### Wie Spenden unser Leben bereichert: Glück durch Großzügigkeit

Chart der Woche, 2024-KW49  
5. Dezember 2024

### Wie Deutschland sich informiert: Von Leitartikeln zu Likes

Chart der Woche, 2024-KW48  
28. November 2024

Mehr Beiträge laden



Newsletter bestellen



#### Formate & Ergebnisse

- Chart der Woche
- Podcast
- Forschung aktuell
- Tourismusanalyse
- Freizeit-Monitor
- Zukunftserwartung
- Weitere Sonderseiten
- Publikationen

#### Themen & Methodik

- Themen & Methodik
- Formate & Ergebnisse erklärt
- nach Themen filtern
- nach Formaten filtern
- Suche

#### Stiftung & Personen

- Selbstverständr
- Über die Stifterin
- Organe und Personen
- Fotos & Vita
- Förderung & Kooperationen
- Nützliche Links