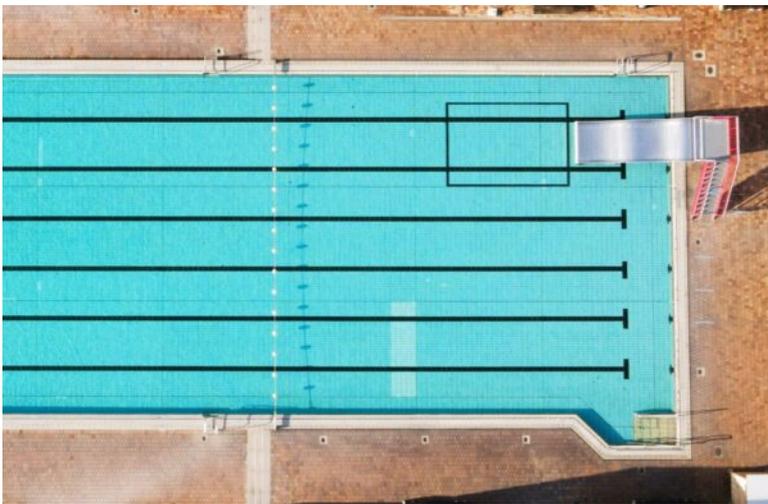


Warum brauchen wir Spaßbäder? Kostencheck und Zukunftstrends

Chart der Woche, 2024-KW38

19. September 2024



Ihre
Ansprechpartnerin



Ayaan Güls
Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

guels@zukunftsfragen.de

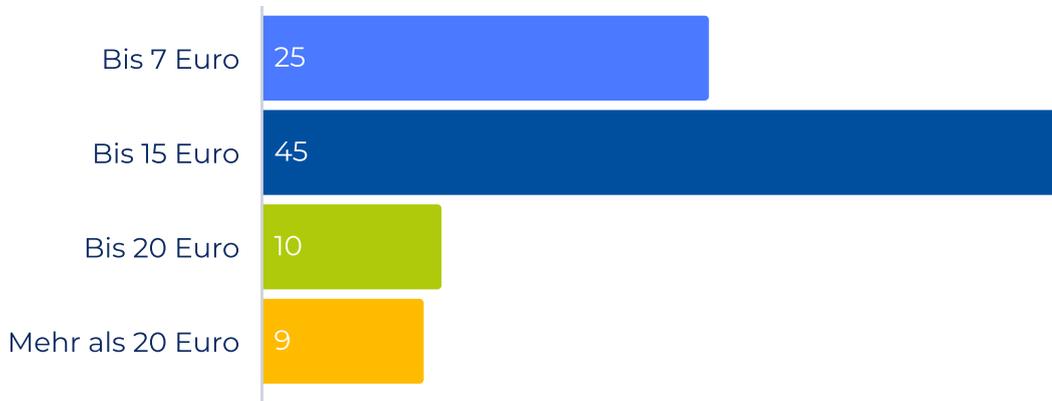
Beitrag teilen:



Erlebnisbäder - Faktencheck



Von je 100 Befragten halten folgenden Eintritt in ein Erlebnisbad für angemessen:



14% der Deutschen gehen wenigstens einmal pro Monat in ein Spaßbad.

44% aber würden gerne häufiger gehen!



Online Repräsentativbefragung von 2.000 Personen ab 18 Jahren durch die GfK in Deutschland

Ergebnis

Erlebnisschwimmbäder bieten weit mehr als nur die Möglichkeit zum Schwimmen. Sie kombinieren Wasserspaß, Entspannung und Abenteuer und richten sich an Besucher aller Altersgruppen. Zu den typischen Attraktionen gehören Wellenbecken und Wasserrutschen, oftmals ergänzt durch Kinderbereiche, Whirlpools, Gastronomie sowie Sauna- und Wellnessbereiche. Diese Kombination lässt jeden siebten Bürger wenigstens einmal pro Monat in ein Spaßbad gehen. Auffällig ist hierbei, dass fast die Hälfte der Bevölkerung das Angebot gerne öfter nutzen würde.

Gründe

Die Diskrepanz zwischen Wunsch und Wirklichkeit lässt sich zunächst einmal mit den unterschiedlichen Preisvorstellungen der Bürger erklären. Während ein Viertel der Bürger bereit ist bis zu sieben Euro für einen Besuch zu zahlen, hält fast jeder zweite einen Preis von bis zu 15 Euro für angemessen. Jeder Zehnte wäre bereit zwischen 15 und 20 Euro zu bezahlen, und für ebenso viele darf der Eintritt sogar noch darüber liegen. Entsprechend dieser ungleichen Zahlungsbereitschaft ist auch die Erwartungshaltung unterschiedlich. Für die Betreiber führt

es zu der Herausforderung, wahlweise breite Bevölkerungsgruppen anzusprechen und geringe Eintrittspreise zu verlangen, oder aber ein teures Angebot zu schaffen und dafür eine kleine Zielgruppe zu haben.

Neben dem Eintrittspreis ist auch die fehlende Verfügbarkeit bzw. Entfernung ein Grund für die deutlich geringe Nutzung, gegenüber dem größeren Bedürfnis häufiger schwimmen zu gehen.

Prognose

Die Zukunft der Spaßbäder wird von technologischen Innovationen und neuen Erlebniskonzepten geprägt sein. Entwicklungen wie hydro-magnetische Wasserrutschen, die mithilfe von Linearmotoren und Magneten nicht nur höhere Geschwindigkeiten, sondern auch neue Bewegungseffekte ermöglichen, sind hierfür ein Beispiel. Ein anderes ist die Integration von Virtual Reality oder interaktiven Attraktionen, die mit LED-Lichtern, Sensoren und Wasserstrahlen ausgestattet sind und den Besuchern die Möglichkeit bieten ihr Badeerlebnis aktiv mitzugestalten.

Zusätzlich werden immer mehr Anlagen auf thematisierte Erlebniswelten – wie tropische Inseln, mittelalterliche Burgen oder futuristische Städte – setzen, um so eine besondere Atmosphäre und ein immersives Ambiente zu schaffen, das weit über das traditionelle Badeerlebnis hinausgeht.

Vertiefende Infos gibts in dieser Podcastfolge

Ähnliche Beiträge

Mut zur Bindung: Braucht es mehr Beständigkeit?

Chart der Woche, 2025-
KW16
17. April 2025

Erziehungsziele: Was braucht die nächste Generation?

Chart der Woche, 2025-
KW15
10. April 2025

Zwischenmenschliche Sorgen: War früher alles besser?

Chart der Woche, 2025-
KW14
3. April 2025

Die Zukunft des Reisens: Wohin geht die Reise wirklich?

Chart der Woche, 2025-
KW13
27. März 2025

Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin?

Chart der Woche, 2025-
KW12
25. März 2025

Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen?

Chart der Woche, 2025-
KW11
20. März 2025

Sind Mehrfachreisen die neue Normalität?

Chart der Woche, 2025-
KW10
6. März 2025

So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung

Chart der Woche, 2025-
KW1
2. Januar 2025

Freizeit im Fokus: Wie Geld unsere

Wie verbringen die Deutschen die Festtage?

Kein Platz für Egoismus: Warum unsere

Wie Spenden unser Leben bereichert: Glück

Aktivitäten beeinflusst

Chart der Woche, 2024-

KW52

26. Dezember 2024

Zwischen Familie und Einsamkeit

Chart der Woche, 2024-

KW51

19. Dezember 2024

Gesellschaft mehr Zusammenhalt braucht

Chart der Woche, 2024-

KW50

12. Dezember 2024

durch Großzügigkeit

Chart der Woche, 2024-

KW49

5. Dezember 2024

Mehr Beiträge laden



✉ Newsletter bestellen



Formate & Ergebnisse

Chart der Woche

Podcast

Forschung aktuell

Tourismusanalyse

Freizeit-Monitor

Zukunftserwartung

Weitere Sonderseiten

Publikationen

Themen & Methodik

Themen & Methodik

Formate & Ergebnisse erklärt

nach Themen filtern

nach Formaten filtern

🔍 Suche

Stiftung & Personen

Selbstverständnis

Über die Stifterin

Organe und Personen

Fotos & Vita

Förderung & Kooperationen

Nützliche Links