

Warum die Zukunft weiblicher wird

Chart der Woche, 2024-KW26

27. Juni 2024



Ihre
Ansprechpartnerin



Ayaan Güls
Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

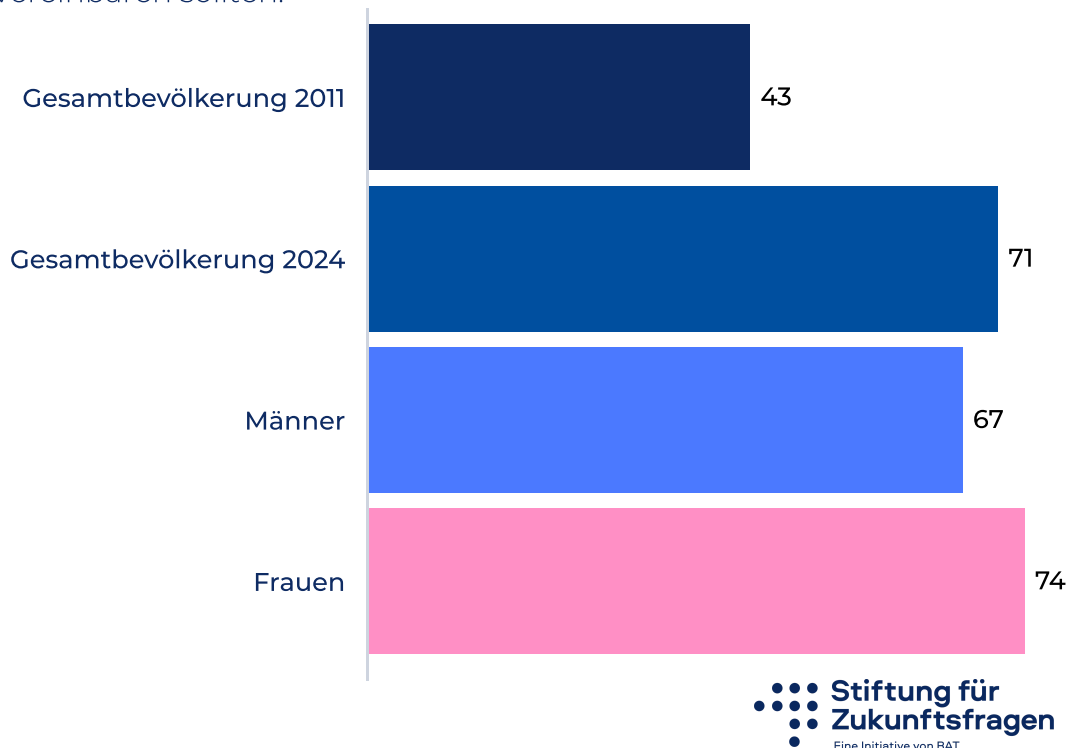
guels@zukunftsfragen.de

Beitrag teilen:



Männer an den Herd?

Von je 100 Befragten stimmen der Aussage zu, dass Männer mehr familiäre Verantwortung übernehmen, und ihren Beruf besser mit der Familie vereinbaren sollten.



Online Repräsentativbefragung von 2.000 Personen ab 18 Jahren durch die GfK in Deutschland

Ergebnis

71 Prozent der Deutschen sehen Männer in der Pflicht, mehr familiäre Verantwortung zu übernehmen und ihren Beruf besser mit ihrer Familie zu vereinbaren. Bei den Frauen sind es sogar drei Viertel, die dieser Aussage zustimmen, während es bei den Männern immerhin zwei Drittel sind. Im Zeitvergleich zeigt sich dabei eine deutliche Steigerung, denn 2011 waren lediglich 43 Prozent dieser Auffassung. Die Zahlen verdeutlichen einen klaren gesellschaftlichen Konsens: Die Rollenbilder und Verantwortungen innerhalb der Familie müssen sich weiterentwickeln, um so den Anforderungen und Wünschen der modernen Gesellschaft besser gerecht zu werden. Das Ergebnis ist dabei nicht nur ein Indikator für eine sich verändernde Wahrnehmung von Geschlechterrollen innerhalb der Gesellschaft, sondern auch ein Signal für politische und wirtschaftliche Entscheidungsträger, bessere Strukturen und Unterstützungssysteme zu schaffen.

Gründe

Viele Frauen jonglieren zwischen Beruf und Familie und erleben dadurch eine hohe Belastung. Auf der anderen Seite sehen sich Männer ebenfalls vor neuen Herausforderungen. Die traditionelle Rolle des Alleinversorgers wird zunehmend hinterfragt und viele Männer wünschen sich aktivere Vaterrollen. Ein weiterer Grund ist die steigende

Anerkennung der Wichtigkeit von einer ausgewogenen Balance zwischen Arbeits- und Nichtarbeitszeit. In einer immer schneller werdenden Welt, suchen beide Geschlechter nach Möglichkeiten, Beruf und Familie in Einklang zu bringen. Diese Suche nach Balance und der Wunsch nach mehr gemeinsamer Familienzeit sind starke Treiber für die Forderung nach einem Umdenken in der Verteilung der familiären Aufgaben.

Neben der Forderung der Bürger nach einer ausgewogeneren Aufgabenverteilung spricht auch wirtschaftlich einiges dafür, die Potenziale von Frauen verstärkt in der Arbeitswelt zu nutzen. Beispiel Bildung: Frauen erzielen bei allen Schulabschlüssen bessere Ergebnisse als Männer. Der Anteil von Abiturientinnen lag zuletzt bei 54 Prozent und aktuell studieren mehr Frauen als Männer (1990 waren lediglich 39 Prozent der Studierenden weiblich). Frauen haben demnach bessere akademischen Grundlagen für anspruchsvolle Berufe und sollten daher eine tragende Rolle in der Arbeitswelt einnehmen.

Prognose

Die Zukunft wird zweifellos durch eine fortschreitende Gleichberechtigung geprägt sein. Im Bereich der Wirtschaft sind bereits positive Entwicklungen zu verzeichnen, gleichzeitig muss in Zukunft weiter konsequent die Gleichberechtigung gefördert werden. So hat sich der Anteil von Frauen in Führungspositionen seit 1991 von fünf auf 29 Prozent versechsfacht, liegt jedoch immer noch unter dem EU-Durchschnitt von 35 Prozent. Zudem hat sich in den letzten zehn Jahren der Gender Pay Gap verbessert, jedoch besteht immer noch ein Gehaltsunterschied von sechs Prozent bei gleicher Position und Qualifikation. Auch haben Frauen in Deutschland aktuell eine Erwerbsquote von 75 Prozent und damit eine der höchsten in Europa, jedoch arbeiten über zwei Drittel aller Mütter in Teilzeit, während nicht einmal jeder zehnte Vater dieses tun. Unternehmen werden entsprechend umdenken und bessere Voraussetzungen schaffen, um das Potenzial von weiblichen Mitarbeitenden besser zu nutzen, auch um so dem Fachkräftemangel zu begegnen.

Langfristig wird dieses dann zu einer Gesellschaft führen, in der die Geschlechterrollen nicht mehr starr definiert sind und beide Elternteile gleichermaßen in der Lage sind, ihre beruflichen und familiären Verpflichtungen (sowie Wünsche) zu erfüllen.

Ähnliche Beiträge

Mut zur Bindung: Braucht es mehr Beständigkeit?

Chart der Woche, 2025-
KW16

Erziehungsziele: Was braucht die nächste Generation?

Zwischenmenschliche Sorgen: War früher alles besser?

Chart der Woche, 2025-
KW14

Die Zukunft des Reisens: Wohin geht die Reise wirklich?

17. April 2025

Chart der Woche, 2025-
KW15
10. April 2025

3. April 2025

Chart der Woche, 2025-
KW13
27. März 2025

Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin?

Chart der Woche, 2025-
KW12
25. März 2025

Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen?

Chart der Woche, 2025-
KW11
20. März 2025

Sind Mehrfachreisen die neue Normalität?

Chart der Woche, 2025-
KW10
6. März 2025

So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung

Chart der Woche, 2025-
KW1
2. Januar 2025

Freizeit im Fokus: Wie Geld unsere Aktivitäten beeinflusst

Chart der Woche, 2024-
KW52
26. Dezember 2024

Wie verbringen die Deutschen die Festtage? Zwischen Familie und Einsamkeit

Chart der Woche, 2024-
KW51
19. Dezember 2024

Kein Platz für Egoismus: Warum unsere Gesellschaft mehr Zusammenhalt braucht

Chart der Woche, 2024-
KW50
12. Dezember 2024

Wie Spenden unser Leben bereichert: Glück durch Großzügigkeit

Chart der Woche, 2024-
KW49
5. Dezember 2024

Mehr Beiträge laden



✉ Newsletter bestellen



Formate & Ergebnisse

Chart der
Woche

Podcast

Forschung
aktuell

Tourismusanaly

Freizeit-
Monitor

Zukunftserwart

Weitere
Sonderseiten

Publikationen

Themen & Methodik

Themen &
Methodik

Formate &
Ergebnisse
erklärt

nach Themen
filtern

nach
Formaten
filtern

🔍 Suche

Stiftung & Personen

Selbstverständi

Über die
Stifterin

Organe und
Personen

Fotos & Vita

Förderung &
Kooperationen

Nützliche
Links