

Warum faszinieren Jahrmärkte und Volksfeste so? Ursprung und Entwicklung

Chart der Woche, 2024-KW42

17. Oktober 2024



Ihre
Ansprechpartnerin



Ayaan Güls
Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

guels@zukunftsfragen.de

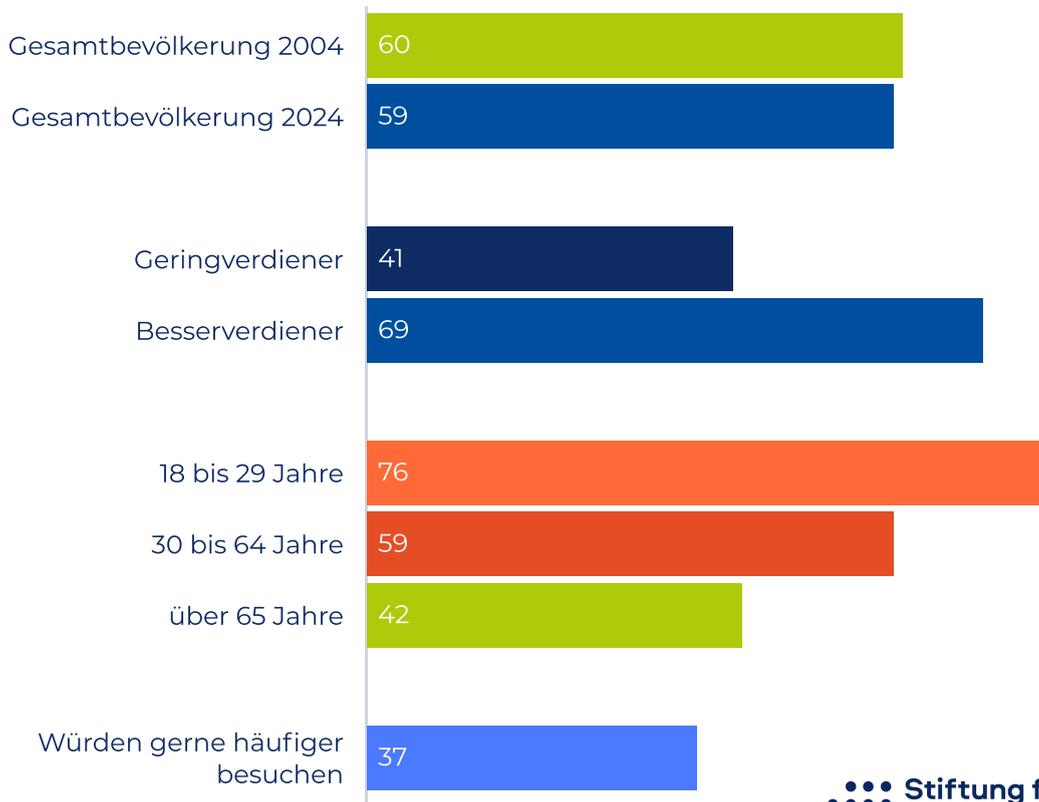
Beitrag teilen:



Jahrmärkte und Volksfeste besuchen



Von je 100 Befragten geben an mind. einmal im Jahr ein Volksfest oder Jahrmarkt zu besuchen:



Online Repräsentativbefragung von 3.000 Personen ab 18 Jahren durch die GfK in Deutschland

Ergebnis

In Deutschland besuchen derzeit drei von fünf Bundesbürgern mindestens einmal im Jahr Volksfeste oder Jahrmärkte – genauso häufig wie vor zehn oder zwanzig Jahren. Besonders beliebt sind sie bei den unter 30-Jährigen, von denen drei Viertel das Angebot nutzen. Im Gegensatz dazu zieht es Ruheständler seltener auf den Rummel. Auch das Einkommen spielt eine Rolle: Während fast sieben von zehn Besserverdienenden Volksfeste besuchen, sind es bei den Geringverdienern lediglich zwei von fünf. Der Wunsch, häufiger Karussell zu fahren, an der Losbude sein Glück zu versuchen oder einfach etwas Leckeres zu essen, besteht bei mehr als jedem dritten Bundesbürger.

Gründe

Volksfeste sind mehr als nur Gelegenheiten, um Spaß zu haben – sie sind auch Ausdruck regionaler Kultur und Tradition. Die besondere Atmosphäre, die durch eine Mischung aus Fahrgeschäften, kulinarischen Angeboten, Spielbuden, Spaß, Geselligkeit und Erlebnis entsteht, begeistert viele Bürger. Zudem bieten diese Feste eine Plattform für soziale Interaktion und ermöglichen es, dem Alltag gemeinsam für einige Stunden zu entfliehen. Die zum Teil jahrhundertealten Bräuche und Rituale, die auf vielen dieser Feste gepflegt werden, schaffen eine Verbindung zwischen Vergangenheit

und Gegenwart. Für viele Besucher sind Volksfeste daher auch ein Ort, um alte Freunde zu treffen und in Erinnerungen zu schwelgen.

Prognose

Die Zukunft der Volksfeste wird davon abhängen, wie gut der Spagat zwischen Tradition und Innovation sowie alten und neuen Zielgruppen gelingt. Jahrmärkte müssen sich von Freizeitparks abheben, da diese in der Regel moderner, größer und attraktiver sind. Die Betonung der Regionalität bietet nicht nur in Bezug auf Nachhaltigkeit eine Chance – viele sehnen sich nach mehr Zugehörigkeit, Authentizität und einem Gefühl von „Heimat“.

Insgesamt bleiben Volksfeste auch in Zukunft Orte des Genusses, der Gemeinschaft und des Vergnügens, an denen Besucher aller Altersgruppen zusammenkommen, um gemeinsam schöne Momente zu erleben.

Ähnliche Beiträge

Mut zur Bindung: Braucht es mehr Beständigkeit? Chart der Woche, 2025-KW16 17. April 2025	Erziehungsziele: Was braucht die nächste Generation? Chart der Woche, 2025-KW15 10. April 2025	Zwischenmenschliche Sorgen: War früher alles besser? Chart der Woche, 2025-KW14 3. April 2025	Die Zukunft des Reisens: Wohin geht die Reise wirklich? Chart der Woche, 2025-KW13 27. März 2025
Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin? Chart der Woche, 2025-KW12 25. März 2025	Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen? Chart der Woche, 2025-KW11 20. März 2025	Sind Mehrfachreisen die neue Normalität? Chart der Woche, 2025-KW10 6. März 2025	So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung Chart der Woche, 2025-KW1 2. Januar 2025
Freizeit im Fokus: Wie Geld unsere Aktivitäten beeinflusst Chart der Woche, 2024-KW52 26. Dezember 2024	Wie verbringen die Deutschen die Festtage? Zwischen Familie und Einsamkeit Chart der Woche, 2024-KW51 19. Dezember 2024	Kein Platz für Egoismus: Warum unsere Gesellschaft mehr Zusammenhalt braucht Chart der Woche, 2024-KW50 12. Dezember 2024	Wie Spenden unser Leben bereichert: Glück durch Großzügigkeit Chart der Woche, 2024-KW49 5. Dezember 2024

Mehr Beiträge laden

 Newsletter bestellen



[Chart der Woche](#)

[Podcast](#)

[Forschung aktuell](#)

[Tourismusanaly](#)

[Freizeit-Monitor](#)

[Zukunftserwart](#)

[Weitere Sonderseiten](#)

[Publikationen](#)

[Themen & Methodik](#)

[Formate & Ergebnisse erklärt](#)

[nach Themen filtern](#)

[nach Formaten filtern](#)

 [Suche](#)

[Selbstverständr](#)

[Über die Stifterin](#)

[Organe und Personen](#)

[Fotos & Vita](#)

[Förderung & Kooperationen](#)

[Nützliche Links](#)