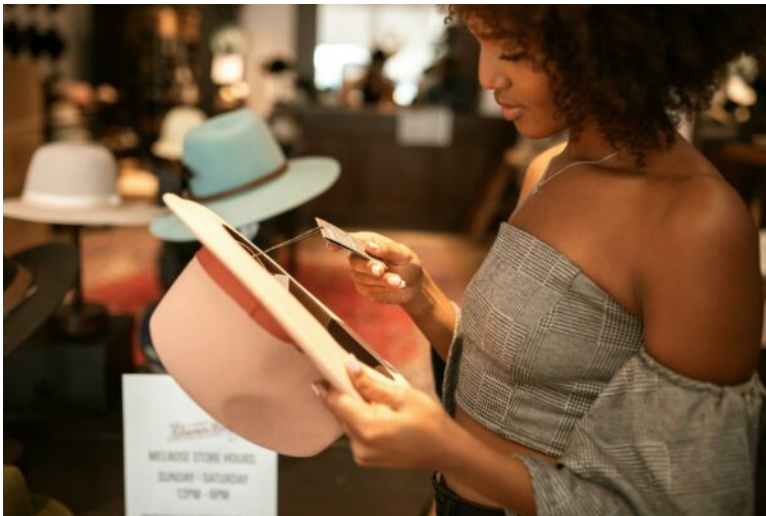


Was darf was kosten

Forschung aktuell, 305

15. August 2024



Welche Preise werden als angemessen empfunden?

Das Freizeitangebot wächst unaufhaltsam und damit verbunden auch die Möglichkeiten Geld auszugeben. Doch welche Preise erachten die Bundesbürger als angemessen? Was sind sie konkret bereit für bestimmte Dienstleistungen und Freizeitaktivitäten zu bezahlen?

Ein Kernergebnis: Die Bundesbürger sind sich der Inflation und den damit verbundenen steigenden Kosten bewusst und in allen Bereichen bereit mehr Geld auszugeben als noch vor zehn Jahren. Professor Dr. Ulrich Reinhardt, wissenschaftlicher Leiter der Studie: „Im Schnitt lag die Inflation in der letzten Dekade bei 2,2 Prozent jährlich, was eine Kostensteigerung von 22 Prozent insgesamt gleichkommt. Entsprechend nimmt die Bevölkerung das, was verlangt wird, meistens als angemessen hin.“

Jedoch zeigt sich gerade im Freizeitbereich ein zweigeteiltes Bild: Während die für angemessen erachteten Preise für z.B. Theater, Kino, Spaßbad oder Fitnessstudio nur begrenzt gestiegen sind, hat sich die Bereitschaft für Freizeitparks, Zoos, Museen oder auch gastronomische Angebote mehr zu zahlen deutlich erhöht.

Ihre Ansprechpartnerin



Ayaan Güls
Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

guels@zukunftsfragen.de

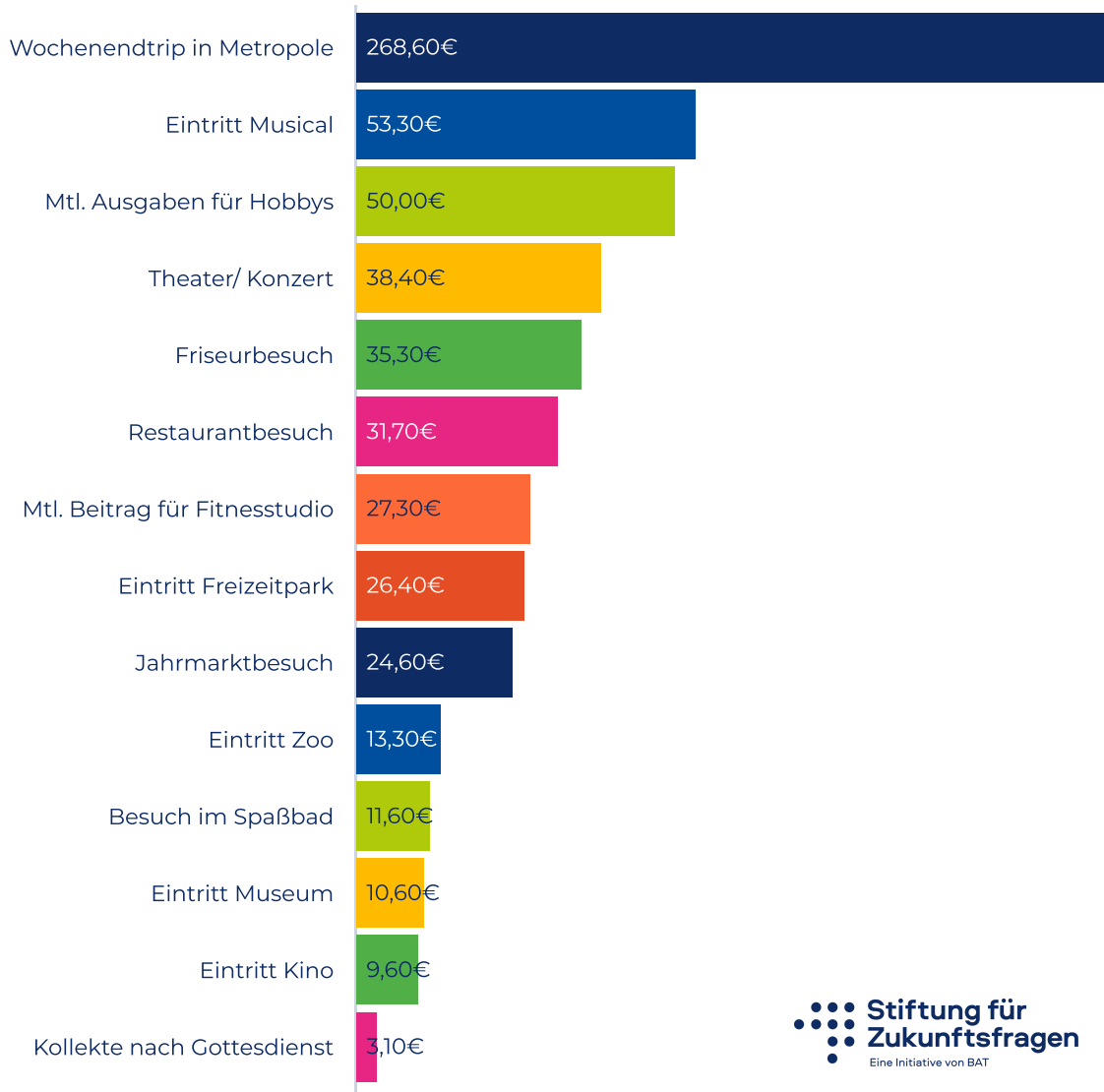
Beitrag teilen:



Betrachtet man die verschiedenen soziodemografischen Merkmale, dann zeigt sich, dass in fast sämtlichen Bereichen vor allem Besserverdienende noch höhere Preise als angemessen empfinden. Wer viel Geld hat, kann mehr ausgeben und ist hierzu auch bereit. Für die Zukunft geht Reinhardt daher von einer zunehmenden Spaltung in der Freizeit in Besser- und Geringerverdienende aus. „Die Preise werden weiter steigen. Und während die einen diese Preissteigerungen problemlos hinnehmen können, fällt es anderen zunehmend schwerer. Entsprechend werden sich viele genau überlegen (müssen) wofür sie in der Freizeit ihr Geld ausgeben. Gleichzeitig wird es eine Renaissance von kostengünstigen Angeboten geben – wovon Vereine und Volkshochschulen profitieren können.“

Was darf was kosten?

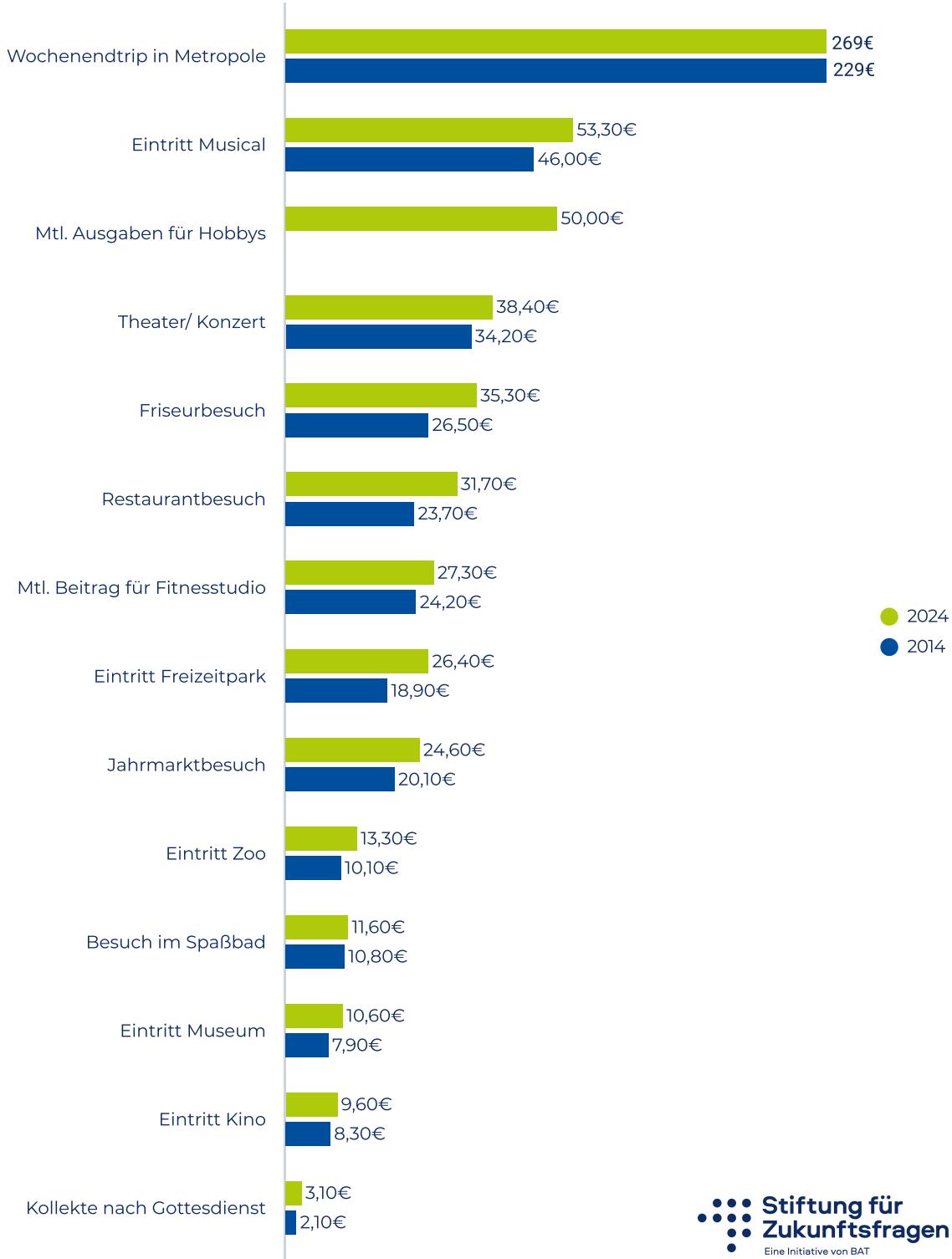
Von je 100 Befragten halten im Durchschnitt diesen Preis für folgende Angebote, Unternehmungen oder Dienstleistungen für angemessen:



Online Repräsentativbefragung von 2.000 Personen ab 18 Jahren durch die GfK in Deutschland

Was darf was kosten?

Von je 100 Befragten halten im Durchschnitt diesen Preis für folgende Angebote, Unternehmungen oder Dienstleistungen für angemessen:

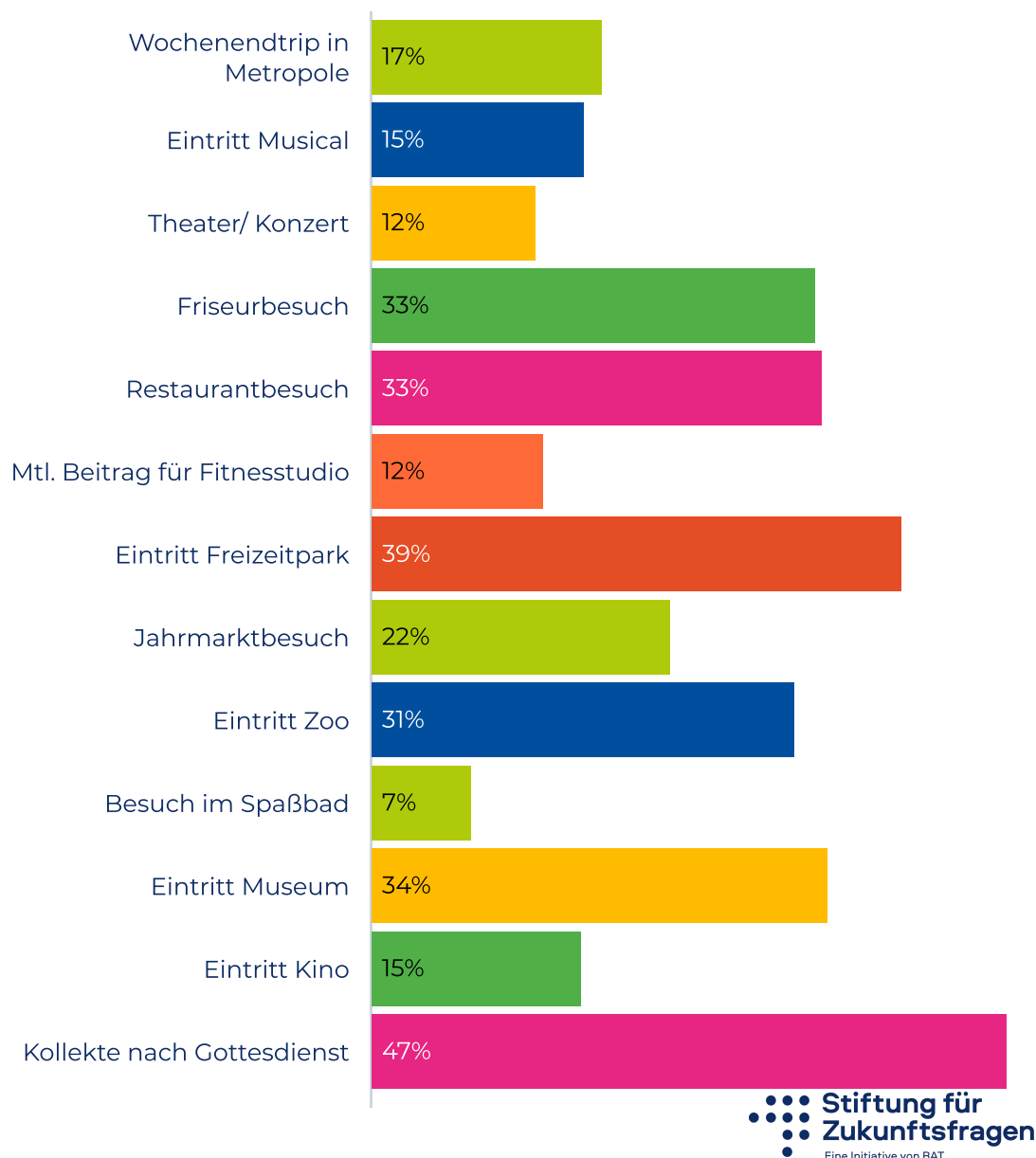


Online Repräsentativbefragung von 2.000 Personen ab 18 Jahren durch die GfK in Deutschland

Was darf was kosten?



Prozentuale Steigerung der für angemessen erachteten Preise für folgende Aktivitäten/ Dienstleistungen zwischen 2014 und 2024



Online Repräsentativbefragung von 2.000 Personen ab 18 Jahren durch die GfK in Deutschland

Ausgewählte Bereiche unter der Lupe

Spaßbad (+7%)

- Spaßbäder richten sich in erster Linie an Familien, die auf ihre Ausgaben achten. Auch konkurrieren sie mit vergleichbaren Freizeitangeboten wie Fitnessstudios, Wellnesscenter oder Freizeitparks, und haben daher nur moderat die Preise angepasst.

Theater (+12%)

- Theaterbesucher sind oft preissensibel, da Theateraufführungen als kulturelle, aber nicht notwendige Freizeitaktivitäten gelten. Viele Theater werden durch staatliche Subventionen unterstützt, was es ihnen ermöglicht, die Eintrittspreise relativ stabil zu halten.

Fitnessstudio (+12%)

- Fitnessstudios setzen auf langfristige Mitgliedschaftsverträge. Preisstabilität ist hier wichtig, um langfristige Kundenbindung sicherzustellen und Abwanderung zu vermeiden. Die starke Konkurrenz durch Discounter-Fitnessstudios und Online-Fitnessangebote hat den Preisdruck zudem erhöht.

Kino (+15%)

- Streaming-Angebote sind für viele Bundesbürger eine Kinoalternative – entsprechend ist die Bereitschaft viel mehr Eintritt zu zahlen begrenzt.

Wochenendreise (+17%)

- Dieses Ergebnis deckt sich mit den Ergebnissen unserer Tourismusanalyse 2024 und der Analyse der Reisekosten. Näheres finden Sie unter: <https://www.tourismusanalyse.de/2024/reisekosten-2023/>

Jahrmärkte (+22%)

- Für den Besuch auf dem Jahrmarkt greifen die Bundesbürger entsprechend der Inflation tiefer in die Tasche. Er findet oftmals nur jährlich statt und ist dann ein besonderes Highlight, wofür man bereit ist, etwas mehr auszugeben.

Zoo (+31%)

- Erhöhte Betriebskosten auf der einen Seite und Investitionen in neue Gehege und zusätzliche Angebote auf der anderen Seite – beides sieht der Besucher und ist bereit deutlich mehr Geld als noch vor zehn Jahren auszugeben.

Gastronomie (+33%)

- Restaurants waren stark von den steigenden Preisen für Lebensmittel und Personal betroffen. Zudem legen immer mehr Kunden Wert auf Qualität und ein besonderes gastronomisches Erlebnis, besonders zusammen mit anderen als Gemeinschaftsaktivität. Hierfür sind die Bürger dann auch bereit mehr zu zahlen.

Museum (+34%)

- Viele Museen haben ihre Attraktivität erhöht und sind – neben Einheimischen – zunehmend auf Touristen ausgerichtet, die bereit sind höhere Eintrittspreise zu zahlen.

Freizeitparks (+39%)

- Freizeitparks investieren ständig in neue Attraktionen und Shows. Besucher honorieren dieses mit höheren Ausgaben.

Ähnliche Beiträge

Stiftung für Zukunftsfragen stellt 41. Deutsche Tourismusanalyse vor

Tourismusanalyse 2025
11. Februar 2025

Wie blicken die Bürger auf das Jahr 2025?

Forschung aktuell, 308
26. Dezember 2024

Weniger Lust auf lange Wege: Freizeitziele müssen näher rücken

Forschung aktuell, 307
1. November 2024

Freizeit-Monitor 2024: Das Freizeitverhalten der Deutschen

Forschung aktuell, 306
27. August 2024

Die Chancen einer 4-Tage-Woche

Forschung aktuell, 304
30. April 2024

Stiftung für Zukunftsfragen stellt 40. Deutsche Tourismusanalyse vor

Tourismusanalyse 2024
6. Februar 2024

So blicken die Deutschen auf das Jahr 2024

Forschung aktuell, 302
26. Dezember 2023

Freizeit-Monitor 2023: Die beliebtesten Freizeitaktivitäten der Deutschen

Forschung aktuell, 301
5. September 2023

GERMAN MUT STATT GERMAN ANGST: Breite Mehrheit fordert mehr Mut

Forschung aktuell, 300
8. Mai 2023

Stiftung für Zukunftsfragen stellt 39. Deutsche Tourismusanalyse vor

Tourismusanalyse 2023
7. Februar 2023

Neujahrsvorsätze 2023: Mehr Optimismus und Gelassenheit

Forschung aktuell, 299
29. Dezember 2022

Herausforderungen der Gegenwart und Zukunft belasten viele Bürger

Forschung aktuell, 298
10. November 2022

Mehr Beiträge laden

 Newsletter bestellen



Formate & Ergebnisse

[Chart der
Woche](#)

[Podcast](#)

[Forschung
aktuell](#)

[Tourismusanaly](#)

[Freizeit-
Monitor](#)

[Zukunftserwart](#)

[Weitere
Sonderseiten](#)

[Publikationen](#)

Themen & Methodik

[Themen &
Methodik](#)

[Formate &
Ergebnisse
erklärt](#)

[nach Themen
filtern](#)

[nach
Formaten
filtern](#)

 Suche

Stiftung & Personen

[Selbstverständr](#)

[Über die
Stifterin](#)

[Organe und
Personen](#)

[Fotos & Vita](#)

[Förderung &
Kooperationen](#)

[Nützliche
Links](#)