

Weshalb Weiterbildungen die Zukunft gehört

Chart der Woche, 2024-KW14

4. April 2024



Ihre Ansprechpartnerin



Ayaan Güls
Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

guels@zukunftsfragen.de

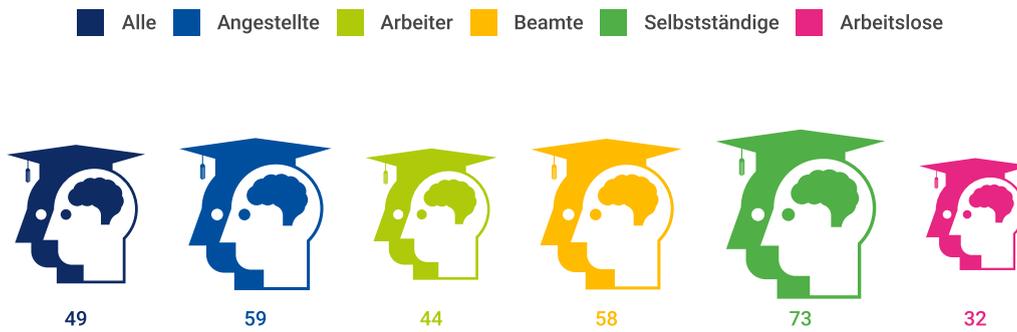
Beitrag teilen:



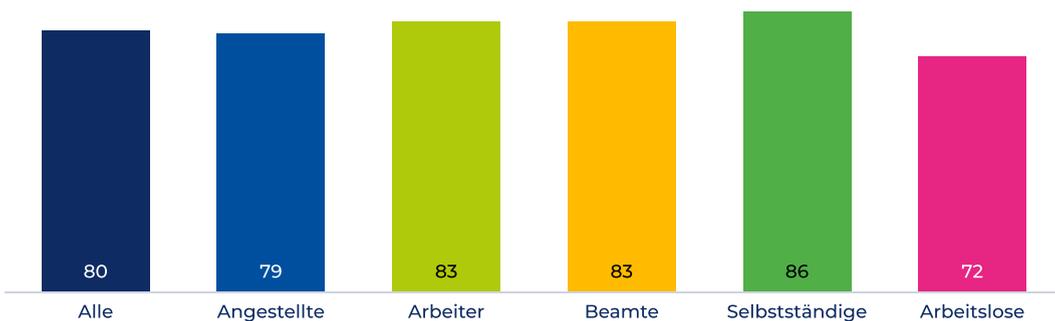
Weiterbildungen - zwischen Wunsch und Wirklichkeit



Von je 100 Befragten machen derzeit wenigstens eine Weiterbildung pro Jahr:



Von je 100 Befragten sind bereit sich ein Leben lang fortzubilden:



 **Stiftung für
Zukunftsfragen**
Eine Initiative von BAT

Online Repräsentativbefragung von 3.000 Personen ab 18 Jahren durch die GfK in Deutschland

Ergebnis

Vier von fünf Bürgern sind gewillt sich ein Leben lang weiterzubilden. Innerhalb der Bevölkerung gibt es nur geringe Unterschiede, wobei Selbstständige eine etwas höhere und Berufslose eine etwas geringere Bereitschaft zeigen. Entgegen dieser positiven Einstellung, nimmt derzeit nur etwa die Hälfte der Bevölkerung mindestens einmal im Jahr an Weiterbildungsmaßnahmen teil.

Gründe

Viele Bürger fühlen sich durch Zeit- und Arbeitsdruck eingeschränkt und geben Weiterbildungsmöglichkeiten oft zugunsten anderer Verpflichtungen auf. Hinzu kommt die mangelnde Kenntnis über verfügbare Weiterbildungsangebote sowie finanzielle Hürden, die den Zugang zu Bildungsressourcen einschränken.

Ein weiterer wichtiger Faktor ist die fehlende Motivation oder das Fehlen eines klaren Ziels für die persönliche Entwicklung. Ohne ein starkes persönliches Interesse oder eine klare berufliche Notwendigkeit ist es schwierig, den Anreiz für die Teilnahme an Weiterbildungsmaßnahmen zu finden. Auch die Angst vor Veränderung

oder dem Verlassen der eigenen Komfort- oder Kompetenzzone halten viele davon ab, sich neuen Inhalten oder Herausforderungen zu stellen. Darüber hinaus besteht zu Weilen eine gewisse Unsicherheit oder gar Angst vor dem Lernprozess als solchen. Des Weiteren verhindern externe Barrieren wie fehlende Unterstützung vom Arbeitgeber sowie ein zeitlich, räumlich oder inhaltlich nicht passendes Weiterbildungsangebot die Teilnahme.

Die höhere Bereitschaft von Selbstständigen zu Fortbildungsmaßnahmen beruht auf einer oftmals direkten Auswirkung auf den beruflichen Erfolg, beispielsweise in einem erweiterten Angebot, neuen Produkten oder Kostenersparnissen. Berufslose haben hingegen häufig eine niedrigere Bereitschaft, da sie keine unmittelbaren und konkreten beruflichen Anreize haben oder nur wenige für sie interessante Angebote finden.

Prognose

Die Vorteile des lebenslangen Lernens sind weitreichend. Neben der persönlichen Entwicklung und beruflichen Weiterentwicklung trägt lebenslanges Lernen auch zur Anpassungsfähigkeit in einer sich ständig verändernden Arbeitswelt bei. Indem neue Fähigkeiten erlernt oder Wissen aktualisiert wird, bleibt man wettbewerbsfähig und kann den Anforderungen des Arbeitsmarktes besser gerecht werden. Darüber hinaus fördert lebenslanges Lernen die kognitive Gesundheit und trägt dazu bei, geistig fit und agil zu bleiben, selbst im höheren Lebensalter. Entsprechend wichtig und notwendig ist es sich lebenslang weiterzubilden. Zukünftig werden dies zunehmend mehr Bürger erkennen.

Parallel dazu wird sich die Bildungslandschaft weiterentwickeln, um flexiblere und zugänglichere Lernmöglichkeiten zu bieten, die den Bedürfnissen einer breiten Bevölkerung gerecht werden. Durch die Integration von Online-Lernplattformen, virtuellen Kursen und anderen innovativen Lehrmethoden wird es einfacher werden, sich kontinuierlich weiterzubilden, unabhängig von Zeit und Ort.

Und auch Politik und Unternehmen werden zunehmend mehr Maßnahmen ergreifen, um das lebenslange Lernen zu fördern. Sei es um wettbewerbsfähig zu bleiben oder künftigen Herausforderungen besser begegnen zu können.

Ähnliche Beiträge

**Mut zur Bindung:
Braucht es mehr
Beständigkeit?**

**Erziehungsziele:
Was braucht die
nächste
Generation?**

**Zwischenmenschliche
Sorgen: War früher
alles besser?**

**Die Zukunft des
Reisens: Wohin
geht die Reise
wirklich?**

Chart der Woche, 2025-
KW16
17. April 2025

Chart der Woche, 2025-
KW15
10. April 2025

Chart der Woche, 2025-
KW14
3. April 2025

Chart der Woche, 2025-
KW13
27. März 2025

Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin?

Chart der Woche, 2025-
KW12
25. März 2025

Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen?

Chart der Woche, 2025-
KW11
20. März 2025

Sind Mehrfachreisen die neue Normalität?

Chart der Woche, 2025-
KW10
6. März 2025

So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung

Chart der Woche, 2025-
KW1
2. Januar 2025

Freizeit im Fokus: Wie Geld unsere Aktivitäten beeinflusst

Chart der Woche, 2024-
KW52
26. Dezember 2024

Wie verbringen die Deutschen die Festtage? Zwischen Familie und Einsamkeit

Chart der Woche, 2024-
KW51
19. Dezember 2024

Kein Platz für Egoismus: Warum unsere Gesellschaft mehr Zusammenhalt braucht

Chart der Woche, 2024-
KW50
12. Dezember 2024

Wie Spenden unser Leben bereichert: Glück durch Großzügigkeit

Chart der Woche, 2024-
KW49
5. Dezember 2024

Mehr Beiträge laden



Newsletter bestellen



Formate & Ergebnisse

Chart der
Woche

Podcast

Forschung
aktuell

Tourismusanaly

Freizeit-
Monitor

Zukunftserwart

Weitere
Sonderseiten

Publikationen

Themen & Methodik

Themen &
Methodik

Formate &
Ergebnisse
erklärt

nach Themen
filtern

nach
Formaten
filtern

Suche

Stiftung & Personen

Selbstverständl

Über die
Stifterin

Organe und
Personen

Fotos & Vita

Förderung &
Kooperationen

Nützliche
Links