Wie das Ehrenamt attraktiv wird

Chart der Woche, 2024-KW25

20. Juni 2024

Ihre Ansprechpartnerin

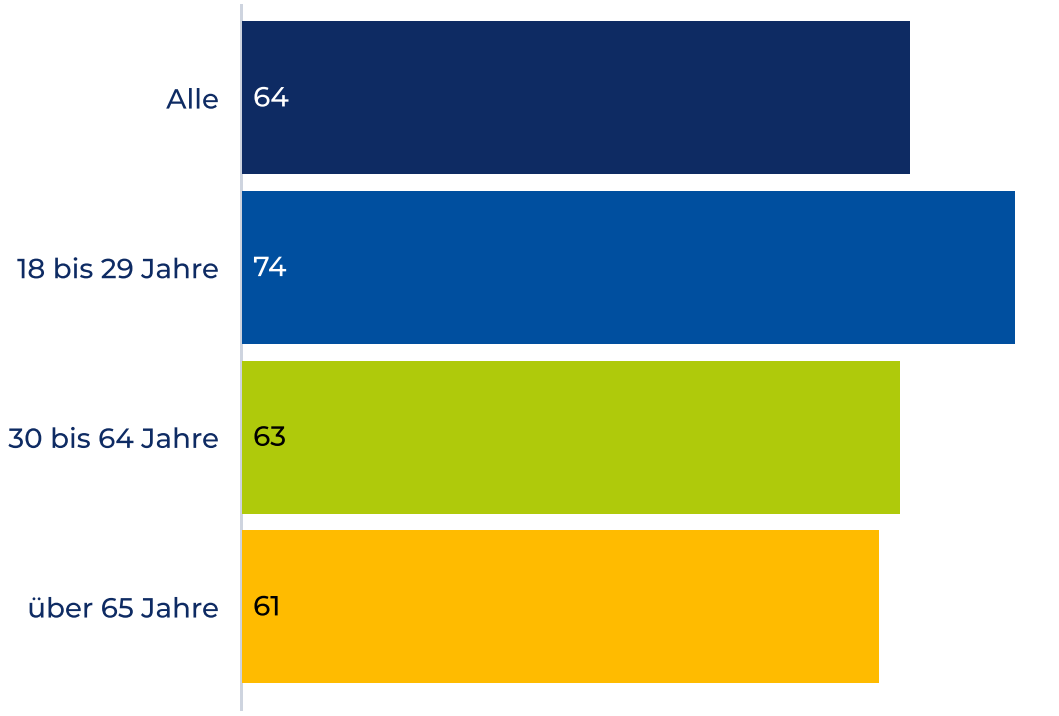
Ayaan Güls
Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264
Fax 040/4151-2091
guels@zukunftsfragen.de

Beitrag teilen:

Bereitschaft für Engagement ist hoch

Von je 100 Befragten sind bereit sich ehrenamtlich zu engagieren:



Stiftung für Zukunftsfragen
Eine Initiative von BAT

Online Repräsentativbefragung von 2.000 Personen ab 18 Jahren durch die GfK in Deutschland

Ergebnis

Fast zwei Drittel der Bundesbürger können sich ein ehrenamtliches Engagement vorstellen. Insbesondere die junge Generation der unter 30-Jährigen ist bereit sich freiwillig für das Gemeinwohl einzusetzen. Allerdings spiegelt sich dieses Potential nicht in den aktuellen Engagement-Raten wider, denn tatsächlich ist nur etwa jeder siebte Deutsche wenigstens einmal pro Woche in ehrenamtlichen Projekten aktiv, monatlich ist es immer hin gut jeder vierte (27%). Jedoch engagieren sich knapp zwei Drittel der Deutschen (62%) gar nicht. Diese Diskrepanz zwischen dem möglichen und dem tatsächlichen Engagement wirft Fragen nach den Gründen und Hindernissen auf, die viele Bürger davon abhalten, ihr Interesse in die Tat umzusetzen.

Gründe

Die Gründe für diese Lücke zwischen Interesse und tatsächlicher Beteiligung sind vielschichtig. Einer der Hauptgründe für die bisher geringe Engagements-Quote ist der Mangel an Zeit aufgrund von beruflichen und privaten Verpflichtungen. Zudem haben viele das Gefühl beim Ehrenamt ausgenutzt zu werden und bemängeln die fehlende Anerkennung seitens der Politik, der Unternehmen und der Gesellschaft. Entsprechend leidet auch das Image des Ehrenamts und wird nicht selten mit karikativem Mief gleichgestellt. Gerade die jüngere

Generation vermisst darüber hinaus persönliche Vorteile wie beispielsweise Vergünstigungen oder einfach auch Spaß und Gemeinschaft.

Prognose

Deutschland braucht dringend mehr gesellschaftliches Engagement – sei es in Vereinen, Parteien, Gewerkschaften, Kirchen, in den Schule oder der Nachbarschaft. Diese Notwendigkeit trifft auf die große grundsätzliche Bereitschaft vieler Bürger sich für etwas einzusetzen. Wie dieses große Potenzial besser genutzt werden kann, welche Anreize und Voraussetzungen von wem geschaffen werden können, gilt es schnellstmöglich zu analysieren. Auf den Erkenntnissen aufbauend können Organisationen und Regierungsstellen dann durch gezielte Informationskampagnen und die Schaffung flexibler Möglichkeiten für Engagement, die besser in den Alltag integrierbar sind, unterstützend wirken. Zudem muss eine stärkere Anerkennung und Förderung von ehrenamtlicher Arbeit durch Arbeitgebende (z.B. über berufliche Vorteile), Politik (z.B. kostenlose Haftpflichtversicherung, steuerliche Vorteile) und die Gesellschaft insgesamt die Engagement-Raten erhöhen. Dieses kann dann nicht nur den Gemeinschaftssinn stärken, sondern auch den individuellen und kollektiven Nutzen von ehrenamtlicher Arbeit deutlich machen.

Ähnliche Beiträge

Mut zur Bindung: Braucht es mehr Beständigkeit?
Chart der Woche, 2025-KW16
17. April 2025

Erziehungsziele: Was braucht die nächste Generation?
Chart der Woche, 2025-KW15
10. April 2025

Zwischenmenschliche Sorgen: War früher alles besser?
Chart der Woche, 2025-KW14
3. April 2025

Die Zukunft des Reisens: Wohin geht die Reise wirklich?
Chart der Woche, 2025-KW13
27. März 2025

Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin?
Chart der Woche, 2025-KW12
25. März 2025

Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen?
Chart der Woche, 2025-KW11
20. März 2025

Sind Mehrfachreisen die neue Normalität?
Chart der Woche, 2025-KW10
6. März 2025

So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung
Chart der Woche, 2025-KW1
2. Januar 2025

Freizeit im Fokus: Wie Geld unsere Aktivitäten beeinflusst
Chart der Woche, 2024-KW52
26. Dezember 2024

Wie verbringen die Deutschen die Festtage? Zwischen Familie und Einsamkeit
Chart der Woche, 2024-KW51
19. Dezember 2024

Kein Platz für Egoismus: Warum unsere Gesellschaft mehr Zusammenhalt braucht
Chart der Woche, 2024-KW50

Wie Spenden unser Leben bereichert: Glück durch Großzügigkeit
Chart der Woche, 2024-KW49
5. Dezember 2024

12. Dezember 2024

Mehr Beiträge laden

Stiftung für Zukunftsfragen
Eine Initiative von BAT

Newsletter bestellen

Formate & Ergebnisse

- Chart der Woche
- Podcast
- Forschung aktuell
- Tourismusanaly
- Freizeit-Monitor
- Zukunftserwart
- Weitere Sonderseiten
- Publikationen

Themen & Methodik

- Themen & Methodik
- Formate & Ergebnisse erklärt
- nach Themen filtern
- nach Formaten filtern
- Suche

Stiftung & Personen

- Selbstverständ
- Über die Stifterin
- Organe und Personen
- Fotos & Vita
- Förderung & Kooperationen
- Nützliche Links

© Stiftung für Zukunftsfragen | Kontakt | Impressum | Datenschutz