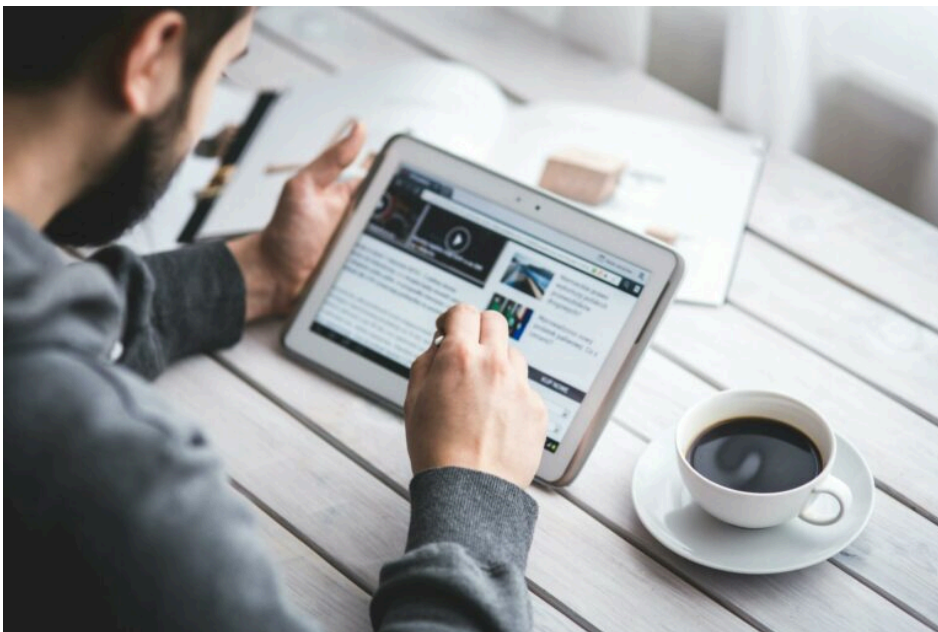


# Wie Deutschland sich informiert: Von Leitartikeln zu Likes

Chart der Woche, 2024-KW48

28. November 2024

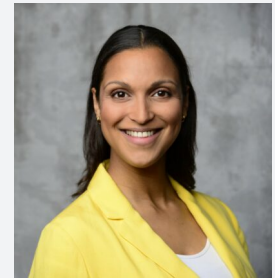


## Ergebnis

In einer zunehmend digitalisierten Welt stellt sich die Frage, wie sich die Deutschen heutzutage informieren. Da es jedoch große Unterschiede zwischen den Altersgruppen gibt, muss man sie bei dieser Frage getrennt betrachten. Bei den Älteren dominiert das Fernsehen nach wie vor als wichtigste Informationsquelle. In dieser Generation spielen zudem traditionelle Medien wie Radio und Printzeitungen eine zentrale Rolle. Im Gegensatz dazu setzen jüngere Menschen zunehmend auf soziale Medien – fast jeder zweite unter 30-Jährige nutzt sie, um sich über das aktuelle Weltgeschehen auf dem Laufenden zu halten. Plattformen wie Instagram und TikTok haben hier den klassischen Medien den Rang abgelaufen, während Fernsehen und Radio deutlich an Bedeutung verlieren.

## Gründe

Ihre  
Ansprechpartnerin



**Ayaan Güls**  
Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

[guels@zukunftsfragen.de](mailto:guels@zukunftsfragen.de)

Beitrag teilen:



Dieser Wandel spiegelt eine grundlegende Veränderung in der Art und Weise wider, wie Informationen konsumiert werden. Die Jüngeren bevorzugen Plattformjournalismus, der Inhalte in kurzen, leicht verdaulichen Formaten bietet, die auf ihre kürzere Aufmerksamkeitsspanne abgestimmt sind. Viele ältere Bürger halten hingegen an den traditionellen Medien fest, an die sie sich im Laufe ihres Lebens gewöhnt haben. Diese Art der Mediennutzung ist fest in ihren täglichen Routinen verankert und bietet zudem eine klare Struktur, die im Gegensatz zur fragmentierten und oft unübersichtlichen Informationsflut auf sozialen Plattformen steht. Schließlich bleibt auch die Benutzerfreundlichkeit ein entscheidender Faktor. Fernsehen und Radio erfordern keine komplexen technischen Fähigkeiten, was sie für ältere Menschen, die möglicherweise weniger technikaffin sind, besonders attraktiv macht.

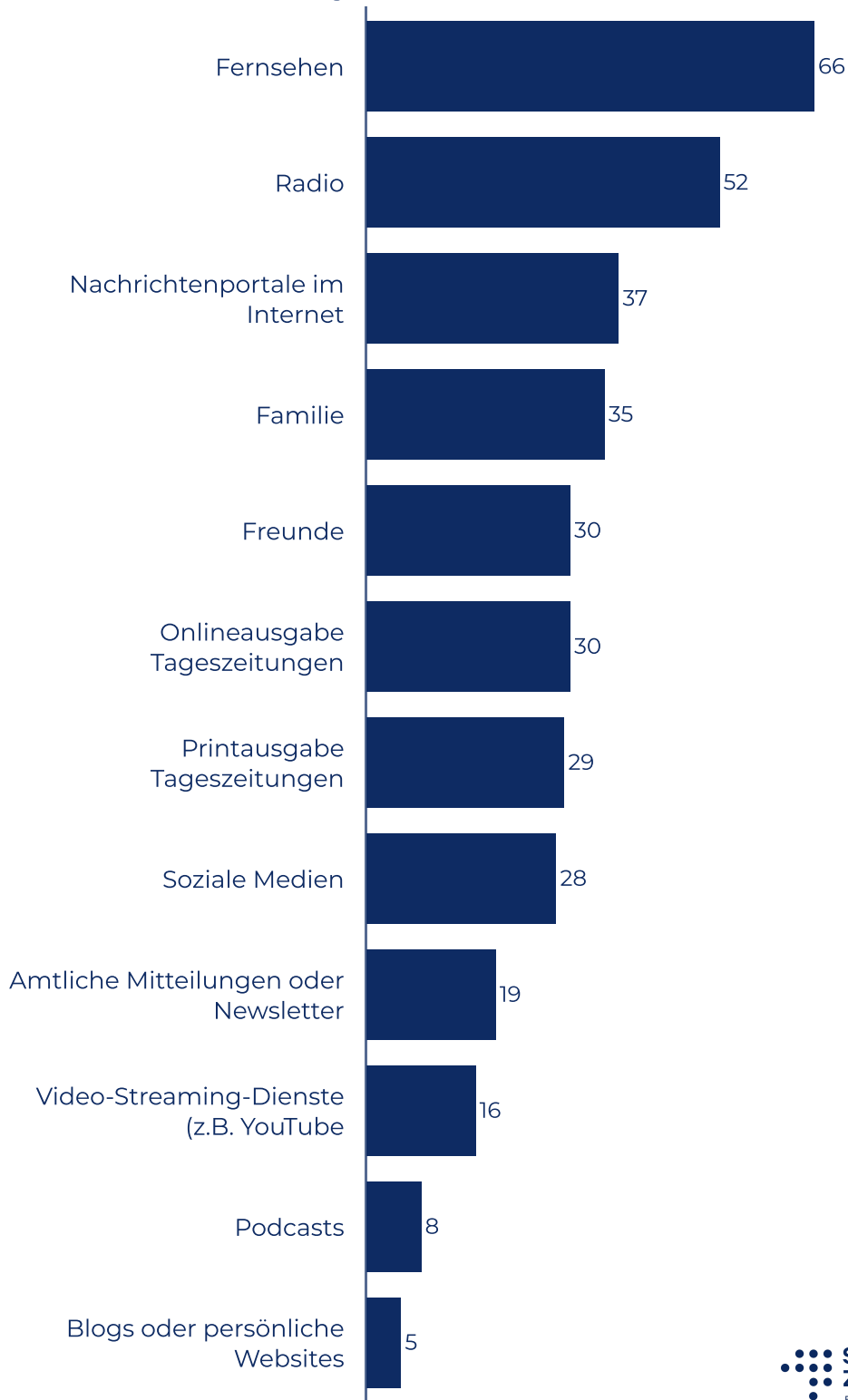
## **Prognose**

In Zukunft wird sich das Informationsverhalten der Deutschen weiter in Richtung digitaler Kanäle verschieben. Soziale Medien und digitale Plattformen werden eine immer größere Rolle spielen. Zudem werden künftig immer öfter auch KI-Algorithmen Nutzerverhalten analysieren und personalisierte Nachrichteninhalte erstellen. Dies birgt aber auch die Gefahr, in sogenannten „Filterblasen“ zu leben, in denen man nur Informationen erhält, die den bestehenden Ansichten entsprechen.

Somit bleibt das Vertrauen in die Verlässlichkeit der Informationsquellen ein kritischer Faktor. Mit dem Anstieg von Desinformation und Fake News wird auch die Medienkompetenz der Bevölkerung an Bedeutung gewinnen müssen. Gleichzeitig werden traditionelle Medien wie das Fernsehen verstärkt digitale Angebote entwickeln, um auch jüngere Zielgruppen zu erreichen und sich an den veränderten Medienkonsum anzupassen.

# Wie die Deutschen sich informieren

Von je 100 Befragten beziehen vorwiegend Ihre Nachrichten und Informationen über folgende Quellen:

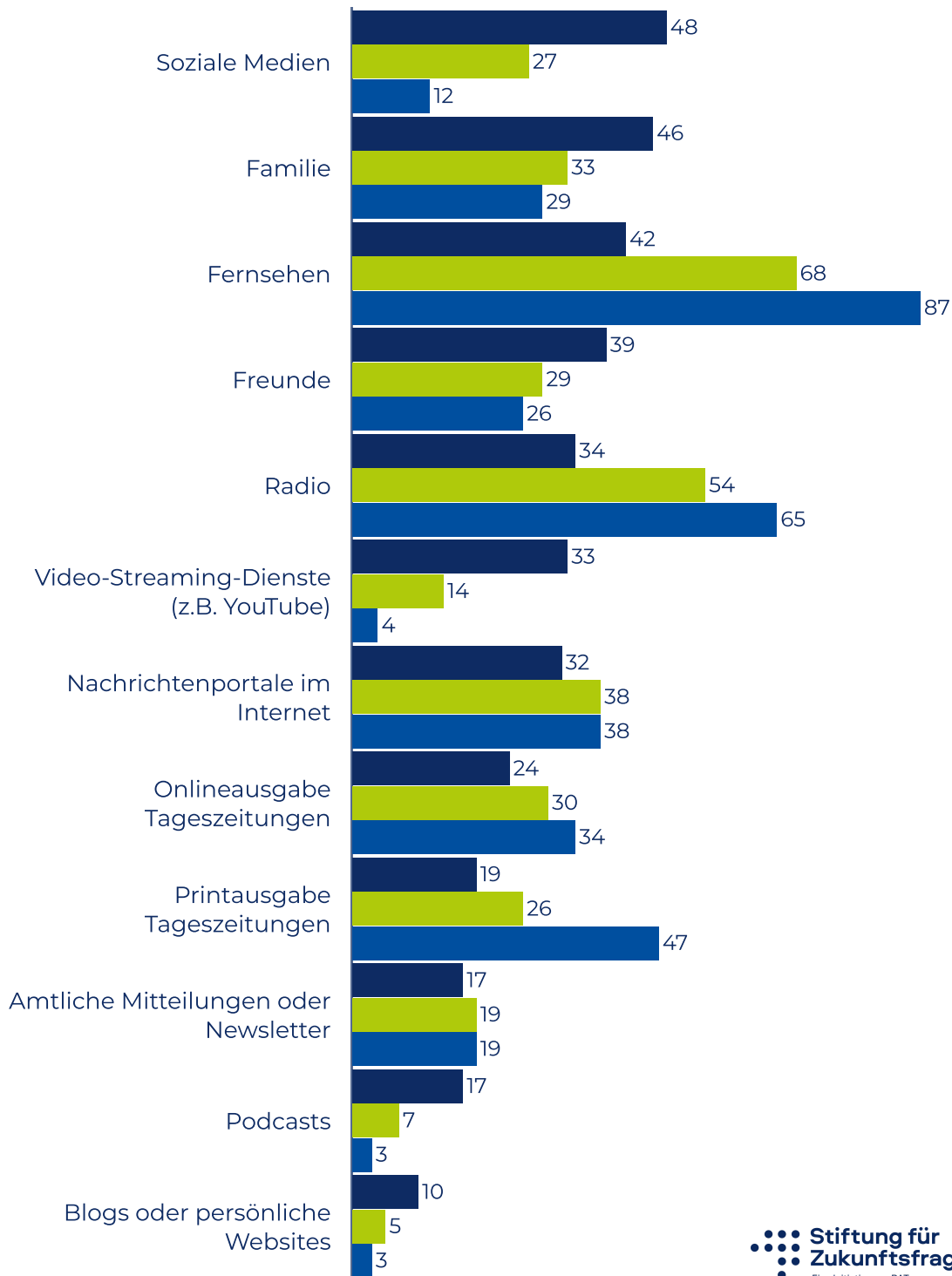


Online Repräsentativbefragung von 2.000 Personen ab 18 Jahren durch die GfK in Deutschland

# Social Media auf Platz 1 bei U30

Von je 100 Befragten beziehen vorwiegend Ihre Nachrichten und Informationen über folgende Quellen:

● 18-29 Jahre ● 30-64 Jahre ● 65-74 Jahre



Stiftung für  
Zukunftsfragen  
Eine Initiative von BAT

Online Repräsentativbefragung von 2.000 Personen ab 18 Jahren durch die GfK in Deutschland

Vertiefende Infos gibts in dieser Podcastfolge

## Ähnliche Beiträge

**Mut zur Bindung:**  
Braucht es mehr  
Beständigkeit?

**Erziehungsziele:**  
Was braucht die  
nächste  
Generation?

**Zwischenmenschliche  
Sorgen:** War früher  
alles besser?

**Die Zukunft des  
Reisens:** Wohin  
geht die Reise  
wirklich?

Chart der Woche, 2025-  
KW16  
17. April 2025

Chart der Woche, 2025-  
KW15  
10. April 2025

Chart der Woche, 2025-  
KW14  
3. April 2025

Chart der Woche, 2025-  
KW13  
27. März 2025

### Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin?

Chart der Woche, 2025-  
KW12  
25. März 2025

### Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen?

Chart der Woche, 2025-  
KW11  
20. März 2025

### Sind Mehrfachreisen die neue Normalität?

Chart der Woche, 2025-  
KW10  
6. März 2025

### So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung

Chart der Woche, 2025-  
KW1  
2. Januar 2025

### Freizeit im Fokus: Wie Geld unsere Aktivitäten beeinflusst

Chart der Woche, 2024-  
KW52  
26. Dezember 2024

### Wie verbringen die Deutschen die Festtage? Zwischen Familie und Einsamkeit

Chart der Woche, 2024-  
KW51  
19. Dezember 2024

### Kein Platz für Egoismus: Warum unsere Gesellschaft mehr Zusammenhalt braucht

Chart der Woche, 2024-  
KW50  
12. Dezember 2024

### Wie Spenden unser Leben bereichert: Glück durch Großzügigkeit

Chart der Woche, 2024-  
KW49  
5. Dezember 2024

Mehr Beiträge laden



Newsletter bestellen



#### Formate & Ergebnisse

Chart der  
Woche

Podcast

Forschung  
aktuell

Tourismusanalyse

Freizeit-  
Monitor

Zukunftserwartung

Weitere  
Sonderseiten

Publikationen

#### Themen & Methodik

Themen &  
Methodik

Formate &  
Ergebnisse  
erklärt

nach Themen  
filtern

nach  
Formaten  
filtern

Suche

#### Stiftung & Personen

Selbstverständl

Über die  
Stifterin

Organe und  
Personen

Fotos & Vita

Förderung &  
Kooperationen

Nützliche  
Links