

# Wie Mediennutzung die Entwicklung beeinflusst

Chart der Woche, 2024-KW10

7. März 2024



Ihre  
Ansprechpartnerin



**Ayaan Güls**  
Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

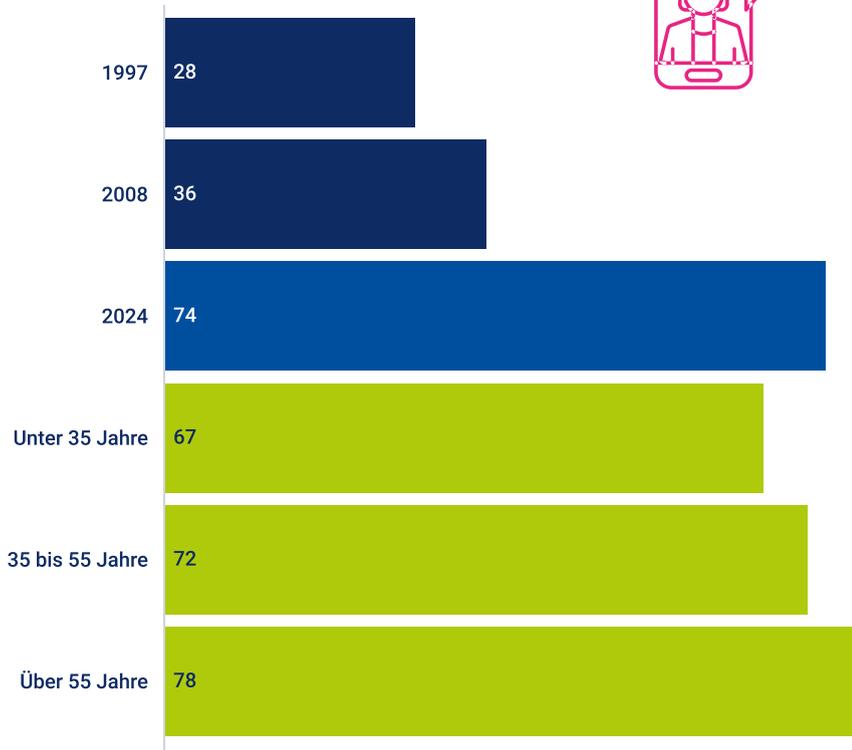
[guels@zukunftsfragen.de](mailto:guels@zukunftsfragen.de)

Beitrag teilen:



# Kontrollverlust? Medien beeinflussen Entwicklung

Von je 100 Befragten stimmen der Aussage zu: In Zukunft werden Medien die Kindesentwicklung mehr beeinflussen als Schule und Eltern.



 **Stiftung für  
Zukunftsfragen**  
Eine Initiative von BAT

## Ergebnis

Die heutige Generation der Kinder und Jugendlichen ist von einer Vielzahl digitaler Inhalte umgeben – von sozialen Medien über Streaming-Dienste bis hin zu Online-Lernplattformen. Diese Medien bieten eine Fülle von Informationen, Unterhaltung und Möglichkeiten der sozialen Interaktion. Zunehmend beeinflussen sie dabei aber auch die Entwicklung der Heranwachsenden. Drei von vier Bundesbürgern sehen den künftigen Einfluss der Medien mittlerweile als prägender an als die traditionellen Einflussnehmer wie Schule und Elternhaus. Mit dem Alter steigt diese Erwartung, wobei auch zwei Drittel der unter 34-Jährigen diese Entwicklung vorhersehen. Im Jahresvergleich zu 2008 verdoppelte sich die Zustimmung und verdreifachte sich nahezu im Vergleich zu 1997.

## Gründe

Ein zentraler Grund ist zweifellos die technologische Entwicklung. In den letzten Jahren hat sich die Medienlandschaft verändert, ist deutlich ausdifferenzierter, prägender und nahezu allgegenwärtig geworden.

Jederzeit und fast überall besteht die Möglichkeit online zu sein und Smartphones sind ein ständiger Begleiter, egal ob in der Schule, daheim oder in der Freizeit.

Darüber hinaus spielen auch gesellschaftliche Trends eine Rolle. Die heutige Gesellschaft ist schnelllebiger und globaler als je zuvor. Heranwachsende werden dabei von einer Vielzahl von Angeboten und Eindrücken aus der ganzen Welt beeinflusst, was es für Schule und Eltern schwieriger macht Werte zu vermitteln, zu prägen und Einfluss zu nehmen.

Auch nutzen Medientreibende und Unternehmen immer öfter Algorithmen und personalisierte Inhalte, um Kinder zu beeinflussen und zum Konsumieren zu verleiten. Viele Kinder und Jugendliche verfügen nicht über eine ausreichende Medienkompetenz, um Inhalte kritisch zu hinterfragen oder Fehlinformationen und Beeinflussung zu erkennen.

## **Prognose**

Auch in Zukunft wird die Kindesentwicklung durch Medien beeinflusst und geprägt. Zu attraktiv ist das Angebot, zu selbstverständlich der virtuelle Kontakt zu anderen und zu groß auch die Forderung an Schulen, Medien stärker in den Unterricht zu integrieren.

Allerdings sind es nicht die Medien, sondern die Inhalte, die über eine sinnvolle oder gefährliche Nutzung entscheiden. Angesichts dieser Entwicklung ist es daher unerlässlich die Inhalte der konsumierten Medien genau im Blick zu behalten und gegebenenfalls zu reglementieren. In diesem Zusammenhang sind Eltern ebenso gefordert wie Pädagogen, Politiker, Medienunternehmen und die Gesellschaft als Ganzes. Dieses beginnt beim Vorleben durch erwachsene Bezugspersonen und reicht bis hin zu rechtlichen Richtlinien seitens der Politik. Auch ist künftig die Aufrechterhaltung nicht medialer Freizeitangebote, sei es im Sport- und Vereinswesen oder im Kultur- oder Naturbereich, essenziell. Nur so wird es möglich sein, Kindern die bestmöglichen Chancen zu geben, sich zu differenzierten und verantwortungsbewussten Erwachsenen zu entwickeln.

## Ähnliche Beiträge

### Mut zur Bindung: Braucht es mehr Beständigkeit?

Chart der Woche, 2025-  
KW16  
17. April 2025

### Erziehungsziele: Was braucht die nächste Generation?

Chart der Woche, 2025-  
KW15  
10. April 2025

### Zwischenmenschliche Sorgen: War früher alles besser?

Chart der Woche, 2025-  
KW14  
3. April 2025

### Die Zukunft des Reisens: Wohin geht die Reise wirklich?

Chart der Woche, 2025-  
KW13  
27. März 2025

### Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin?

Chart der Woche, 2025-  
KW12  
25. März 2025

### Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen?

Chart der Woche, 2025-  
KW11  
20. März 2025

### Sind Mehrfachreisen die neue Normalität?

Chart der Woche, 2025-  
KW10  
6. März 2025

### So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung

Chart der Woche, 2025-  
KW1  
2. Januar 2025

### Freizeit im Fokus: Wie Geld unsere Aktivitäten beeinflusst

Chart der Woche, 2024-  
KW52  
26. Dezember 2024

### Wie verbringen die Deutschen die Festtage? Zwischen Familie und Einsamkeit

Chart der Woche, 2024-  
KW51  
19. Dezember 2024

### Kein Platz für Egoismus: Warum unsere Gesellschaft mehr Zusammenhalt braucht

Chart der Woche, 2024-  
KW50  
12. Dezember 2024

### Wie Spenden unser Leben bereichert: Glück durch Großzügigkeit

Chart der Woche, 2024-  
KW49  
5. Dezember 2024

Mehr Beiträge laden



Newsletter bestellen



#### Formate & Ergebnisse

Chart der  
Woche

Podcast

Forschung  
aktuell

Tourismusanalyse

Freizeit-  
Monitor

Zukunftserwart

Weitere  
Sonderseiten

Publikationen

#### Themen & Methodik

Themen &  
Methodik

Formate &  
Ergebnisse  
erklärt

nach Themen  
filtern

nach  
Formaten  
filtern

Suche

#### Stiftung & Personen

Selbstverständl

Über die  
Stifterin

Organe und  
Personen

Fotos & Vita

Förderung &  
Kooperationen

Nützliche  
Links