

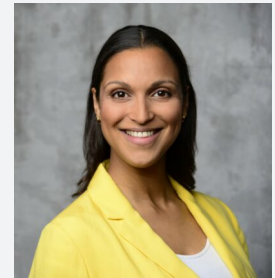
Wie Spenden unser Leben bereichert: Glück durch Großzügigkeit

Chart der Woche, 2024-KW49

5. Dezember 2024



Ihre
Ansprechpartnerin



Ayaan Güls

Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

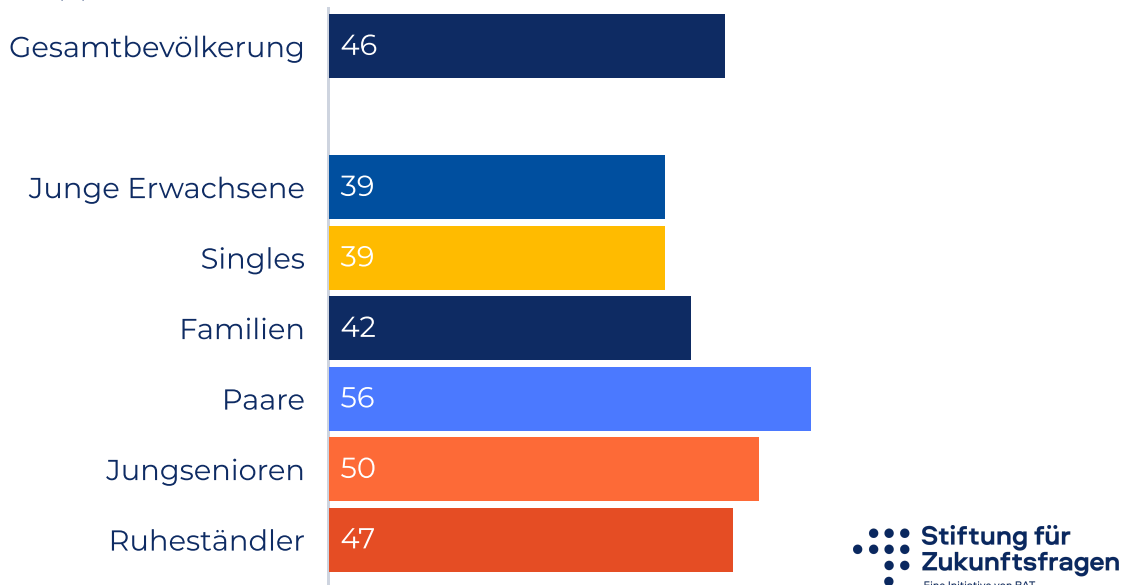
guels@zukunftsfragen.de

Beitrag teilen:



Spendenbereitschaft in Krisenzeiten

Von je 100 Befragten würden bei Spenden sparen, wenn das Geld knapp wird.



Online Repräsentativbefragung von 2.000 Personen ab 18 Jahren durch die GfK in Deutschland

Ergebnis

In wirtschaftlich angespannten Zeiten zeigen sich die Auswirkungen auf das Spendenverhalten der Bundesbürger. So sank im Jahr 2023 das Spendenvolumen in Deutschland auf etwa fünf Milliarden Euro – ein Rückgang um 12 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Aktuell gibt fast jeder Zweite an, bei eigenen finanziellen Engpässen weniger für andere zu spenden. Besonders kinderlose Paare sehen hier Einsparpotenzial, während der Wert bei jungen Erwachsenen und Singles niedriger ist.

Gründe

Neben finanziellen Einschränkungen beeinflussen auch Skepsis und fehlendes Vertrauen gegenüber den Organisationen die Spendenbereitschaft. Viele Bürger sind unsicher, ob ihre Spenden tatsächlich dort ankommen, wo sie gebraucht werden, und ob sie überhaupt einen Unterschied bewirken. Wenig Transparenz und Zweifel an der Effizienz mancher Hilfsorganisationen tragen zu dieser Zurückhaltung bei. Zudem mangelt es oft an einer persönlichen Verbindung zu den unterstützten Projekten – ein Faktor, der das Spendenverhalten deutlich prägen kann. Schließlich zeigt sich, dass die Bereitschaft zu spenden auch dann sinkt, wenn die Wahrnehmung eines akuten Bedarfs fehlt oder das Bewusstsein für dringende gesellschaftliche Anliegen schwindet.

Prognose

Die Spendenbereitschaft wird in Zukunft eng mit der wirtschaftlichen Lage und dem Vertrauen in gemeinnützige Organisationen verknüpft bleiben. Sollte sich die finanzielle Situation der Haushalte stabilisieren, wird auch die Spendenbereitschaft steigen. Gemeinnützigen Organisationen müssen zudem noch besser als bisher durch

transparente Berichterstattung und gezielte Kampagnen ihr Ansehen stärken und so das Vertrauen der Spender gewinnen. Ein Blick auf internationale Beispiele zeigt, wie eine tief verankerte Spendenkultur, wie sie etwa in den USA und Großbritannien existiert, die Bereitschaft zur Unterstützung gemeinnütziger Zwecke langfristig stabilisieren kann. Entsprechend sollten auch in Deutschland neue Ansätze zur Förderung der Spendenbereitschaft initiiert werden und seltener nur an das Gewissen appelliert werden.

Vertiefende Infos gibts in dieser Podcastfolge

Ähnliche Beiträge

Mut zur Bindung: Braucht es mehr Beständigkeit?

Chart der Woche, 2025-
KW16
17. April 2025

Erziehungsziele: Was braucht die nächste Generation?

Chart der Woche, 2025-
KW15
10. April 2025

Zwischenmenschliche Sorgen: War früher alles besser?

Chart der Woche, 2025-
KW14
3. April 2025

Die Zukunft des Reisens: Wohin geht die Reise wirklich?

Chart der Woche, 2025-
KW13
27. März 2025

Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin?

Chart der Woche, 2025-
KW12
25. März 2025

Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen?

Chart der Woche, 2025-
KW11
20. März 2025

Sind Mehrfachreisen die neue Normalität?

Chart der Woche, 2025-
KW10
6. März 2025

So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung

Chart der Woche, 2025-
KW1
2. Januar 2025

Freizeit im Fokus: Wie Geld unsere Aktivitäten beeinflusst

Chart der Woche, 2024-
KW52
26. Dezember 2024

Wie verbringen die Deutschen die Festtage? Zwischen Familie und Einsamkeit

Chart der Woche, 2024-
KW51
19. Dezember 2024

Kein Platz für Egoismus: Warum unsere Gesellschaft mehr Zusammenhalt braucht

Chart der Woche, 2024-
KW50
12. Dezember 2024

Wie Deutschland sich informiert: Von Leitartikeln zu Likes

Chart der Woche, 2024-
KW48
28. November 2024

Mehr Beiträge laden

Newsletter bestellen



Formate & Ergebnisse

Chart der
Woche

Podcast

Forschung
aktuell

Tourismusanaly

Freizeit-
Monitor

Zukunftserwart

Weitere
Sonderseiten

Publikationen

Themen & Methodik

Themen &
Methodik

Formate &
Ergebnisse
erklärt

nach Themen
filtern

nach
Formaten
filtern

 Suche

Stiftung & Personen

Selbstverständr

Über die
Stifterin

Organe und
Personen

Fotos & Vita

Förderung &
Kooperationen

Nützliche
Links