

# Wie Spenden unser Leben bereichert: Glück durch Großzügigkeit

Chart der Woche, 2024-KW49

5. Dezember 2024



Ihre  
Ansprechpartnerin



**Ayaan Güls**

Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

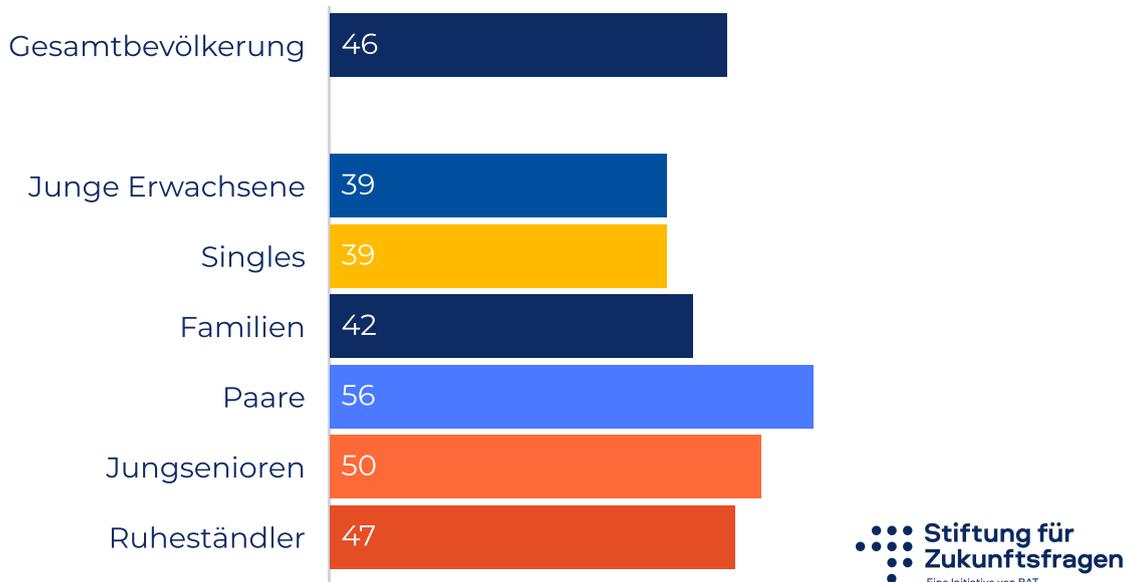
[guels@zukunftsfragen.de](mailto:guels@zukunftsfragen.de)

Beitrag teilen:



# Spendenbereitschaft in Krisenzeiten

Von je 100 Befragten würden bei Spenden sparen, wenn das Geld knapp wird.



Online Repräsentativbefragung von 2.000 Personen ab 18 Jahren durch die GfK in Deutschland

## Ergebnis

In wirtschaftlich angespannten Zeiten zeigen sich die Auswirkungen auf das Spendenverhalten der Bundesbürger. So sank im Jahr 2023 das Spendenvolumen in Deutschland auf etwa fünf Milliarden Euro – ein Rückgang um 12 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Aktuell gibt fast jeder Zweite an, bei eigenen finanziellen Engpässen weniger für andere zu spenden. Besonders kinderlose Paare sehen hier Einsparpotenzial, während der Wert bei jungen Erwachsenen und Singles niedriger ist.

## Gründe

Neben finanziellen Einschränkungen beeinflussen auch Skepsis und fehlendes Vertrauen gegenüber den Organisationen die Spendenbereitschaft. Viele Bürger sind unsicher, ob ihre Spenden tatsächlich dort ankommen, wo sie gebraucht werden, und ob sie überhaupt einen Unterschied bewirken. Wenig Transparenz und Zweifel an der Effizienz mancher Hilfsorganisationen tragen zu dieser Zurückhaltung bei. Zudem mangelt es oft an einer persönlichen Verbindung zu den unterstützten Projekten – ein Faktor, der das Spendenverhalten deutlich prägen kann. Schließlich zeigt sich, dass die Bereitschaft zu spenden auch dann sinkt, wenn die Wahrnehmung eines akuten Bedarfs fehlt oder das Bewusstsein für dringende gesellschaftliche Anliegen schwindet.

## Prognose

Die Spendenbereitschaft wird in Zukunft eng mit der wirtschaftlichen Lage und dem Vertrauen in gemeinnützige Organisationen verknüpft bleiben. Sollte sich die finanzielle Situation der Haushalte stabilisieren, wird auch die Spendenbereitschaft steigen. Gemeinnützigen Organisationen müssen zudem noch besser als bisher durch

transparente Berichterstattung und gezielte Kampagnen ihr Ansehen stärken und so das Vertrauen der Spender gewinnen. Ein Blick auf internationale Beispiele zeigt, wie eine tief verankerte Spendenkultur, wie sie etwa in den USA und Großbritannien existiert, die Bereitschaft zur Unterstützung gemeinnütziger Zwecke langfristig stabilisieren kann. Entsprechend sollten auch in Deutschland neue Ansätze zur Förderung der Spendenbereitschaft initiiert werden und seltener nur an das Gewissen appelliert werden.

Vertiefende Infos gibts in dieser Podcastfolge

## Ähnliche Beiträge

### Mut zur Bindung: Braucht es mehr Beständigkeit?

Chart der Woche, 2025-  
KW16  
17. April 2025

### Erziehungsziele: Was braucht die nächste Generation?

Chart der Woche, 2025-  
KW15  
10. April 2025

### Zwischenmenschliche Sorgen: War früher alles besser?

Chart der Woche, 2025-  
KW14  
3. April 2025

### Die Zukunft des Reisens: Wohin geht die Reise wirklich?

Chart der Woche, 2025-  
KW13  
27. März 2025

### Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin?

Chart der Woche, 2025-  
KW12  
25. März 2025

### Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen?

Chart der Woche, 2025-  
KW11  
20. März 2025

### Sind Mehrfachreisen die neue Normalität?

Chart der Woche, 2025-  
KW10  
6. März 2025

### So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung

Chart der Woche, 2025-  
KW1  
2. Januar 2025

### Freizeit im Fokus: Wie Geld unsere Aktivitäten beeinflusst

Chart der Woche, 2024-  
KW52  
26. Dezember 2024

### Wie verbringen die Deutschen die Festtage? Zwischen Familie und Einsamkeit

Chart der Woche, 2024-  
KW51  
19. Dezember 2024

### Kein Platz für Egoismus: Warum unsere Gesellschaft mehr Zusammenhalt braucht

Chart der Woche, 2024-  
KW50  
12. Dezember 2024

### Wie Deutschland sich informiert: Von Leitartikeln zu Likes

Chart der Woche, 2024-  
KW48  
28. November 2024

Mehr Beiträge laden

Newsletter bestellen



## Formate & Ergebnisse

Chart der  
Woche

Podcast

Forschung  
aktuell

Tourismusanaly

Freizeit-  
Monitor

Zukunftserwart

Weitere  
Sonderseiten

Publikationen

## Themen & Methodik

Themen &  
Methodik

Formate &  
Ergebnisse  
erklärt

nach Themen  
filtern

nach  
Formaten  
filtern

 Suche

## Stiftung & Personen

Selbstverständr

Über die  
Stifterin

Organe und  
Personen

Fotos & Vita

Förderung &  
Kooperationen

Nützliche  
Links