

# Wie viel darf der Urlaub kosten?

Chart der Woche, 2023-KW07

16. Februar 2023



Ihre  
Ansprechpartnerin



**Ayaan Güls**  
Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

[guels@zukunftsfragen.de](mailto:guels@zukunftsfragen.de)

Beitrag teilen:

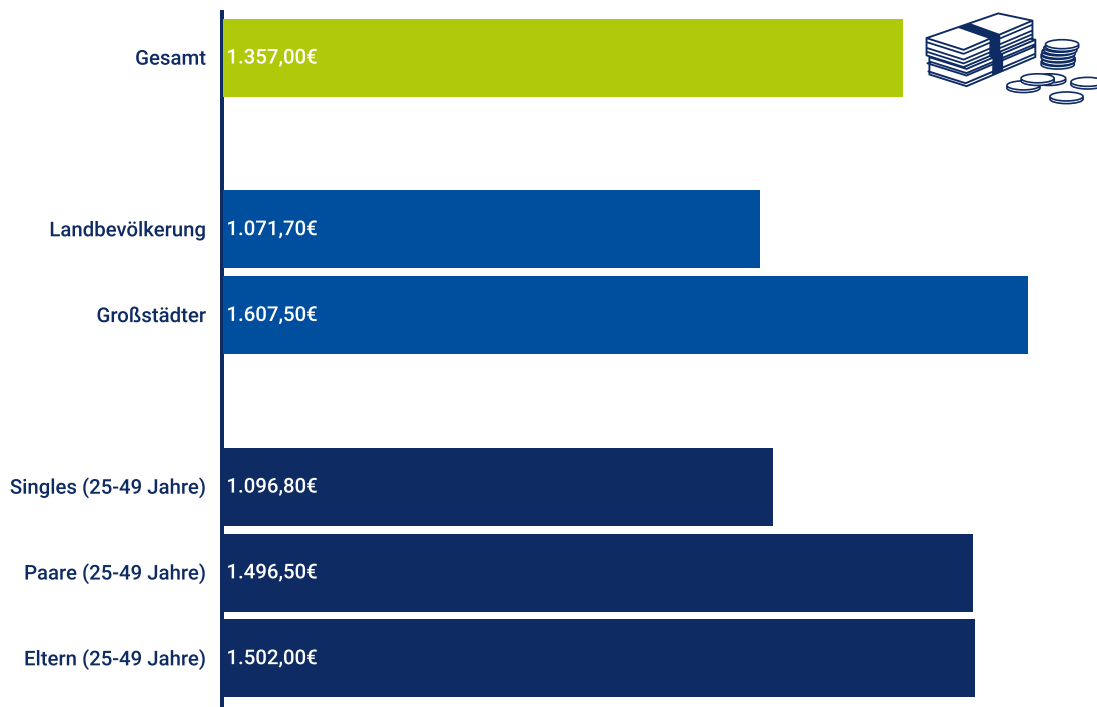


# Urlaubsausgaben 2022

## Wie viel darf der Urlaub kosten?



Durchschnittliche Reiseausgaben bei der Haupturlaubsreise (Gesamtausgaben):



Repräsentativbefragung von 3.000 Personen. ab 18 J. in Deutschland, Dez. 2022 / Jan. 2023  
[www.stiftungfuerzukunftsfragen.de](http://www.stiftungfuerzukunftsfragen.de)

 **Stiftung für  
Zukunftsfragen**  
Eine Initiative von BAT

### Ergebnis

Der Wunsch nach Urlaub ist und bleibt für die Bundesbürger das Highlight des Jahres – ungeachtet davon wo der Lebensmittelpunkt liegt oder wie die familiäre Situation aussieht. Allerdings unterscheiden sich die Urlaubsausgaben deutlich. So geben Städter rund 50 Prozent mehr Geld im Urlaub aus als Landbewohner und kinderlose Paare sowie Eltern lassen sich das Reisen ca. 400 Euro pro Person mehr kosten als Singles.

### Gründe

Singles sind nicht an Ferienzeiten gebunden und können flexibler agieren, um günstigere Angebote wahrzunehmen (u.a. Last-Minute). Auch geben Singles oftmals weniger Geld für typische Paar- und Familienaktivitäten wie z.B. Restaurant- oder Freizeitparkbesuche aus und sind zudem oftmals eher bereit, Kompromisse bei der Unterkunft einzugehen, während Paare oder Familien mehr Komfort und Annehmlichkeiten suchen und dafür mehr Geld ausgeben. Auch verfügen viele Alleinstehende über ein geringeres Urlaubsbudget, da ihre alltäglichen Ausgaben höher sind und sie mehr Steuern zahlen.

Stadtbewohner geben im Urlaub oftmals überdurchschnittlich viel Geld aus, da sie über ein höheres Lohnniveau verfügen, häufiger Flugreisen unternehmen und länger unterwegs sind.

## Prognose

Die derzeit hervortretenden Unterschiede zwischen Singles und Paare bzw. Eltern werden sich perspektivisch nicht wesentlich verändern – hierfür sind die genannten Gründe zu gravierend. Eher sind Angleichungen beim Wohnort vorstellbar. So zieht es bereits gegenwärtig einige Besserverdienende aus der Stadt, suchen sie doch verstärkt nach mehr Natur und können dank Remotearbeitsplätzen auch ortsunabhängig tätig sein.

## Ähnliche Beiträge

<b>Mut zur Bindung: Braucht es mehr Beständigkeit?</b> Chart der Woche, 2025-KW16 17. April 2025	<b>Erziehungsziele: Was braucht die nächste Generation?</b> Chart der Woche, 2025-KW15 10. April 2025	<b>Zwischenmenschliche Sorgen: War früher alles besser?</b> Chart der Woche, 2025-KW14 3. April 2025	<b>Die Zukunft des Reisens: Wohin geht die Reise wirklich?</b> Chart der Woche, 2025-KW13 27. März 2025
<b>Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin?</b> Chart der Woche, 2025-KW12 25. März 2025	<b>Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen?</b> Chart der Woche, 2025-KW11 20. März 2025	<b>Sind Mehrfachreisen die neue Normalität?</b> Chart der Woche, 2025-KW10 6. März 2025	<b>So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung</b> Chart der Woche, 2025-KW1 2. Januar 2025
<b>Freizeit im Fokus: Wie Geld unsere Aktivitäten beeinflusst</b> Chart der Woche, 2024-KW52 26. Dezember 2024	<b>Wie verbringen die Deutschen die Festtage? Zwischen Familie und Einsamkeit</b> Chart der Woche, 2024-KW51 19. Dezember 2024	<b>Kein Platz für Egoismus: Warum unsere Gesellschaft mehr Zusammenhalt braucht</b> Chart der Woche, 2024-KW50 12. Dezember 2024	<b>Wie Spenden unser Leben bereichert: Glück durch Großzügigkeit</b> Chart der Woche, 2024-KW49 5. Dezember 2024

Mehr Beiträge laden

 Newsletter bestellen



[Chart der Woche](#)

[Podcast](#)

[Forschung aktuell](#)

[Tourismusanaly](#)

[Freizeit-Monitor](#)

[Zukunftserwart](#)

[Weitere Sonderseiten](#)

[Publikationen](#)

[Themen & Methodik](#)

[Formate & Ergebnisse erklärt](#)

[nach Themen filtern](#)

[nach Formaten filtern](#)

 [Suche](#)

[Über die Stifterin](#)

[Organe und Personen](#)

[Fotos & Vita](#)

[Förderung & Kooperationen](#)

[Nützliche Links](#)