Wieso Budgetreisen so gefragt sind

Chart der Woche, 2024-KW21

23. Mai 2024

Ihre Ansprechpartnerin

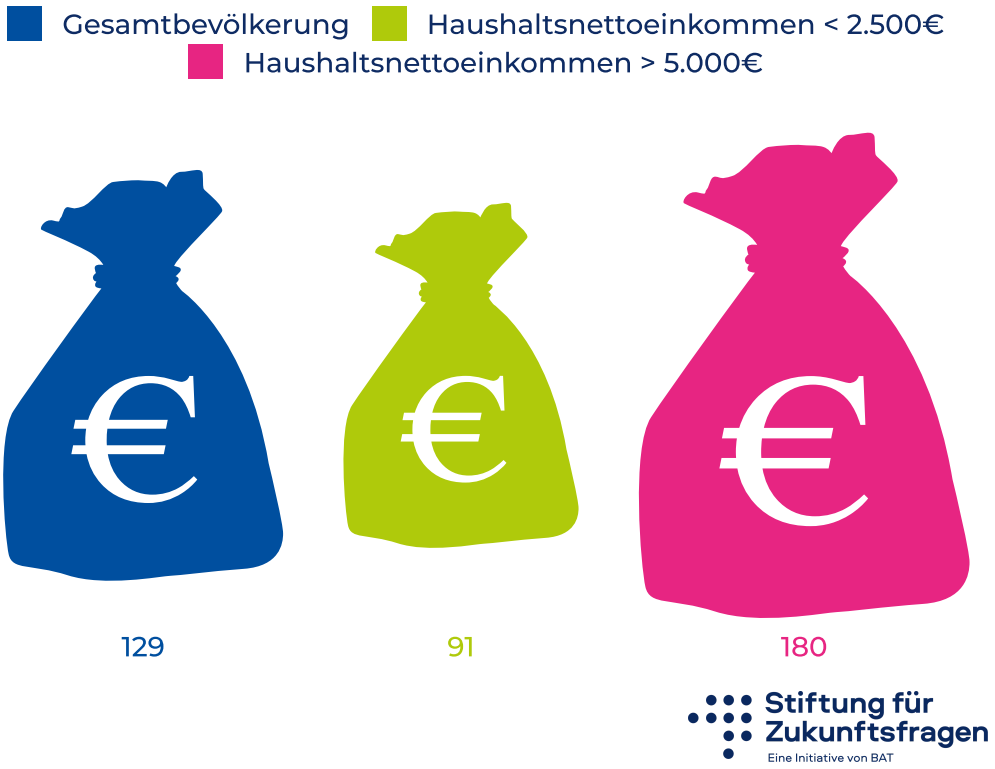
Ayaan Güls
Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264
Fax 040/4151-2091
guels@zukunftsfragen.de

Beitrag teilen:

Tagesausgaben im Haupturlaub

Von je 100 Reisenden geben im Durchschnitt pro Tag im Haupturlaub aus:



Online Repräsentativbefragung von 3.000 Personen ab 18 Jahren durch die GfK in Deutschland

Ergebnis

Sommerzeit ist Reisezeit. Viele Bürger wollen in den kommenden Wochen dem Alltag entfliehen, neue Länder entdecken, sich körperlich erholen und den Geist erfrischen. Doch was für viele ein selbstverständlicher Teil des Jahres ist, stellt andere vor große finanzielle Herausforderungen. So lassen sich die Bundesbürger ihren Haupturlaub im Durchschnitt pro Person etwas über 1.500 Euro kosten, was für eine vierköpfige Familie mehr als 6.000 Euro bedeutet. Diese Summe ist jedoch für viele Haushalte nicht erschwinglich. So wollen bzw. können 22 Prozent der Bevölkerung maximal 500 Euro pro Person für ihren Haupturlaub ausgeben.

Gründe

Das Einkommen ist der entscheidende Faktor beim Urlaubsbudget. Bürger mit niedrigem Einkommen müssen – gerade in Zeiten einer hohen Inflation und steigen Preisen – ihre Ausgaben priorisieren und haben entsprechend weniger Spielraum für Reisen. Neben den ohnehin schon begrenzten finanziellen Ressourcen stehen Geringverdiener oft vor zusätzlichen Herausforderungen – wie unsicheren

Arbeitsverhältnissen oder mangelndem Zugang zu Urlaubsgeld. Erschwerend kommt noch die geringe Anzahl von günstigen Reiseangeboten hinzu. So sind in Deutschland lediglich vier Prozent aller Hotels im 1 und 2 Sterne Bereich. Dagegen liegen 94 Prozent im 3 und 4 Sterne Sektor. Auch bei ausländischen Angeboten sieht das Verhältnis nicht viel anders aus. Im Zeitvergleich hat sich zudem die Anzahl der Unterkünfte in den unteren Sternesegmenten reduziert, während es immer mehr Hotels im 4 und 5 Sterne Bereich gibt.

Prognose

In den kommenden Jahren sollte die Tourismusbranche verstärkt auf die Bedürfnisse von Geringverdienern eingehen. Ein zentraler Fokus könnte dabei auf der Entwicklung und der Förderung von Angeboten im unteren Sternebereich liegen. Das Potenzial für Unternehmen ist hierbei hoch, denn der Wunsch nach Urlaub und Erholung ist auch bei Geringverdienern groß. Dabei muss es nicht immer eine Minibar, Poollandschaft oder 24-Stunden Rezeption sein, sondern es geht um qualitativ solide Angebote. Helfen wird hierbei die Digitalisierung und Automatisierung, da sie bestimmte Dienstleistungsprozesse übernimmt und so die Kosten für die Betreiber reduziert.

Durch diese und weitere gezielte Maßnahmen (z.B. kein Einzelzimmerzuschlag, steuerliche Förderung, Imagekampagnen) wird in Zukunft ein breiteres Publikum erreicht, was letztlich auch die soziale Teilhabe und Lebensqualität aller verbessert.

Ähnliche Beiträge

Mut zur Bindung: Braucht es mehr Beständigkeit?
Chart der Woche, 2025-KW16
17. April 2025

Erziehungsziele: Was braucht die nächste Generation?
Chart der Woche, 2025-KW15
10. April 2025

Zwischenmenschliche Sorgen: War früher alles besser?
Chart der Woche, 2025-KW14
3. April 2025

Die Zukunft des Reisens: Wohin geht die Reise wirklich?
Chart der Woche, 2025-KW13
27. März 2025

Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin?
Chart der Woche, 2025-KW12
25. März 2025

Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen?
Chart der Woche, 2025-KW11
20. März 2025

Sind Mehrfachreisen die neue Normalität?
Chart der Woche, 2025-KW10
6. März 2025

So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung
Chart der Woche, 2025-KW1
2. Januar 2025

Freizeit im Fokus: Wie Geld unsere Aktivitäten beeinflusst

Wie verbringen die Deutschen die Festtage? Zwischen Familie und Einsamkeit

Kein Platz für Egoismus: Warum unsere Gesellschaft mehr

Wie Spenden unser Leben bereichert: Glück durch Großzügigkeit

Chart der Woche, 2024-KW52
26. Dezember 2024

Chart der Woche, 2024-KW51
19. Dezember 2024

Zusammenhalt braucht
Chart der Woche, 2024-KW50
12. Dezember 2024

Chart der Woche, 2024-KW49
5. Dezember 2024

Mehr Beiträge laden

Stiftung für Zukunftsfragen
Eine Initiative von BAT

Newsletter bestellen

Formate & Ergebnisse

- Chart der Woche
- Podcast
- Forschung aktuell
- Tourismusanaly
- Freizeit-Monitor
- Zukunftserwart
- Weitere Sonderseiten
- Publikationen

Themen & Methodik

- Themen & Methodik
- Formate & Ergebnisse erklärt
- nach Themen filtern
- nach Formaten filtern
- Suche

Stiftung & Personen

- Selbstverständr
- Über die Stifterin
- Organe und Personen
- Fotos & Vita
- Förderung & Kooperationen
- Nützliche Links

© Stiftung für Zukunftsfragen | Kontakt | Impressum | Datenschutz