

Wieso wir einander immer weniger vertrauen

Chart der Woche, 2024-KW29

18. Juli 2024



Ihre Ansprechpartnerin



Ayaan Güls

Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

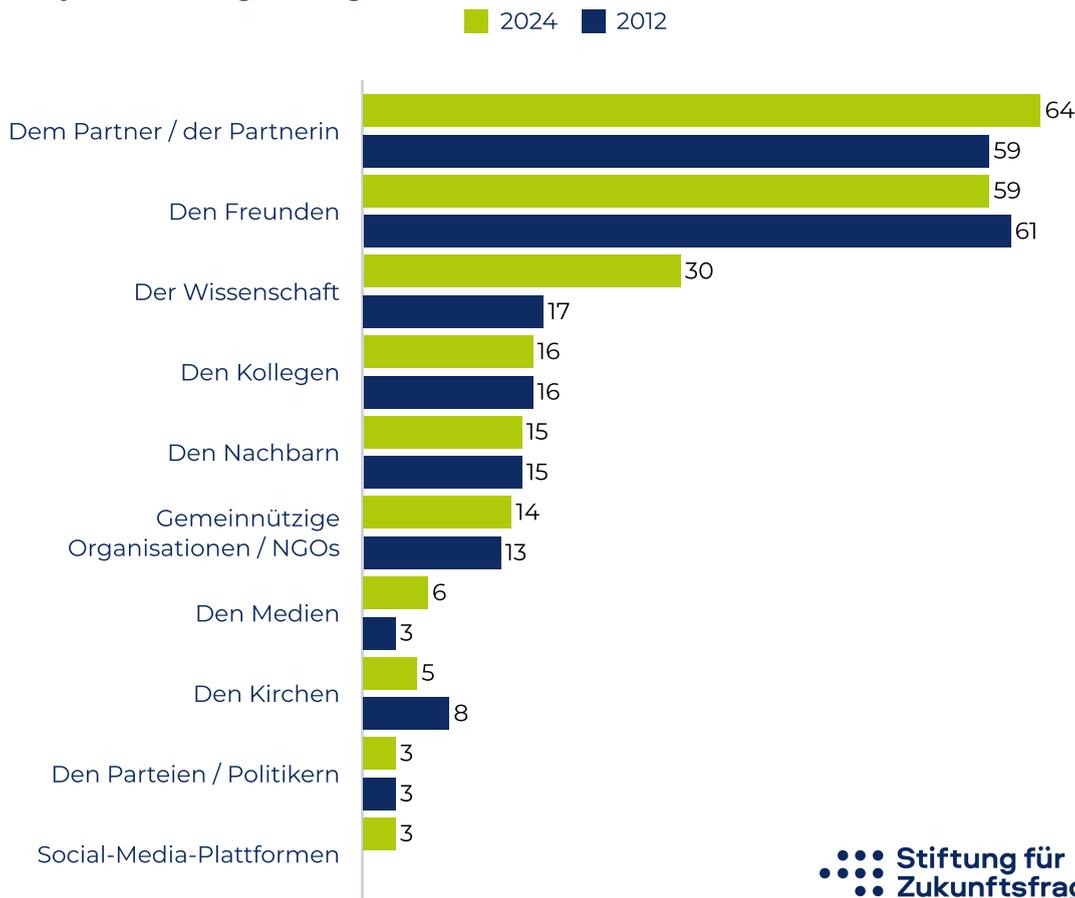
guels@zukunftsfragen.de

Beitrag teilen:



Wem die Deutschen vertrauen

Von je 100 Befragten sagen, sie vertrauen:



**Stiftung für
Zukunftsfragen**
Eine Initiative von BAT

Online Repräsentativbefragung von 2.000 Personen ab 18 Jahren durch die GfK in Deutschland

Ergebnis

Vertrauen ist eine zentrale Grundlage in jeder Gesellschaft. Diese stabilisiert das soziale Gefüge, erleichtert die Kooperation und fördert ein harmonisches Zusammenleben. Doch wem vertrauen die Bürger derzeit? Mehrheitlich vertrauen die Bundesbürger aktuell lediglich dem Partner und den Freunden. Den Aussagen von wissenschaftlichen Institutionen schenkt immerhin noch etwa jeder Dritte Glaube, während den Medien oder der Kirchen nur jedem zwanzigsten von ihrer Aufrichtigkeit überzeugen. Am Ende der Rangliste rangieren Politiker, denen genauso wenig vertraut wird, wie die Aussagen auf Social Media. Innerhalb der Bevölkerung fehlt besonders formal Geringer gebildeten derzeit das Vertrauen in andere. Jeder fünfte mit einem niedrigen Schulabschluss vertraut entsprechend niemandem.

Gründe

Das geringe Vertrauen in Institutionen lässt sich mit einer zunehmenden Komplexität und Undurchsichtigkeit vieler gesellschaftlicher Prozesse erklären. Institutionen, die einst als Garanten für Objektivität und Verlässlichkeit galten, haben in den Augen vieler

Bürger an Glaubwürdigkeit verloren. Medien werden verdächtigt nicht neutral zu berichten oder bestimmte Interessen zu verfolgen. Kirchen werden – statt als moralische Instanzen – durch Skandale, oder als zu dogmatisch wahrgenommen. Politiker wiederum sind oft Ziel von Misstrauen, sei es aufgrund von Unverständnis, unerfüllten Versprechungen oder dem Gefühl der Entfremdung von den Bürgern. Mitbürger mit geringer formaler Bildung äußern sich dabei besonders skeptisch, sind aber gleichzeitig besonders anfällig für Desinformation.

Demgegenüber steht ein vergleichsweise hoher Vertrauensgrad bei Partnern und Freunden. Das Vertrauen in persönliche Beziehungen basiert auf gegenseitiger Erfahrung und einem Gefühl der Verbundenheit. Es wächst durch gemeinsame Aktivitäten, durch das Teilen von Freuden und Herausforderungen sowie durch das Empfinden von Unterstützung und Verständnis. Diese persönlichen Bindungen schaffen ein Gefühl von Sicherheit und Stabilität, was wiederum das Vertrauen stärkt. Teilweise ist dieses Vertrauen auch noch bei Kollegen und Nachbarn vorhanden, nimmt hier jedoch bereits deutlich ab.

Prognose

Vertrauen ist auch in Zukunft der Kitt, der eine Gesellschaft zusammenhält. Um diesen zu erhalten sind fünf Bereiche von besonderer Bedeutung.

1. **Veränderte Medienlandschaft:** Medien spielen eine zentrale Rolle in der Informationsvermittlung und Meinungsbildung. Zukünftig ist eine verstärkte Bemühung um Transparenz und Unabhängigkeit notwendig, um das Vertrauen der Öffentlichkeit zurückzugewinnen. Gleichzeitig werden digitale Medienplattformen, die auf mehr Authentizität und direkte Interaktion mit dem Publikum setzen, an Bedeutung gewinnen.
2. **Politische Repräsentation und Partizipation:** Die Forderung nach mehr direkter Demokratie und neuen Partizipationsmöglichkeiten wird zunehmen. Durch mehr Teilhabe entsteht mehr Verständnis, was dazu beiträgt, das Vertrauen in politische Prozesse wiederherzustellen und die Legitimität von Entscheidungen zu stärken.
3. **Bildung und Informationskompetenz:** Zukünftige Bildungskampagnen müssen darauf abzielen, die Medienkompetenz zu stärken und die Fähigkeit der Bürger zu verbessern, Informationen kritisch zu hinterfragen und zu bewerten. Dieses ist die Basis, um die Anfälligkeit für Desinformation zu verringern und das Vertrauen in Institutionen zu stärken.
4. **Soziale Bindungen und Gemeinschaftsgefühl:** Das hohe Vertrauen in persönliche Beziehungen zeigt die Bedeutung von Nähe, gemeinsamer Erfahrung und emotionaler Verbundenheit. Zukünftige gesellschaftliche Entwicklungen sollten entsprechend

verstärkt darauf abzielen, das soziale Miteinander und Gemeinschaftsinitiativen zu fördern. Basis hierfür ist der Familien- und Freundeskreis, der – in einem ersten Schritt – über das Kollegium und die Nachbarschaft erweitert wird.

5. **Institutionelle Reformen und Transparenz:** Sämtliche Institutionen müssen sich verstärkt um Reformen bemühen, die auf mehr Transparenz, Rechenschaftspflicht und Bürgernähe abzielen. Eine offene Kommunikation über Herausforderungen und Fehlritte sowie ein konsequentes Handeln zur Wiederherstellung verlorenen Vertrauens sind entscheidend, um Glaubwürdigkeit zurückzugewinnen.

Vertiefende Infos gibst in dieser Podcastfolge

Ähnliche Beiträge

Mut zur Bindung: Braucht es mehr Beständigkeit? Chart der Woche, 2025-KW16 17. April 2025	Erziehungsziele: Was braucht die nächste Generation? Chart der Woche, 2025-KW15 10. April 2025	Zwischenmenschliche Sorgen: War früher alles besser? Chart der Woche, 2025-KW14 3. April 2025	Die Zukunft des Reisens: Wohin geht die Reise wirklich? Chart der Woche, 2025-KW13 27. März 2025
Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin? Chart der Woche, 2025-KW12 25. März 2025	Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen? Chart der Woche, 2025-KW11 20. März 2025	Sind Mehrfachreisen die neue Normalität? Chart der Woche, 2025-KW10 6. März 2025	So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung Chart der Woche, 2025-KW1 2. Januar 2025
Freizeit im Fokus: Wie Geld unsere Aktivitäten beeinflusst Chart der Woche, 2024-KW52 26. Dezember 2024	Wie verbringen die Deutschen die Festtage? Zwischen Familie und Einsamkeit Chart der Woche, 2024-KW51 19. Dezember 2024	Kein Platz für Egoismus: Warum unsere Gesellschaft mehr Zusammenhalt braucht Chart der Woche, 2024-KW50 12. Dezember 2024	Wie Spenden unser Leben bereichert: Glück durch Großzügigkeit Chart der Woche, 2024-KW49 5. Dezember 2024

Mehr Beiträge laden

 Stiftung für Zukunftsfragen <small>Eine Initiative von BAT</small>	Formate & Ergebnisse Chart der Woche Podcast	Themen & Methodik Themen & Methodik Formate & Ergebnisse	Stiftung & Personen Selbstverständnis Über die Stifterin
Newsletter bestellen			



Forschung
aktuell

Tourismusanaly

Freizeit-
Monitor

Zukunftserwart

Weitere
Sonderseiten

Publikationen

erklärt

nach Themen
filtern

nach
Formaten
filtern

 Suche

Organe und
Personen

Fotos & Vita

Förderung &
Kooperationen

Nützliche
Links