

Wo die Deutschen sparen, wenn das Geld knapp wird

Chart der Woche, 2024-KW33

15. August 2024



Ihre Ansprechpartnerin



Ayaan Güls
Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

guels@zukunftsfragen.de

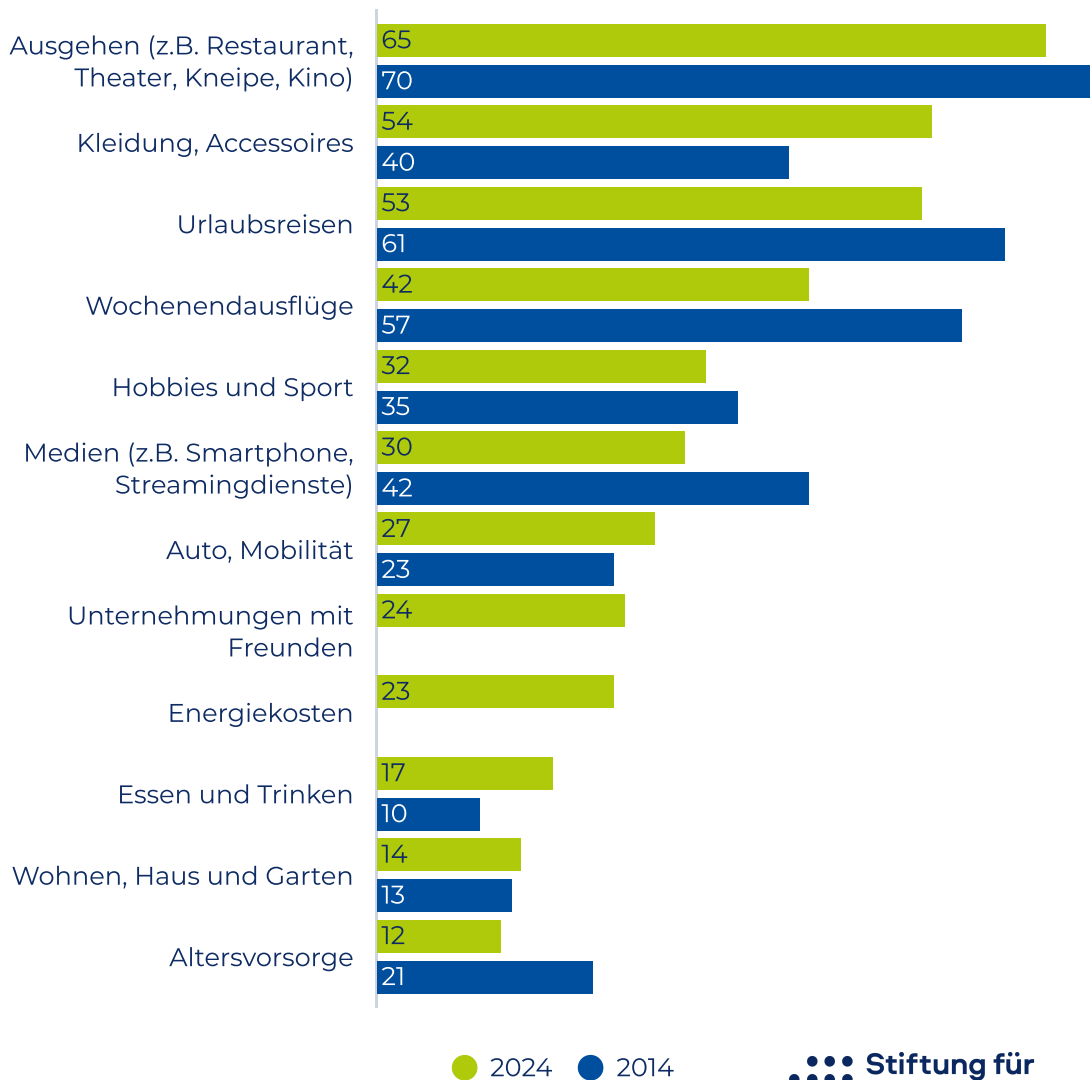
Beitrag teilen:



Sparschwein satt Schnitzel



Von je 100 Befragten würden am ehesten in folgenden Bereichen sparen, wenn das Geld knapp wird:



Online Repräsentativbefragung von 2.000 Personen ab 18 Jahren durch die GfK in Deutschland

Ergebnis

Das Sparverhalten der Bundesbürger hat sich in den letzten zehn Jahren verändert. Aktuell sind etwa zwei Drittel der Befragten bereit, bei Ausgaben für Freizeitaktivitäten wie Restaurant- oder Theaterbesuche zu sparen, während es 2014 noch fünf Prozentpunkte mehr waren. Besonders gestiegen ist dagegen die Sparbereitschaft im Bereich Mode, in dem gegenwärtig mehr als jeder Zweite Einschnitte vornehmen würde – vor zehn Jahren waren es „lediglich“ 40 Prozent. Im Bereich rund um Urlaub und Wochenendausflüge sank hingegen die Bereitschaft deutlich. Ebenfalls merklich seltener wollen sich die Bundesbürger bei ihrer Smartphone- oder Streamingnutzung einschränken. Fast verdoppelt hat sich dafür die Sparbereitschaft bei der Ernährung, wohingegen nur noch etwa halb so viele bei der Altersvorsorge sparen würden.

Gründe

Die Priorisierung der Bundesbürger verdeutlicht wie wichtig bestimmte Bereiche für das gegenwärtige, individuelle Sicherheitsgefühl und die Grundversorgung der Bürger sind. Freizeitaktivitäten wie Ausgehen und Reisen oder auch Kleidung und Accessoires sind Luxusgüter, die in wirtschaftlich angespannten Zeiten als verzichtbar gelten. Dagegen zeigt die geringe Bereitschaft bei Energiekosten, Wohnkosten oder der Altersvorsorge zu sparen, wie sehr diese Ausgaben als unerlässlich für das tägliche Leben und die persönliche Sicherheit betrachtet werden.

Gleichzeitig offenbart der Zeitvergleich jedoch auch eine Verschiebung der Prioritäten. Die gestiegene Bereitschaft bei Modeausgaben zu sparen, kann durch eine zunehmende Sensibilität für Nachhaltigkeit und bewussten Konsum erklärt werden. Dagegen bleiben Urlaub und Wochenendtrips für viele von zentraler Bedeutung für die eigene Lebensqualität, auf die auch in gefühlten Krisenzeiten nur ungern verzichtet wird. Die gestiegene Sparbereitschaft bei der Altersvorsorge verdeutlicht das erhöhte Bewusstsein für langfristige finanzielle Sicherheit. Beim Thema Ernährung bestätigt sich das Klischee, dass dieses für Deutsche weniger wichtig ist als für andere Nationalitäten. Der Einkauf beim Discounter anstatt beim Bio-Supermarkt ist daher für viele kein schmerzhafter Kompromiss, sondern eine Selbstverständlichkeit.

Prognose

In den kommenden Jahren wird sich das Sparverhalten der Bundesbürger weiter an die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen anpassen. Eine zunehmende Inflation und steigende Energiekosten werden zu Einschränkungen in Bereichen wie Freizeit, Mode oder Reisen führen. Die Bedeutung von Medien wird anhalten – gerade im Freizeitbereich – weshalb Einsparungen hier unwahrscheinlicher sind. Die Bedeutung von Nachhaltigkeit und damit verbunden auch ein bewussteres Einkaufen von nachhaltigen Produkten muss man sich in Zukunft zuallererst einmal leisten können. Entsprechend geht es für viele Bürger primär darum den Kühlschrank zu füllen. Die Notwendigkeit neben der gesetzlichen Rente selbst für das Alter vorzusorgen, wird weiter zunehmen. Entsprechend werden in den nächsten Jahren noch weniger Bürger in diesem Bereich zu Kompromissen bereit sein.

Vertiefende Infos gibts in dieser Podcastfolge

Ähnliche Beiträge

**Mut zur Bindung:
Braucht es mehr
Beständigkeit?**

**Erziehungsziele:
Was braucht die**

**Zwischenmenschliche
Sorgen: War früher
alles besser?**

**Die Zukunft des
Reisens: Wohin**

Chart der Woche, 2025-
KW16
17. April 2025

nächste Generation?

Chart der Woche, 2025-
KW15
10. April 2025

Chart der Woche, 2025-
KW14
3. April 2025

geht die Reise wirklich?

Chart der Woche, 2025-
KW13
27. März 2025

Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin?

Chart der Woche, 2025-
KW12
25. März 2025

Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen?

Chart der Woche, 2025-
KW11
20. März 2025

Sind Mehrfachreisen die neue Normalität?

Chart der Woche, 2025-
KW10
6. März 2025

So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung

Chart der Woche, 2025-
KW1
2. Januar 2025

Freizeit im Fokus: Wie Geld unsere Aktivitäten beeinflusst

Chart der Woche, 2024-
KW52
26. Dezember 2024

Wie verbringen die Deutschen die Festtage? Zwischen Familie und Einsamkeit

Chart der Woche, 2024-
KW51
19. Dezember 2024

Kein Platz für Egoismus: Warum unsere Gesellschaft mehr Zusammenhalt braucht

Chart der Woche, 2024-
KW50
12. Dezember 2024

Wie Spenden unser Leben bereichert: Glück durch Großzügigkeit

Chart der Woche, 2024-
KW49
5. Dezember 2024

Mehr Beiträge laden



Newsletter bestellen



Formate & Ergebnisse

Chart der
Woche

Podcast

Forschung
aktuell

Tourismusanalyse

Freizeit-
Monitor

Zukunftserwart

Weitere
Sonderseiten

Publikationen

Themen & Methodik

Themen &
Methodik

Formate &
Ergebnisse
erklärt

nach Themen
filtern

nach
Formaten
filtern

Suche

Stiftung & Personen

Selbstverständl

Über die
Stifterin

Organe und
Personen

Fotos & Vita

Förderung &
Kooperationen

Nützliche
Links