

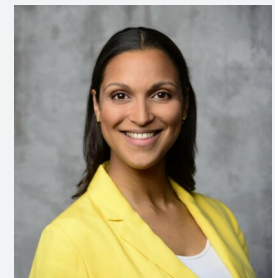
Wohnmobil, Wohnwagen und Camper – wer hat Interesse an einem Urlaub in der Natur?

Chart der Woche, 2022-KW44

3. November 2022



Ihre
Ansprechpartnerin



Ayaan Güls
Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

guels@zukunftsfragen.de

Beitrag teilen:

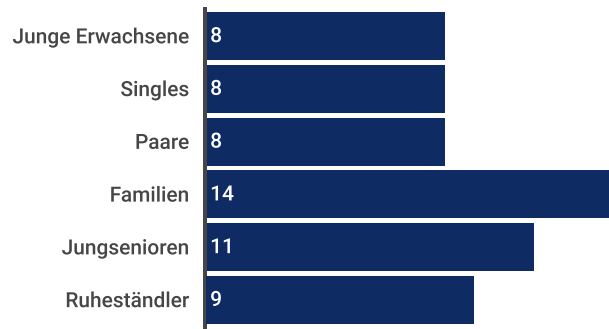


Wohnmobil, Wohnwagen und Camper – wer hat Interesse an einem Urlaub in der Natur?



Jeder **Fünfte** geht bereits mindestens 1x im Jahr campen

Von je 100 Befragten geben an, dass für sie Urlaub im eigenen Camper/Wohnwagen/Wohnmobil immer attraktiver wird:



**Stiftung für
Zukunftsfragen**
Eine Initiative von BAT

Ergebnis

Bereits gegenwärtig geht mehr als jeder fünfte Bürger (21%) wenigstens einmal pro Jahr campen. Zusätzlich wird für jeden Zehnten diese Art des Urlaubs immer attraktiver. Innerhalb der Bevölkerung zeigen dabei insbesondere Familien Interesse an potenziellen Urlauben mit dem Wohnmobil.

Gründe

In einer zunehmend digitalen Welt sehnen sich viele zurück zum simple life in der Natur. Beim Campen verspüren sie das Gefühl selbstbestimmt, frei und flexible ihre Zeit zu verbringen. Dazu kommt noch die Gemeinschaft auf den Plätzen: Man kann, muss aber den Urlaub nicht mit Gleichgesinnten verbringen. Das Angebot reicht hierbei vom Dauercamping, über das Eco-Camping, bei dem die Nachhaltigkeit im Vordergrund steht, bis hin zum Glamping (Glamour und Camping) in Luxuswohnmobilen, die bis zu einer halben Million Euro kosten. Gefördert wurde und wird das Campen zudem durch Corona: Geschlossene Hotels sowie die gefühlte Freiheit und Sicherheit in den eigenen vier „Wänden“ haben den Verkauf und die Vermietungen von Wohnmobilen boomen lassen.

Prognose

Innerhalb von zehn Jahren hat sich der Bestand von Wohnmobilen in Deutschland auf 770.000 verdoppelt und dazu kommen obendrein fast genauso viele Campingwagen. Im selben Zeitraum reduzierte sich allerdings auch die Anzahl von Campingplätzen um ein Fünftel (20%). Mit erhöhter Nachfrage werden jedoch ebenfalls (wieder) mehr Angebote entstehen. Diese werden sich noch weiter ausdifferenzieren und bestimmten Interessen gerecht werden – vom Abenteuercamping, über Stellplätze in Metropolen bis hin zum Romantikcampingplatz für Frischverliebte. Unabhängig von den Vorlieben bleibt für alle Camper allerdings auch in Zukunft das wichtigste Kriterium für die Platzauswahl nicht etwa der Standort, der Pool, Brötchenservice oder WLAN, sondern das Vorhandensein von genügend, gepflegte sanitäre Anlagen.

Ähnliche Beiträge

Mut zur Bindung: Braucht es mehr Beständigkeit?

Chart der Woche, 2025-
KW16
17. April 2025

Erziehungsziele: Was braucht die nächste Generation?

Chart der Woche, 2025-
KW15
10. April 2025

Zwischenmenschliche Sorgen: War früher alles besser?

Chart der Woche, 2025-
KW14
3. April 2025

Die Zukunft des Reisens: Wohin geht die Reise wirklich?

Chart der Woche, 2025-
KW13
27. März 2025

Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin?

Chart der Woche, 2025-
KW12
25. März 2025

Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen?

Chart der Woche, 2025-
KW11
20. März 2025

Sind Mehrfachreisen die neue Normalität?

Chart der Woche, 2025-
KW10
6. März 2025

So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung

Chart der Woche, 2025-
KW1
2. Januar 2025

Freizeit im Fokus: Wie Geld unsere Aktivitäten beeinflusst

Chart der Woche, 2024-
KW52
26. Dezember 2024

Wie verbringen die Deutschen die Festtage? Zwischen Familie und Einsamkeit

Chart der Woche, 2024-
KW51
19. Dezember 2024

Kein Platz für Egoismus: Warum unsere Gesellschaft mehr Zusammenhalt braucht

Chart der Woche, 2024-
KW50
12. Dezember 2024

Wie Spenden unser Leben bereichert: Glück durch Großzügigkeit

Chart der Woche, 2024-
KW49
5. Dezember 2024

Mehr Beiträge laden



✉ Newsletter bestellen

Formate &
Ergebnisse

Chart der
Woche
Podcast

Themen &
Methodik

Themen &
Methodik
Formate &
Ergebnisse

Stiftung &
Personen

Selbstverständi
Über die
Stifterin



Forschung
aktuell

Tourismusanaly

Freizeit-
Monitor

Zukunftserwart

Weitere
Sonderseiten

Publikationen

erklärt

nach Themen
filtern

nach
Formaten
filtern

 Suche

Organe und
Personen

Fotos & Vita

Förderung &
Kooperationen

Nützliche
Links