

# Zwischen Vernetzung und Vereinsamung: Der Einfluss digitaler Medien auf persönliche Interaktionen

Chart der Woche, 2023-KW49

7. Dezember 2023



Ihre  
Ansprechpartnerin



**Ayaan Güls**

Pressesprecherin

Tel. 040/4151-2264

Fax 040/4151-2091

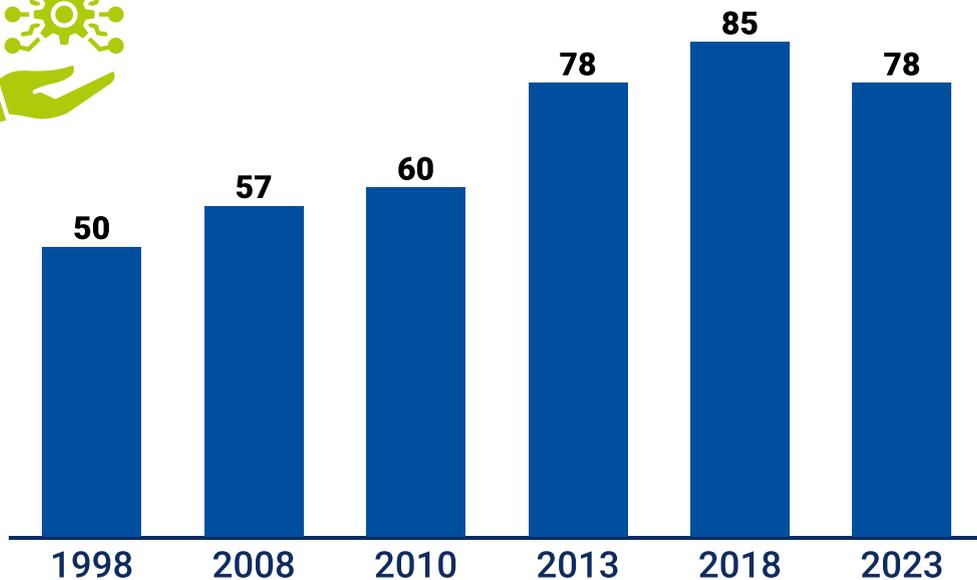
[guels@zukunftsfragen.de](mailto:guels@zukunftsfragen.de)

Beitrag teilen:



# Zwischen Vernetzung und Vereinsamung: Der Einfluss digitaler Medien auf persönliche Interaktionen

Von je 100 Befragten stimmen der Aussage zu: "Die mitmenschlichen Kontakte werden durch die digitale Entwicklung seltener und die Vereinsamung nimmt zu":



Mehr als **drei Viertel** der Bevölkerung geht von einer **zunehmenden Vereinsamung** durch die Nutzung digitaler Medien aus



Stiftung für  
Zukunftsfragen  
Eine Initiative von BAT

## Ergebnis

Die zunehmende Digitalisierung der Gesellschaft beeinflusst nicht nur den Arbeitsmarkt, sondern auch den privaten Bereich, die Freizeit und die zwischenmenschlichen Begegnungen. Aktuell sind mehr als drei von vier Bürgern der Meinung, dass die sozialen Kontakte unter dieser Entwicklung leiden bzw. weniger werden und zu einer zunehmenden Vereinsamung der Menschen führen. Beim Blick auf die Vergleichszahlen zeigt sich zweierlei: Einerseits wurde diese Sichtweise vor einem Vierteljahrhundert von „nur“ der Hälfte der Bevölkerung geteilt, andererseits hat sich der Wert in den letzten fünf Jahren aber auch verringert und ist aktuell auf dem gleichen Niveau wie vor zehn Jahren.

## Gründe

Unsere Gesellschaft wird immer stärker durch die voranschreitende Medialisierung und Digitalisierung geprägt und zeigt sich in der mittlerweile alltäglichen Nutzung digitaler Medien wie Computer,

Tablets, Smartphones, Fernsehprogramme, Streamingdienste, Internetseiten, Computerspiele, Apps oder Social Media Angebote. Diese Flut an Angeboten führt bei einer großen Mehrheit der Bevölkerung zu einem Gefühl der Überforderung und reduzierten persönlichen Kontakte mit anderen. Sie bedauern die abnehmende soziale Nähe, die Einschränkung nonverbaler Konversation und die reduzierte Zeit für längere Gespräche. Gleichzeitig sehen viele in der digitalen Welt die Gefahr, sich zu verlieren, zu isolieren, zu anonymisieren und reale Kontakte zu minimieren.

Die Altersunterschiede in der Wahrnehmung dieser Entwicklung sind dabei signifikant. Jüngere, die als „digital Natives“ mit diesen Medien aufgewachsen sind, nutzen die Möglichkeiten virtueller Kontakte intensiver. Dennoch kritisieren auch sie die Instabilität und Flüchtigkeit dieser Kontakte, ebenso wie die Risiken von Cybermobbing, Datenschutzmissbrauch oder sozialer Kontrolle durch digitale Netzwerke. Ältere Mitbürger fühlen sich zudem durch die rasante technische Entwicklung oft überfordert oder sogar digital abgehängt und allein gelassen.

Der Rückgang seit 2018 kann auf unterschiedliche Gründe zurückgeführt werden. Viele Bürger haben sich an digitale Kommunikationsmittel gewöhnt und Wege gefunden weiterhin enge soziale Bindungen aufrechtzuerhalten. Auch hat sich die Qualität und Zugänglichkeit digitaler Kommunikation in den letzten Jahren verbessert und besonders die Weiterentwicklungen im Bereich der Videokommunikation (Zoom, Facetime, Videoanrufe etc.) lenken den Fokus weg vom geschriebenen Wort und wieder hin zu verbaler Kommunikation. Zudem hat das gestiegene Bewusstsein für die Problematik und das Risiko zur Vereinsamung bei einigen dazu geführt, mehr Zeit und Energie in die Pflege von persönlichen Kontakten zu investieren und digitale Medien ausgewogener zu nutzen.

## Prognose

Die Art und Weise wie kommuniziert wird, hat sich durch die Digitalisierung zweifellos stark verändert und wird auch zukünftig von ihr maßgeblich beeinflusst werden. Solange wir mit dem Smartphone online sind, sind wir für jeden erreichbar und können problemlos auf alle verfügbaren Kontakte zugreifen. Diese ständige Erreichbarkeit vermittelt einerseits ein Gefühl nie allein zu sein, andererseits nehmen genau hierdurch auch die Anonymisierung und Vereinzelung in der Gesellschaft zu, nämlich dann, wenn der virtuellen Welt mehr Beachtung geschenkt wird als der realen. Für die Zukunft entscheidend wird sein, inwieweit Maßnahmen ergriffen werden, um die (durchaus vorhandenen) positiven Aspekte der Digitalisierung zu maximieren und gleichzeitig die negativen

## Auswirkungen auf soziale Beziehungen zu minimieren.

Von besonderer Bedeutung sind in diesem Zusammenhang:

- **Anpassung der Bildungssysteme:** Schulen und Universitäten müssen eine Schlüsselrolle spielen, indem sie digitale Kompetenzen vermitteln, die über den technischen Umgang mit digitalen Medien hinausgehen. Dieses umfasst u.a. die Förderung von Online-Etikette, kritischem Denken im digitalen Raum und dem Bewusstsein für die Auswirkungen digitaler Kommunikation auf das eigene Leben.
- **Förderung realer Begegnungen:** Mehr persönliche Treffen, mehr Gemeinschaftsaktivitäten sowie das Erleben gemeinsamer Erfahrungen im realen Raum werden die Ausgewogenheit zwischen digitaler und direkter Interaktion fördern.
- **Technologische Innovationen:** Die Entwicklung neuer Technologien, die eine tiefere und authentischere Interaktion ermöglichen, werden die Art und Weise, wie wir digital kommunizieren, weiter verbessern.

Die Zukunft der Kommunikation im digitalen Zeitalter wird somit ein Zusammenspiel von technologischer Entwicklung, gesellschaftlicher Anpassung und individuellem Bewusstsein für die Auswirkungen digitaler Medien sein. Erforderlich sind daher ein kontinuierliches Abwägen und Anpassen, um ein Gleichgewicht zwischen digitaler Vernetzung und persönlicher Nähe zu gewährleisten.

## Ähnliche Beiträge

### Mut zur Bindung: Braucht es mehr Beständigkeit?

Chart der Woche, 2025-  
KW16  
17. April 2025

### Erziehungsziele: Was braucht die nächste Generation?

Chart der Woche, 2025-  
KW15  
10. April 2025

### Zwischenmenschliche Sorgen: War früher alles besser?

Chart der Woche, 2025-  
KW14  
3. April 2025

### Die Zukunft des Reisens: Wohin geht die Reise wirklich?

Chart der Woche, 2025-  
KW13  
27. März 2025

### Urlaub in Deutschland: Wer reist wohin?

Chart der Woche, 2025-  
KW12  
25. März 2025

### Reiseverhalten der Deutschen: Wann wird gebucht, und wohin wird es gehen?

Chart der Woche, 2025-  
KW11  
20. März 2025

### Sind Mehrfachreisen die neue Normalität?

Chart der Woche, 2025-  
KW10  
6. März 2025

### So blicken die Bürger auf das Jahr 2025: Sorgen, Angst und ein wenig Hoffnung

Chart der Woche, 2025-  
KW1  
2. Januar 2025

### Freizeit im Fokus: Wie Geld unsere

### Wie verbringen die Deutschen die

### Kein Platz für Egoismus: Warum

### Wie Spenden unser Leben

## Aktivitäten beeinflusst

Chart der Woche, 2024-  
KW52  
26. Dezember 2024

## Festtage? Zwischen Familie und Einsamkeit

Chart der Woche, 2024-  
KW51  
19. Dezember 2024

## unsere Gesellschaft mehr Zusammenhalt braucht

Chart der Woche, 2024-  
KW50  
12. Dezember 2024

## bereichert: Glück durch Großzügigkeit

Chart der Woche, 2024-  
KW49  
5. Dezember 2024

Mehr Beiträge laden



✉ Newsletter bestellen



### Formate & Ergebnisse

Chart der  
Woche  
Podcast  
Forschung  
aktuell  
Tourismusanalyse  
Freizeit-  
Monitor  
Zukunftserwartung  
Weitere  
Sonderseiten  
Publikationen

### Themen & Methodik

Themen &  
Methodik  
Formate &  
Ergebnisse  
erklärt  
nach Themen  
filtern  
nach  
Formaten  
filtern  
🔍 Suche

### Stiftung & Personen

Selbstverständr  
Über die  
Stifterin  
Organe und  
Personen  
Fotos & Vita  
Förderung &  
Kooperationen  
Nützliche  
Links